



Anexo gráfico

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos  
Gráfica 2. Porcentaje de Piezas Informativas en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos  
Gráfica 3. Piezas de monitoreo y tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y televisión  
Gráfica 4. Tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y en televisión  
Gráfica 5. Palabras por categoría de análisis en portales digitales y periódicos impresos  
Gráfica 6. Piezas informativas por género periodístico por categoría de análisis en los cuatro tipos de medios  
Gráfica 7. Tiempo dedicado por género periodístico por categoría de análisis en radio y televisión  
Gráfica 8. Palabras por género periodístico por categoría de análisis en portales digitales y en periódicos impresos  
Gráfica 9. Recurso técnico en radio por categoría de análisis  
Gráfica 10. Recurso técnico en televisión por categoría de análisis  
Gráfica 11. Recurso técnico en portales digitales y periódicos impresos por categoría de análisis  
Gráfica 12. Jerarquización de las piezas informativas en radio por categoría de análisis  
Gráfica 13. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por categoría de análisis  
Gráfica 14. Segmento donde se presentó la información en radio, por categoría de análisis  
Gráfica 15. Segmento donde se presentó la información en televisión, por categoría de análisis  
Gráfica 16. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos  
Gráfica 17. Sección del medio donde se presenta la noticia por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos  
Gráfica 18. Valoración de la información en los cuatro tipos de medios  
Gráfica 19. Frases valoradas positiva o negativamente en los cuatro tipos de medios  
Gráfica 20. Frases valoradas en los cuatro tipos de medios  
Gráfica 21. Valoración de la información en radio, por categoría de análisis en radio  
Gráfica 22. Valoraciones positivas y negativas en radio, por categoría de análisis  
Gráfica 23. Valoración de la información en televisión, por categoría de análisis en televisión  
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por categoría de análisis  
Gráfica 25. Piezas informativas valoradas en portales digitales y periódicos impresos, por categoría de análisis  
Gráfica 26. Valoraciones positivas y negativas en portales digitales y en periódicos impresos, por categoría de análisis



Gráfica 27. Palabras de géneros informativos y palabras valoradas en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 28. Palabras usadas para valoraciones positivas y para valoraciones negativas, por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 29. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión, por categoría de análisis

Gráfica 30. Duración de valoraciones positivas y negativas por categoría de análisis, en radio y televisión

Gráfica 31. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones en los cuatro tipos de medio, por categoría de análisis

Gráfica 32. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca en los cuatro tipos de medios

Gráfica 33. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio

Gráfica 34. Cobertura positiva o negativa a elementos personales en los cuatro tipos de medios

Gráfica 35. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones Históricamente Discriminadas, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 36. Frases con estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 37. Repeticiones de estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en los cuatro tipos de medios

Gráfica 38. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los cuatro tipos de medio

Gráfica 39. Frases con vínculo a temas de interés público, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 40. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 41. Frases que vinculan a temas de interés, según el tipo de valoración, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 42. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios

Gráfica 43. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios

Gráfica 44. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 45. Piezas que reportaron amenazas o agresiones, en los cuatro medios, contra alguna de las categorías de análisis

Gráfica 46. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 47. Exposición de la violencia en los cuatro tipos de medios durante el proceso de revocación de mandato, por categoría de análisis



Gráfica 48. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 49. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 50. Piezas de monitoreo emitidas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en los cuatro tipos de med

Gráfica 51. Palabras empleadas según el sexo y el género de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 52. Palabras empleadas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 53. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión

Gráfica 54. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en radio y televisión

Gráfica 55. Tiempo empleado por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

Gráfica 56. Géneros periodísticos según el sexo de quien comunica, en radio y televisión

Gráfica 57. Géneros periodísticos según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión

Gráfica 58. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

Gráfica 59. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 60. Géneros periodísticos según el género de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 61. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 62. Frases según el sexo de quien las emite en los cuatro tipos de medios

Gráfica 63. Frases realizadas según la identidad de género de quien informa en los cuatro tipos de medios

Gráfica 64. Frases que emiten personas que pertenecen a alguno de las Poblaciones históricamente discriminadas, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 65. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los cuatro tipos de medios





Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas de personas que pertenecen a alguna población históricamente discriminada

Gráfica 68. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 69. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 70. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, emitidas por personas que pertenecen a alguna PHD, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 71. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona en los cuatro tipos de medios

de medio

Gráfica 72. Valoración sobre los elementos personales por identidad de género de quien los menciona en los cuatro tipos de medios

Gráfica 73. Valoraciones a los elementos personales por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria en los cuatro tipos de medios

Gráfica 74. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 75. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 76. Frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria

Gráfica 77. Frases que vinculan el PRM con algún tema de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 78. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 79. Menciones a temas de interés público, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 80. Frases que informan sobre actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



Gráfica 81. Frases que informan sobre actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 82. Frases que informan sobre actos de violencia, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 83. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 84. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 85. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 86. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos, con respecto del total de registros realizados

Gráfica 87. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada categoría de análisis, con respecto del total de registros realizados en los cuatro tipos de medios

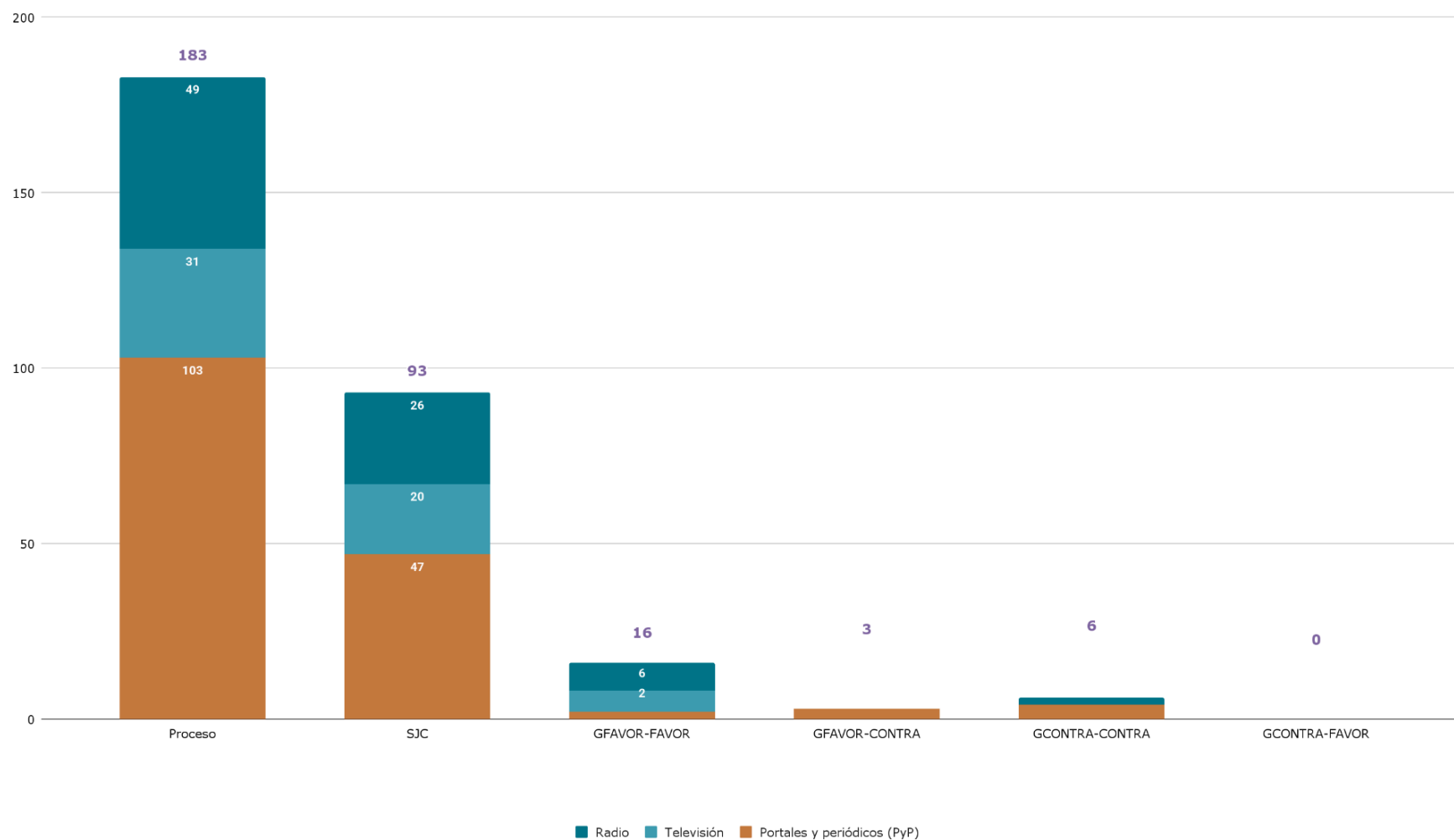
Gráfica 88. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros

Gráfica 89. Porcentaje condensado de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados

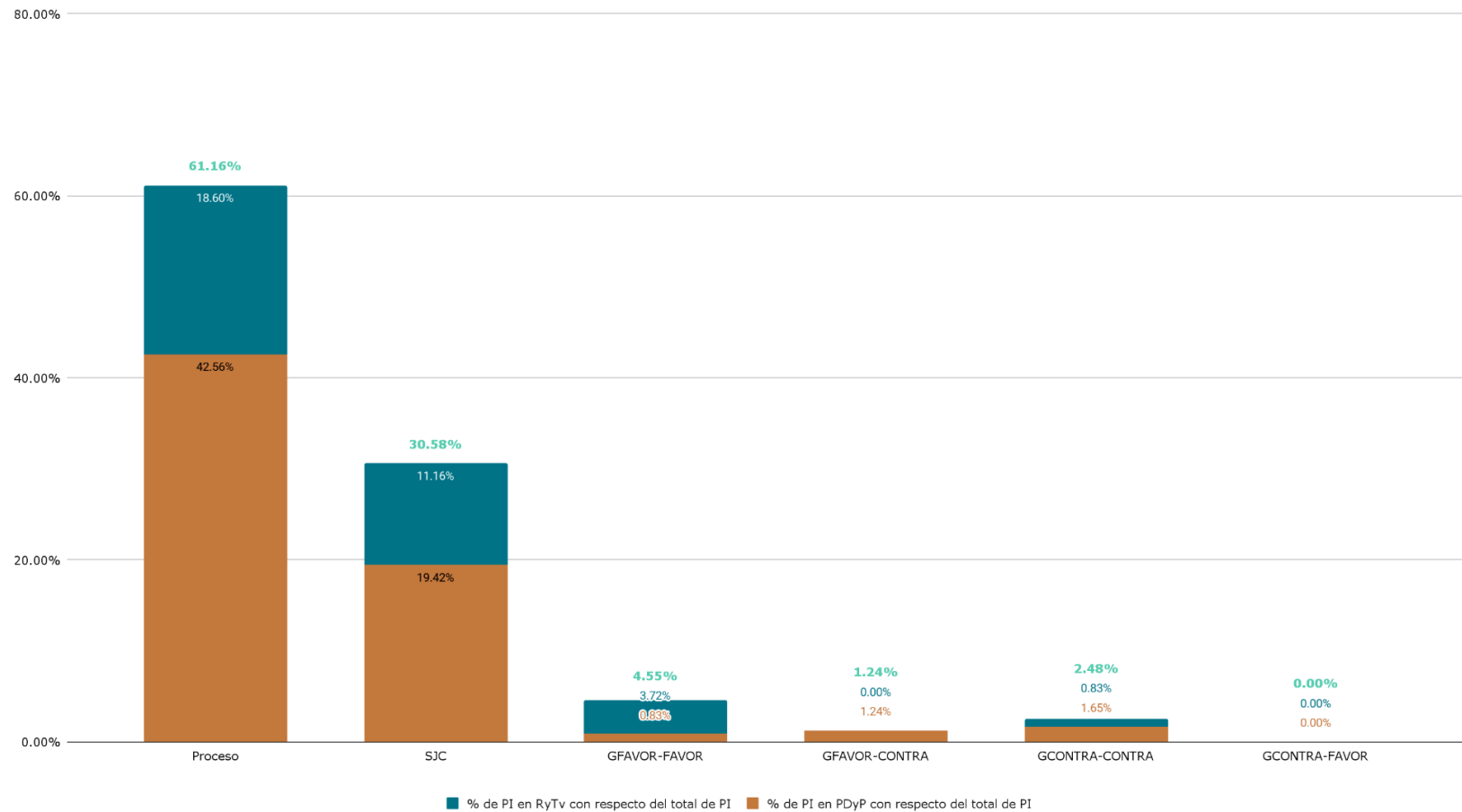
Gráfica 90. Registros totales condensados en los cuatro tipos de medio



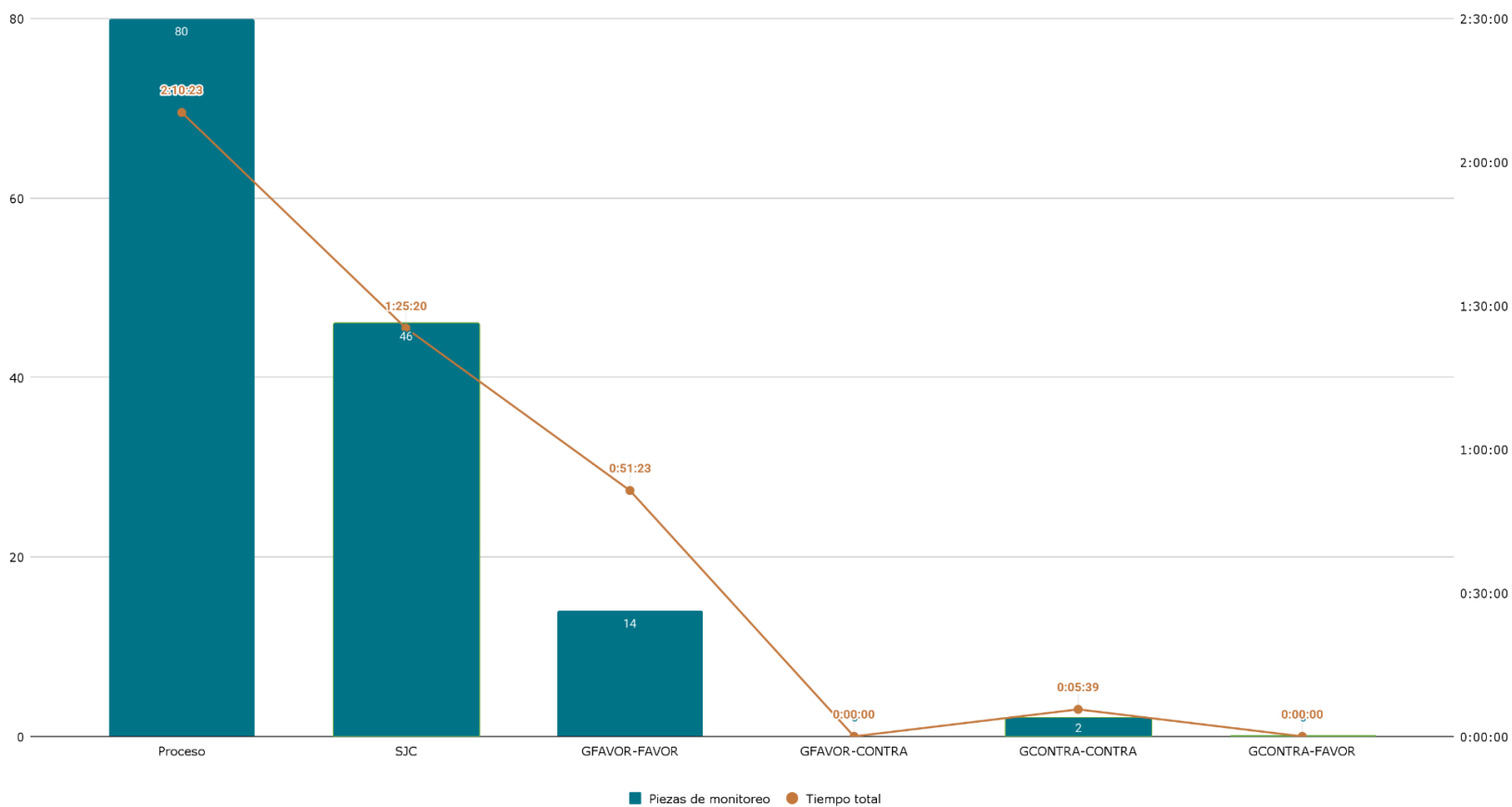
Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos



Gráfica 2. Porcentaje de Piezas Informativas en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos

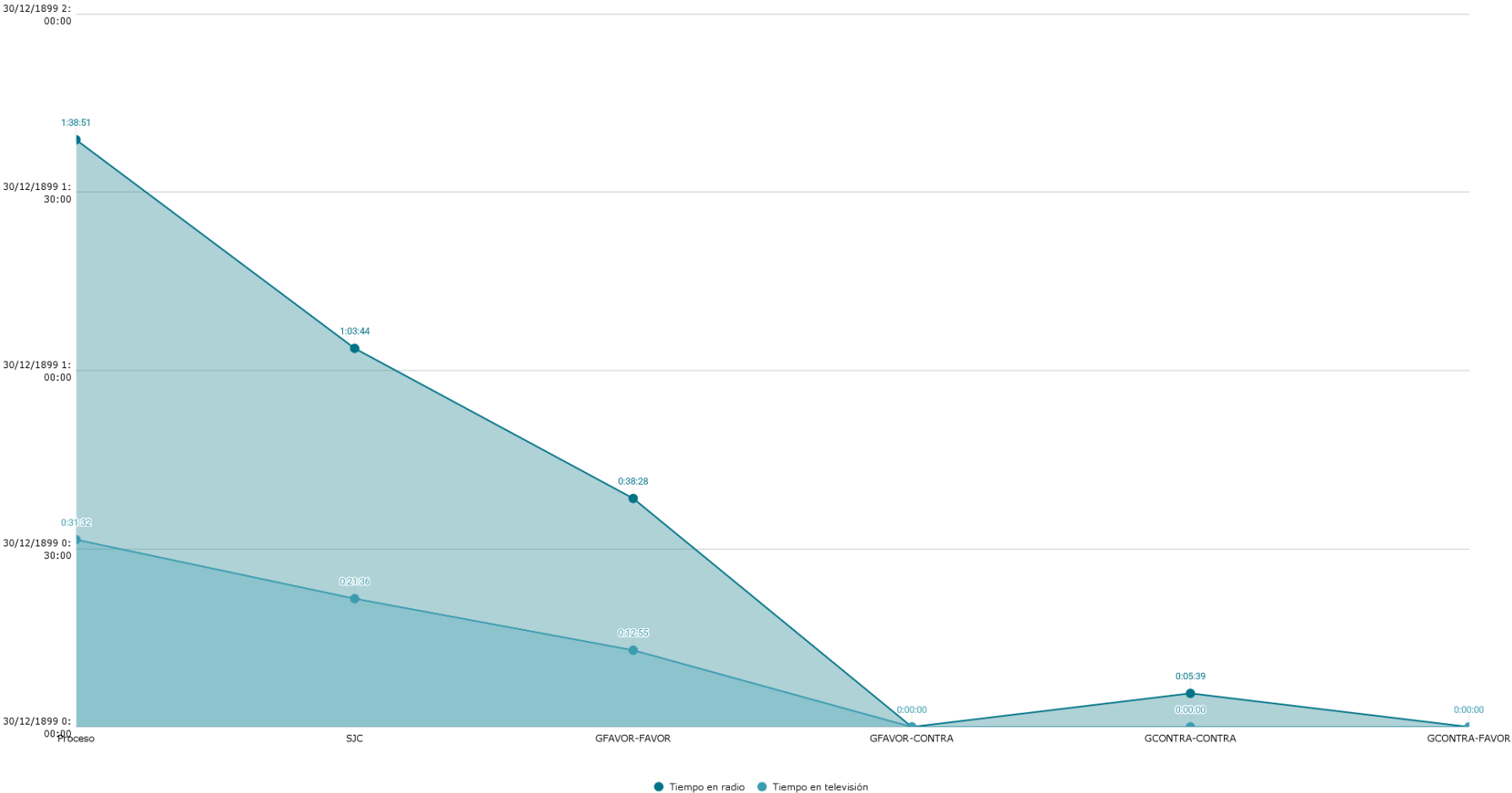


Gráfica 3. Piezas de monitoreo y tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y televisión

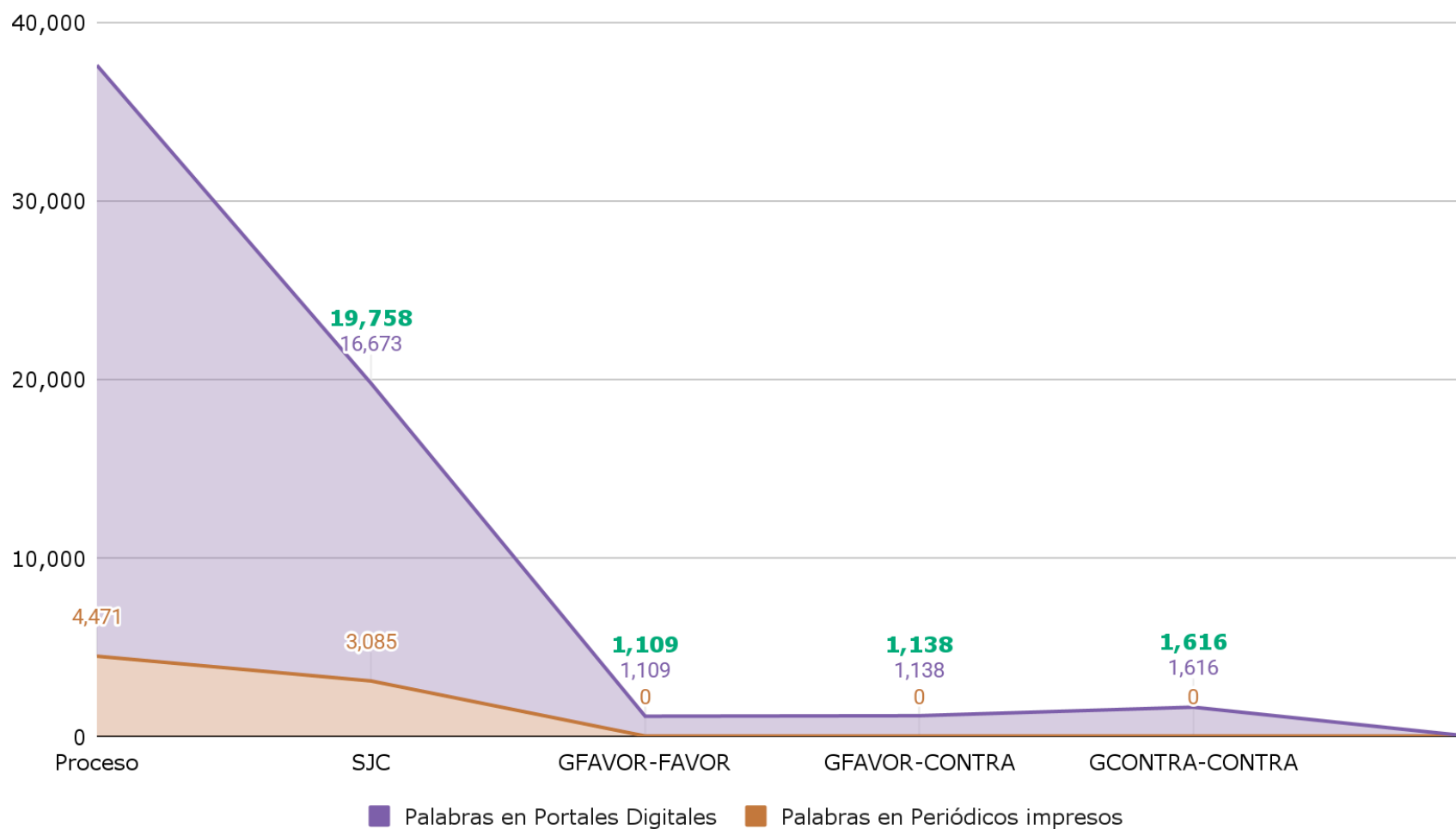




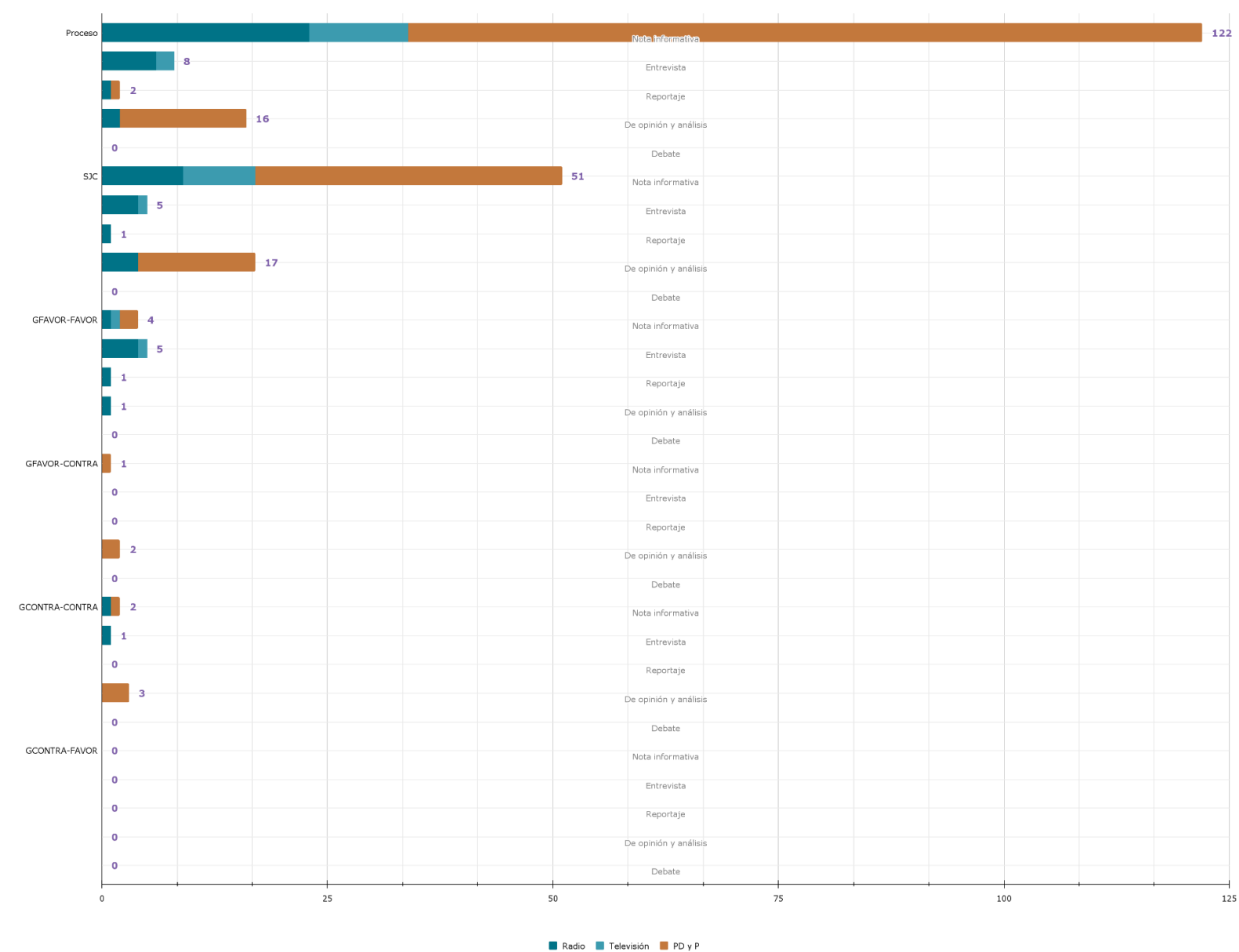
Gráfica 4. Tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y en televisión



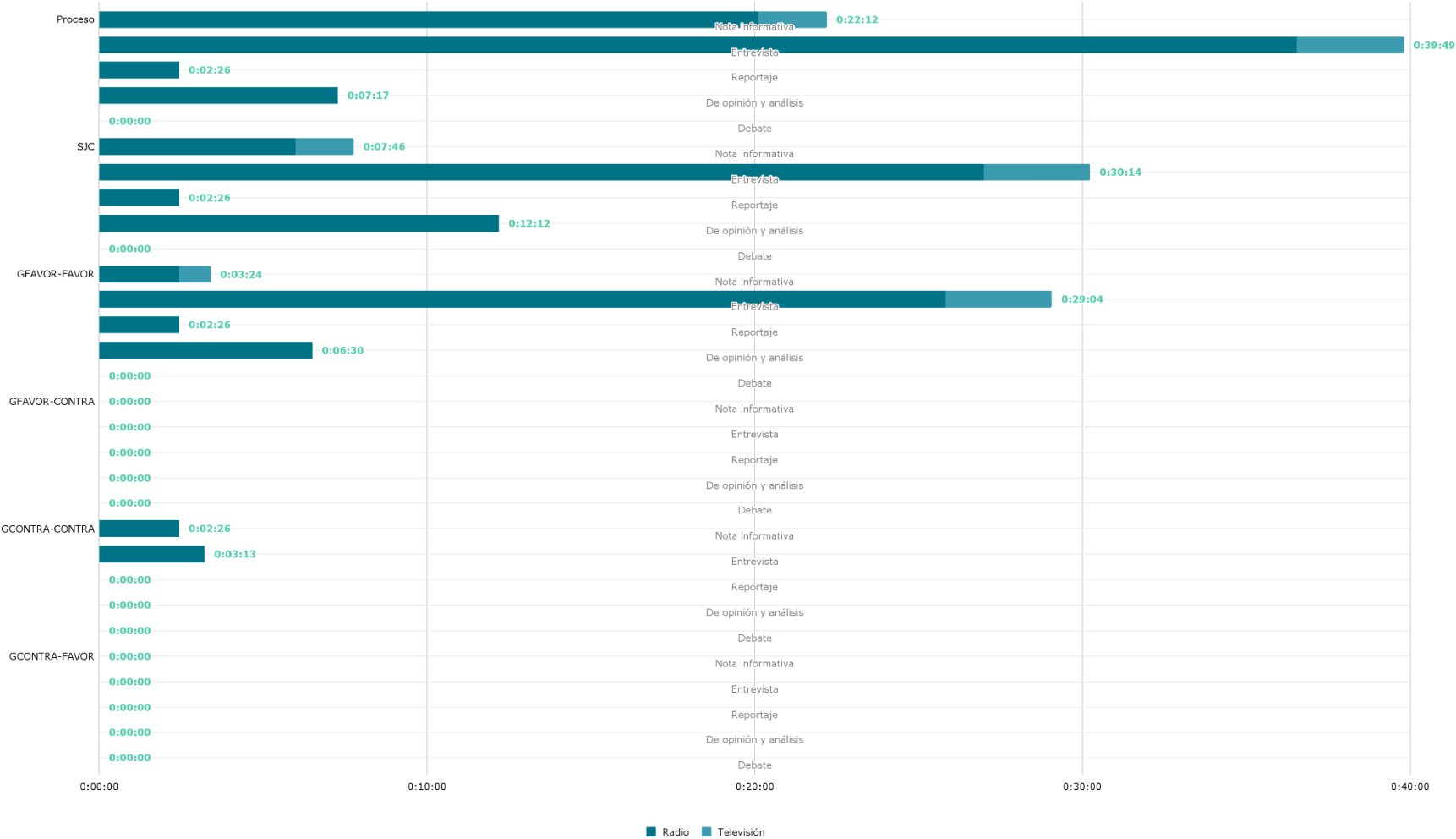
Gráfica 5. Palabras por categoría de análisis en portales digitales y periódicos impresos



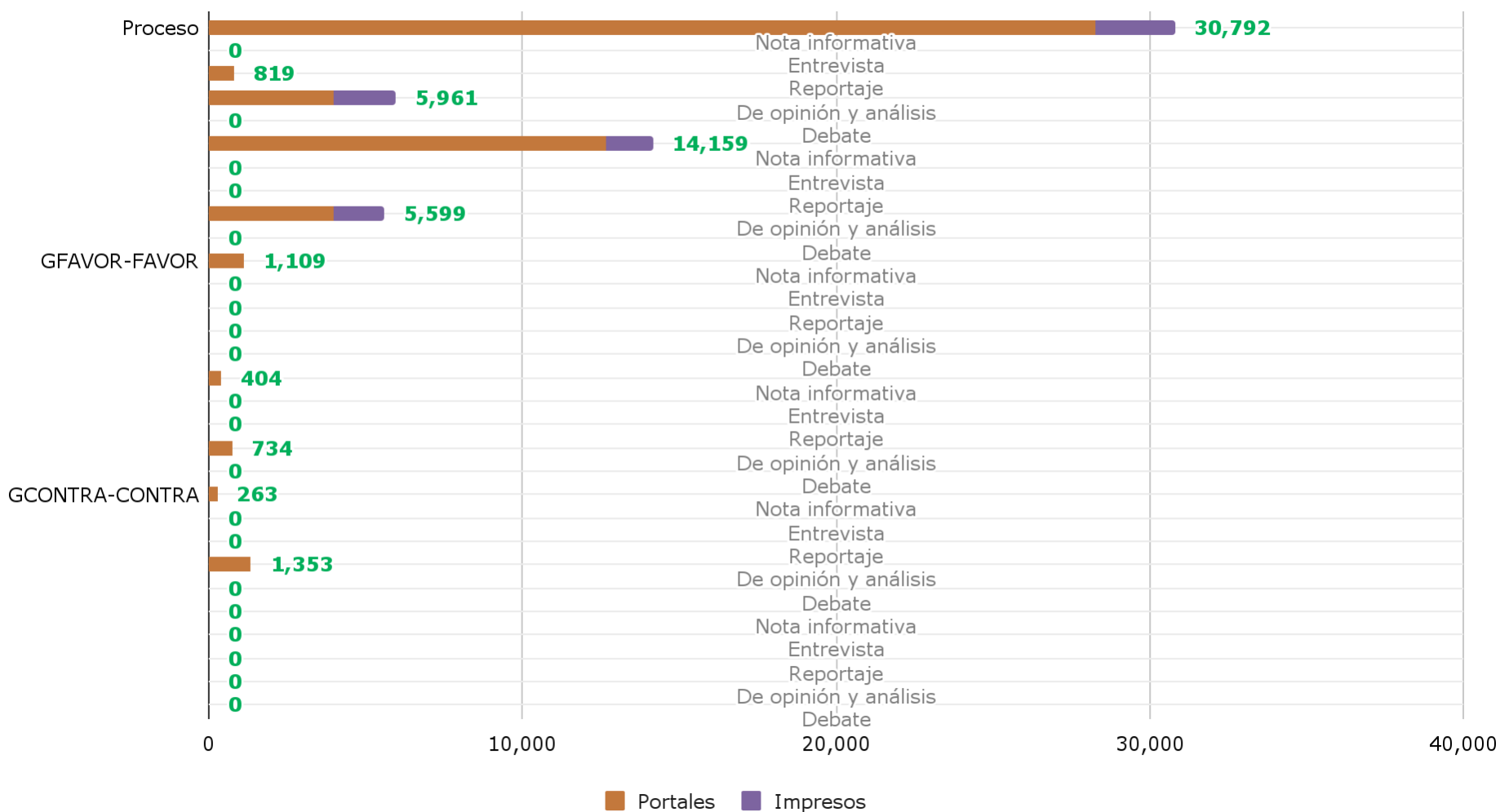
Gráfica 6. Piezas informativas por género periodístico por categoría de análisis en los cuatro tipos de mdios



Gráfica 7. Tiempo dedicado por género periodístico por categoría de análisis, en radio y televisión

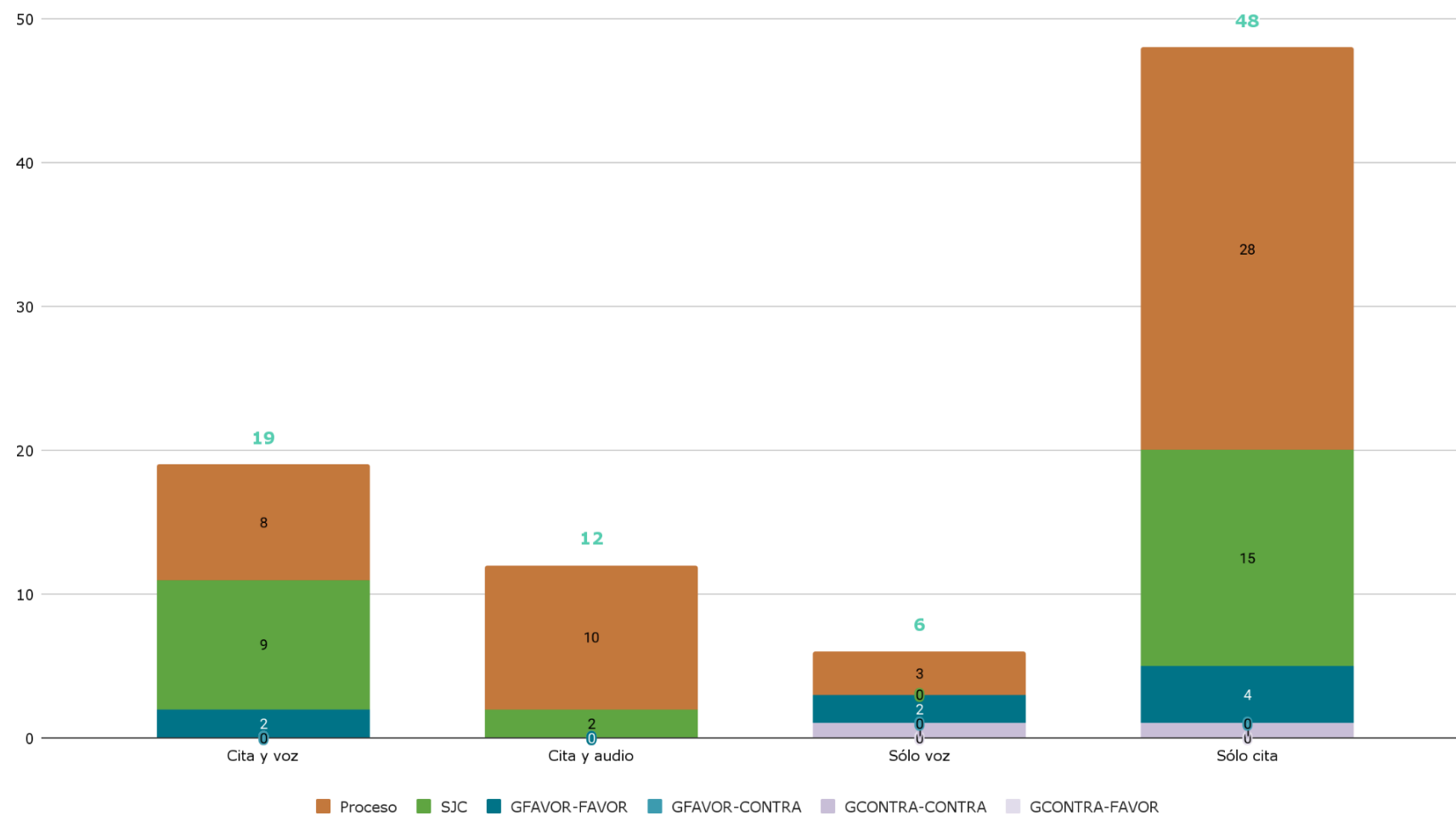


Gráfica 8. Palabras por género periodístico por categoría de análisis, en portales digitales y en periódicos impresos

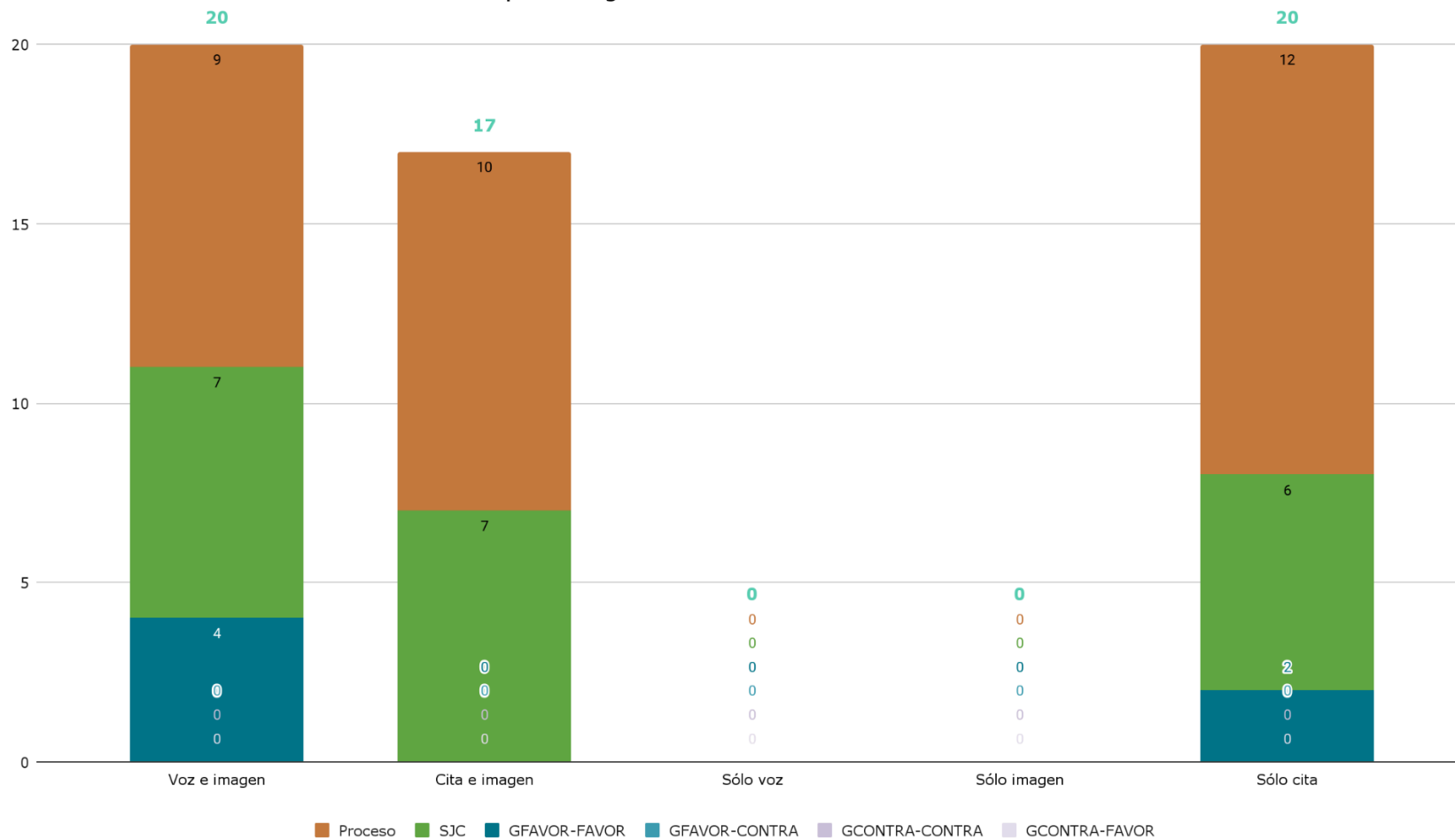




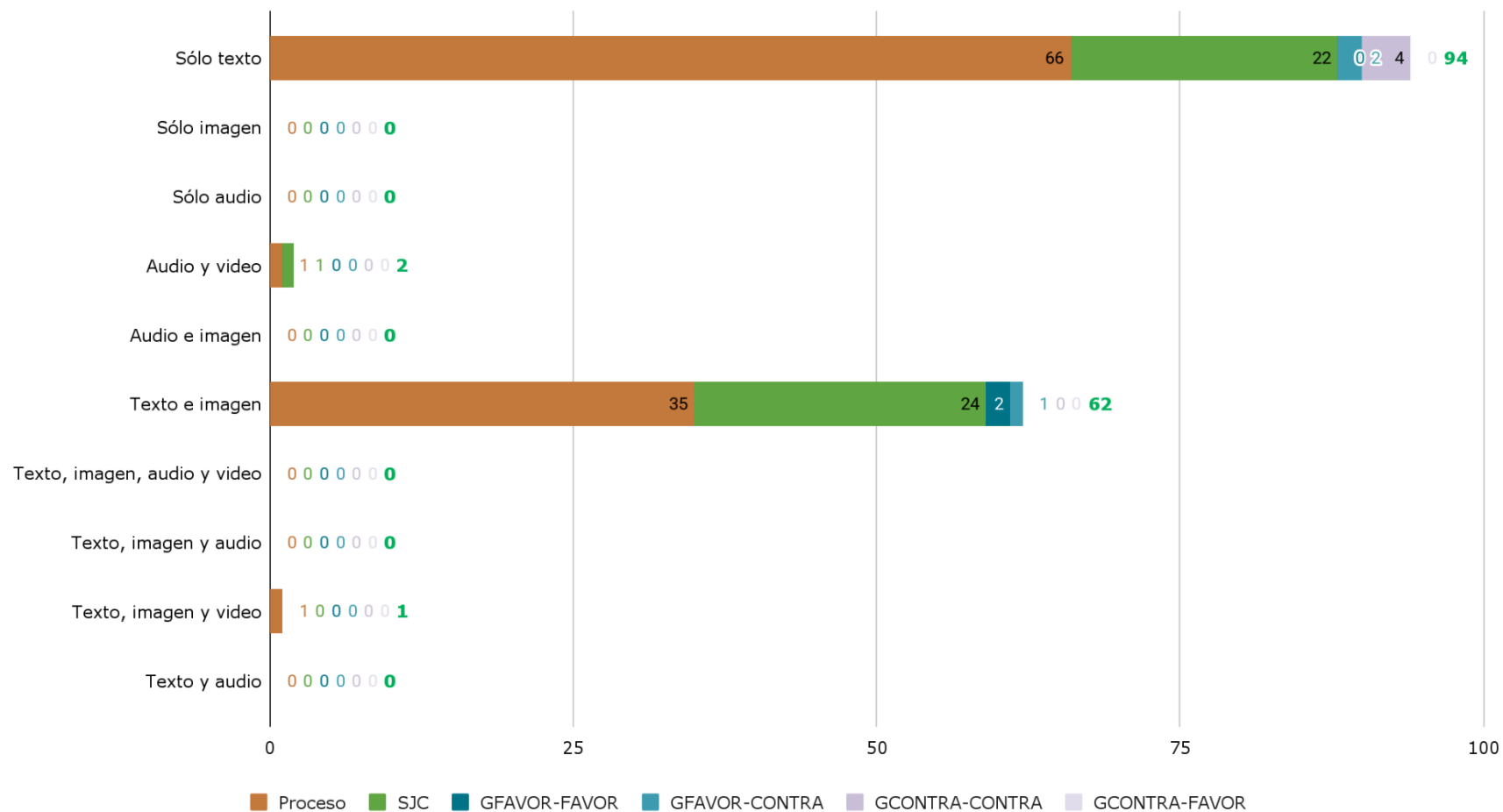
Gráfica 9. Recurso técnico en radio por categoría de análisis



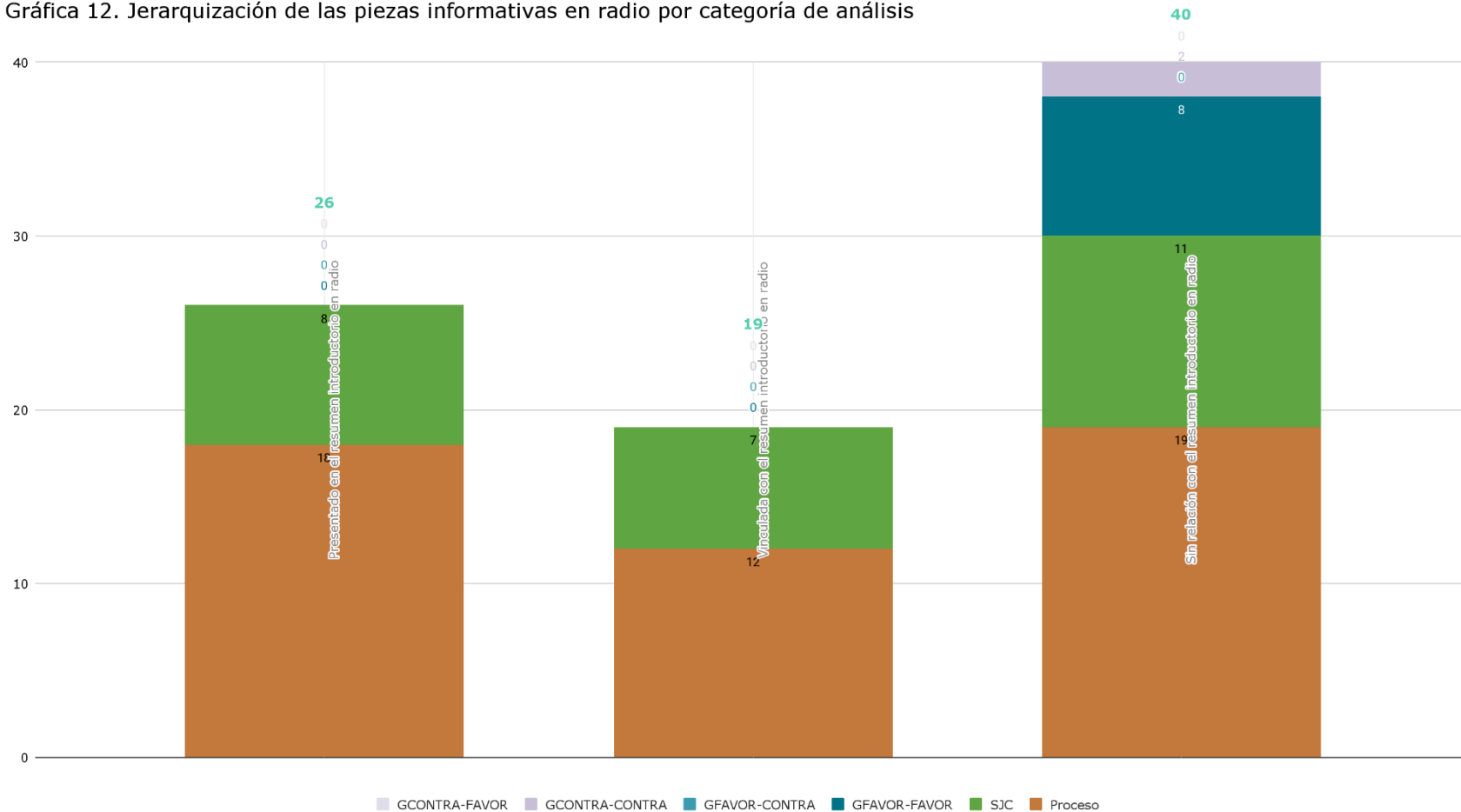
Gráfica 10. Recurso técnico en televisión por categoría de análisis



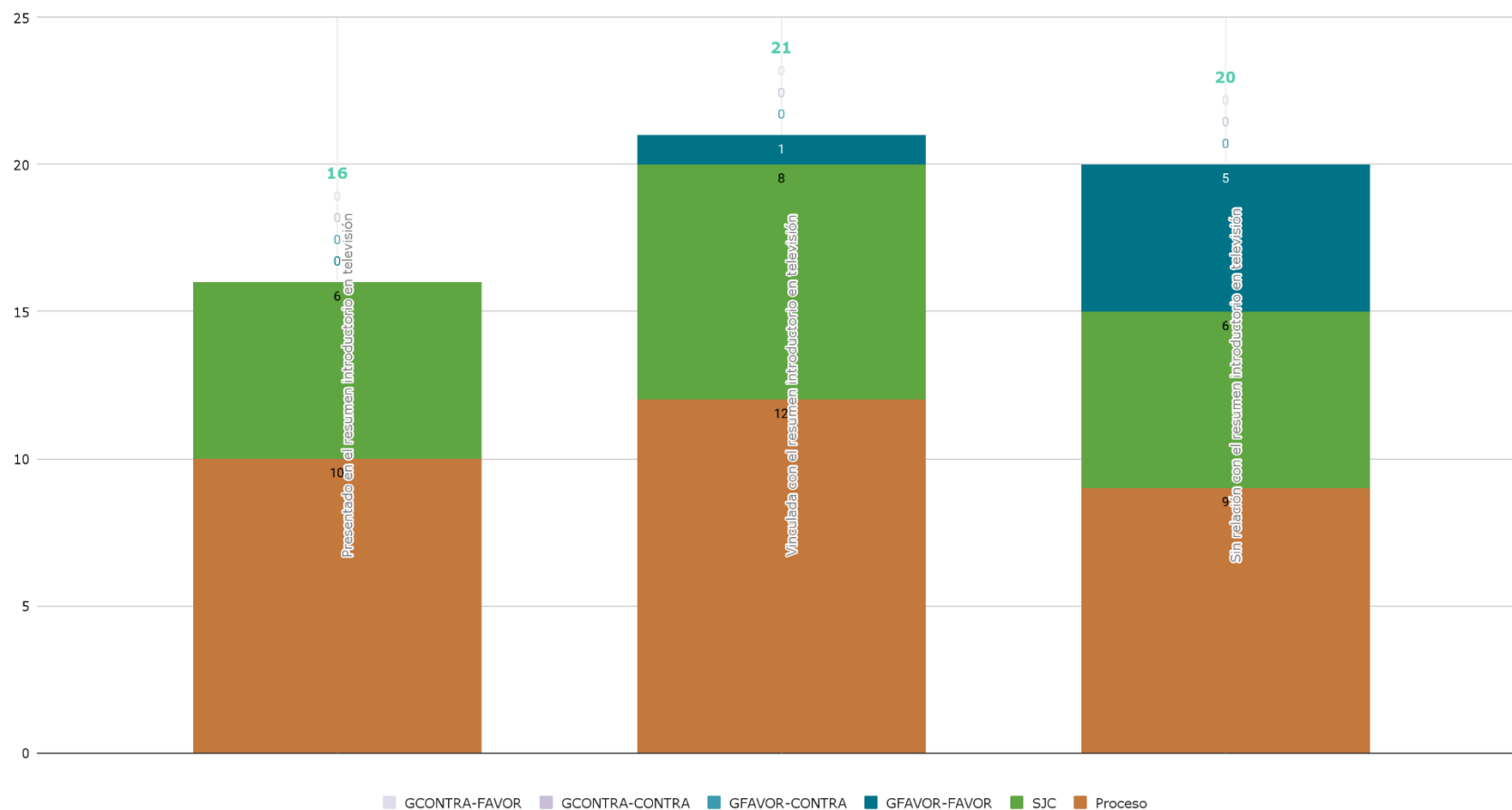
Gráfica 11. Recurso técnico en portales digitales y periódicos impresos por categoría de análisis



Gráfica 12. Jerarquización de las piezas informativas en radio por categoría de análisis

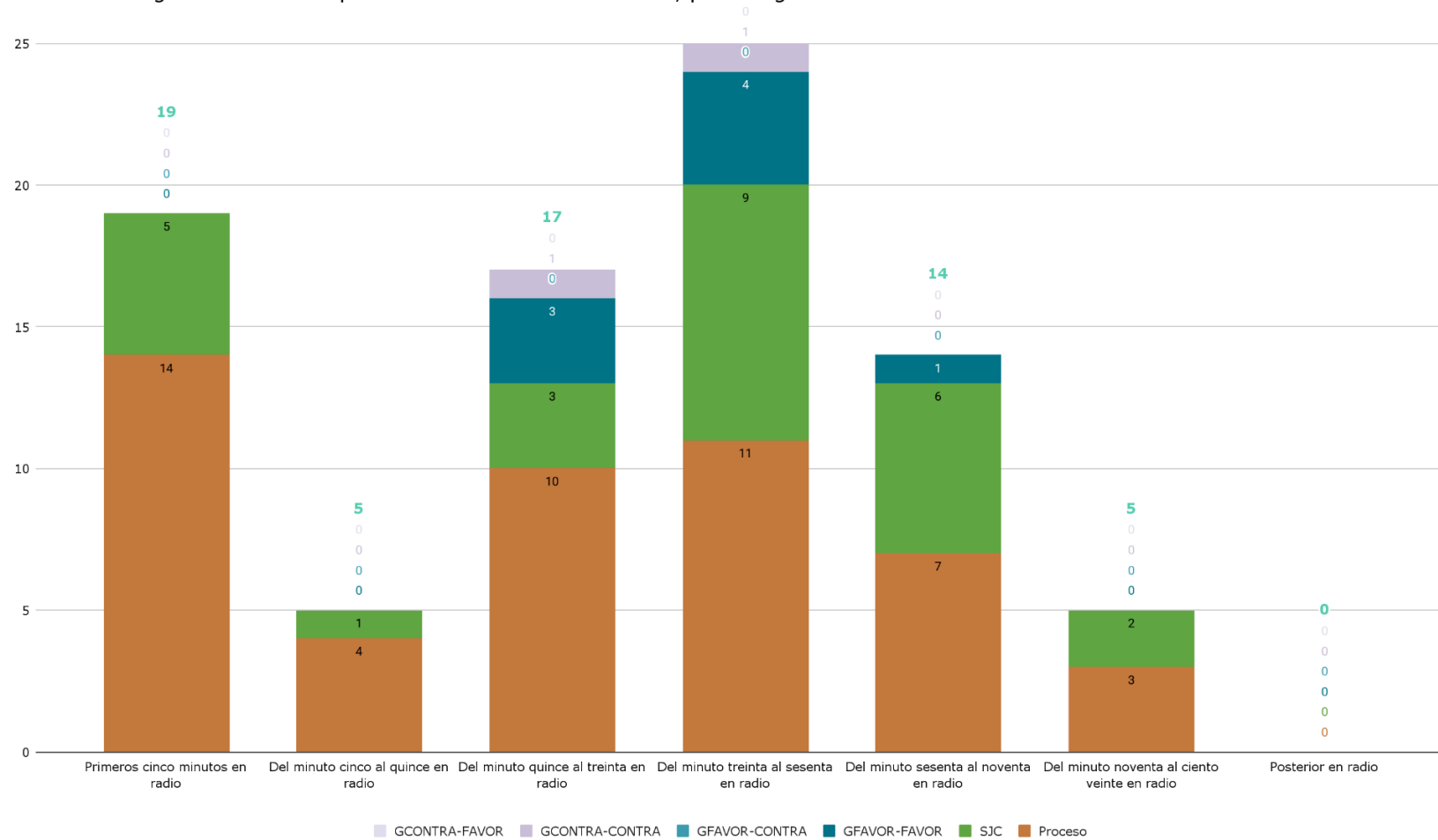


Gráfica 13. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por categoría de análisis

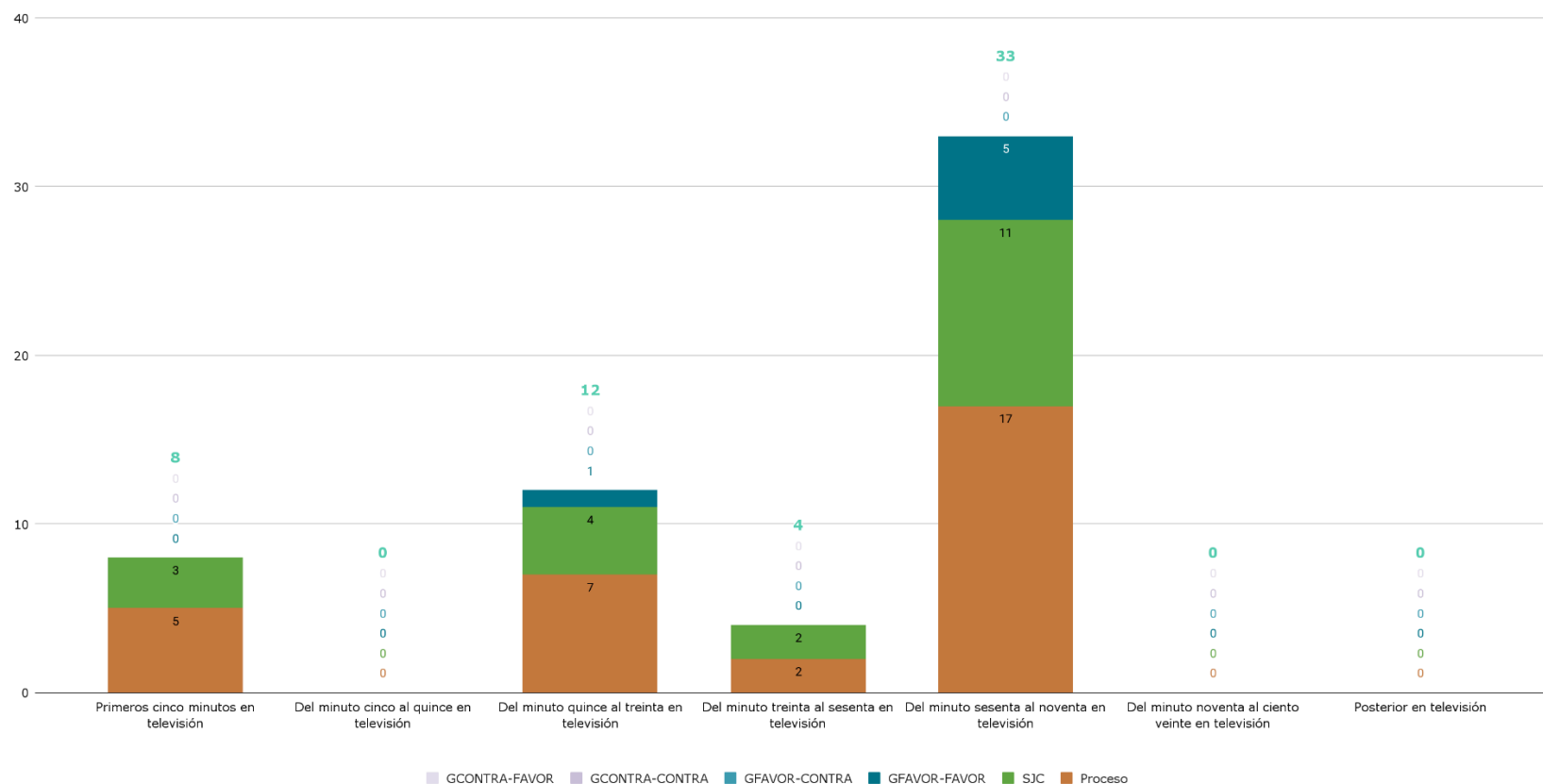




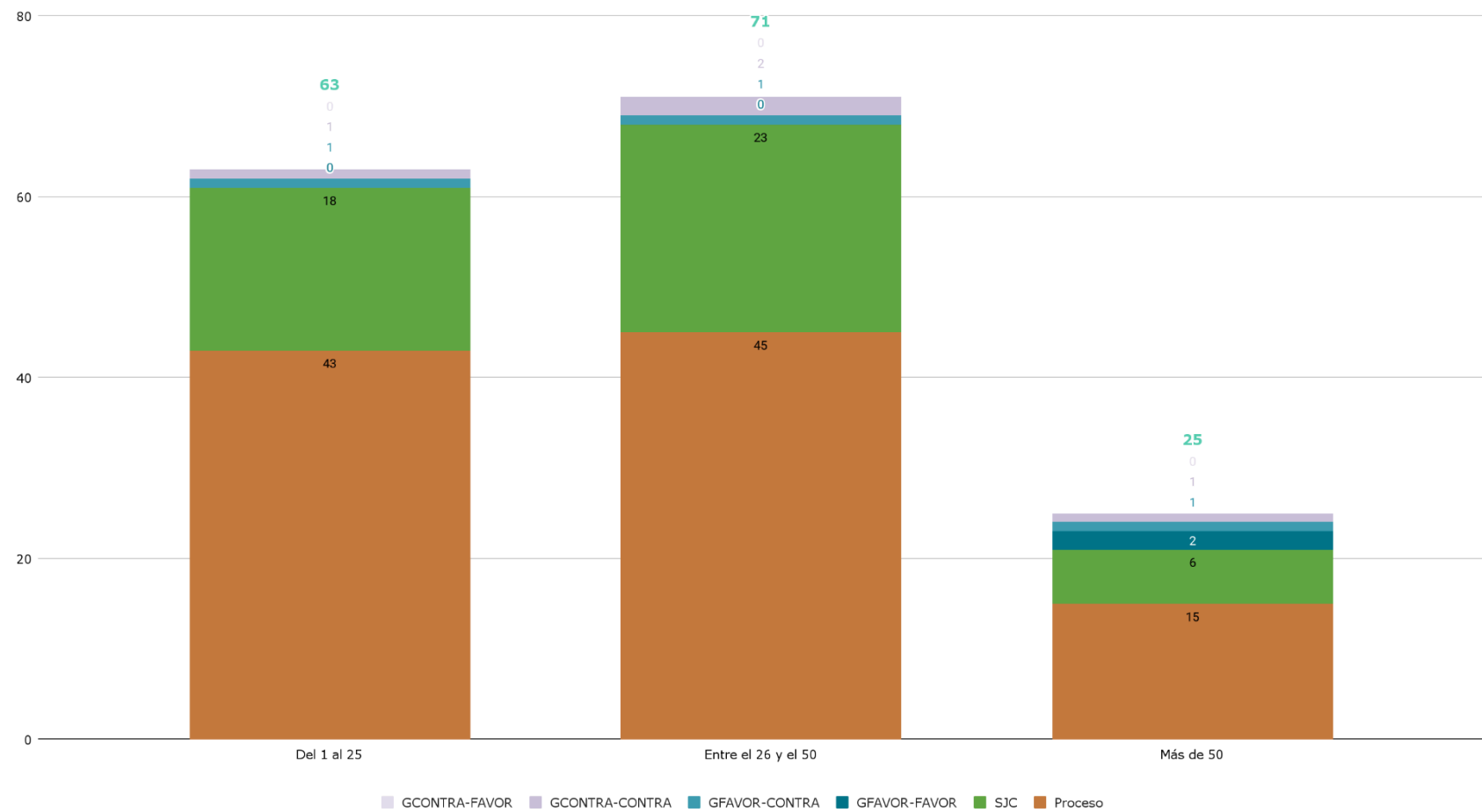
Gráfica 14. Segmento donde se presentó la información en radio, por categoría de análisis



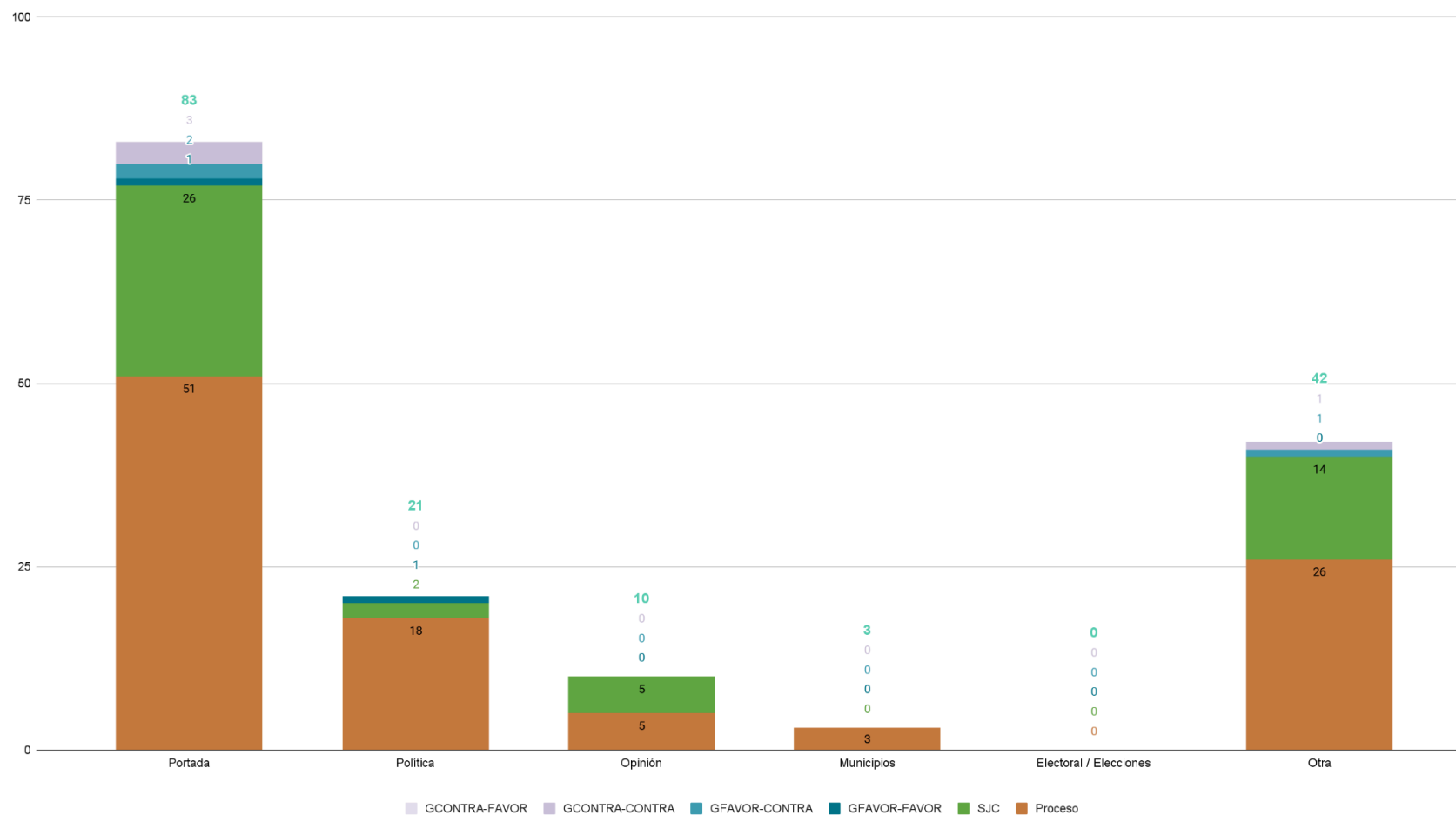
Gráfica 15. Segmento donde se presentó la información en televisión, por categoría de análisis



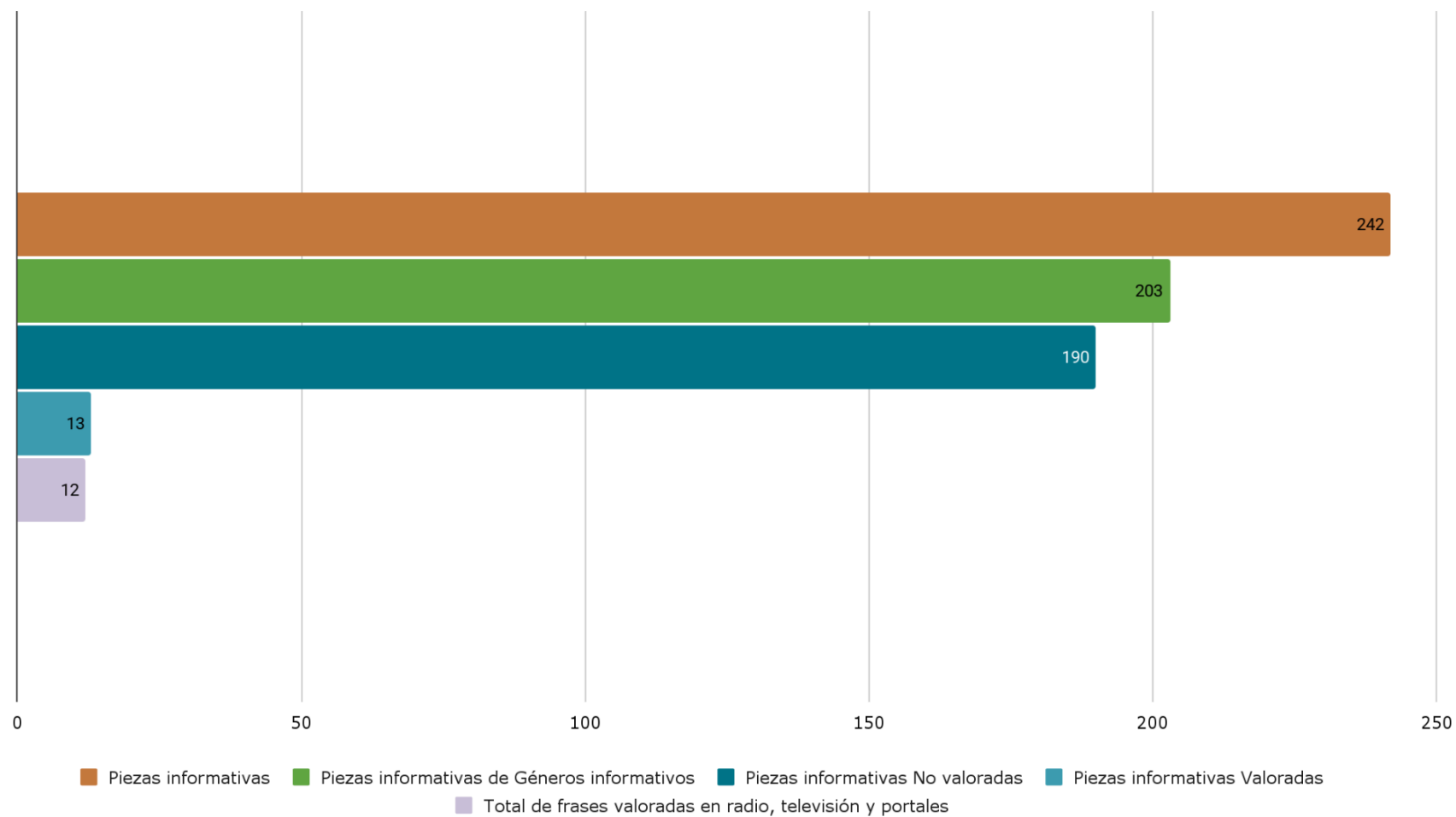
Gráfica 16. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos



Gráfica 17. Sección del medio donde se presenta la noticia por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos

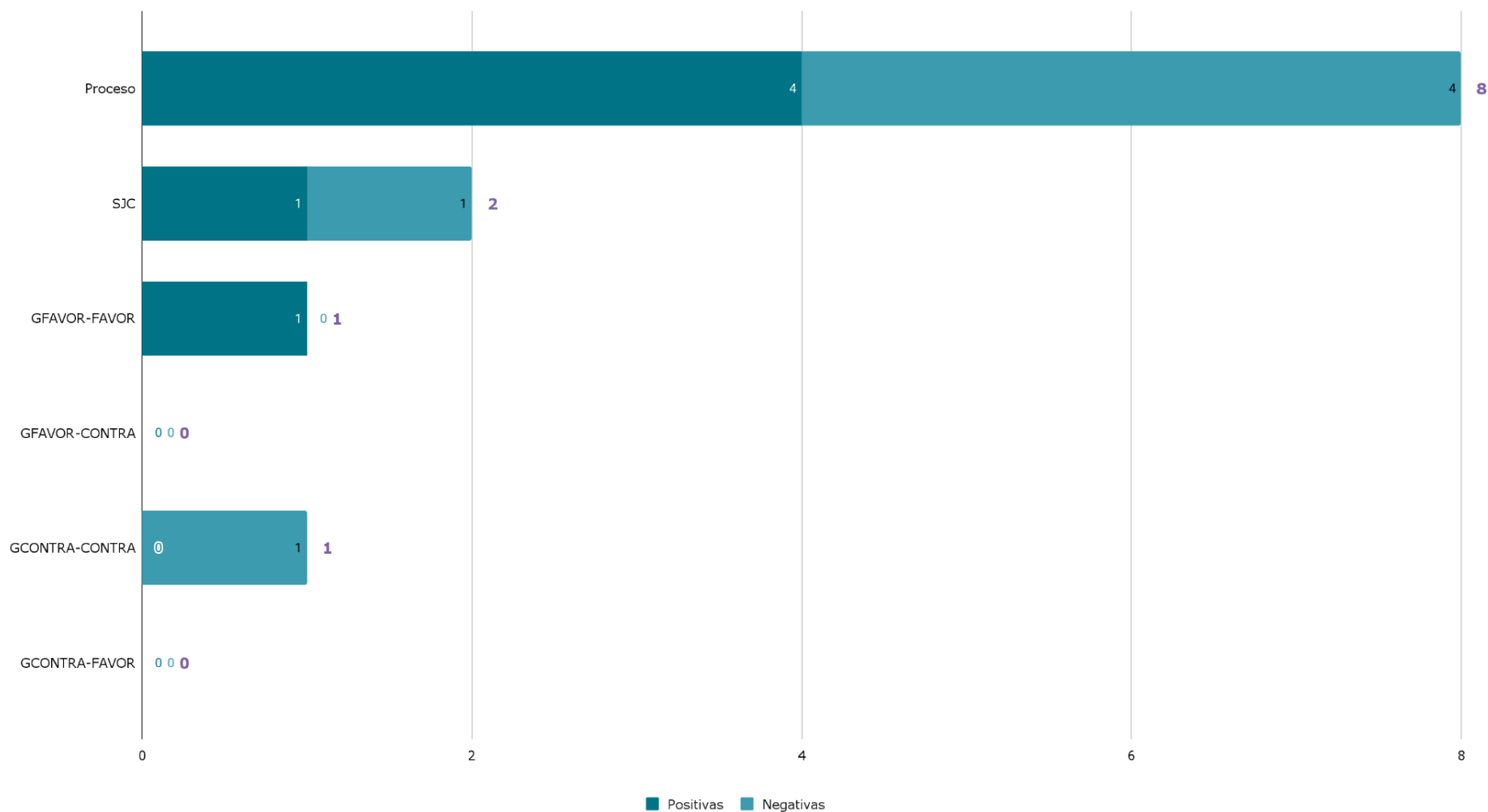


Gráfica 18. Valoración de la información en los cuatro tipos de medios

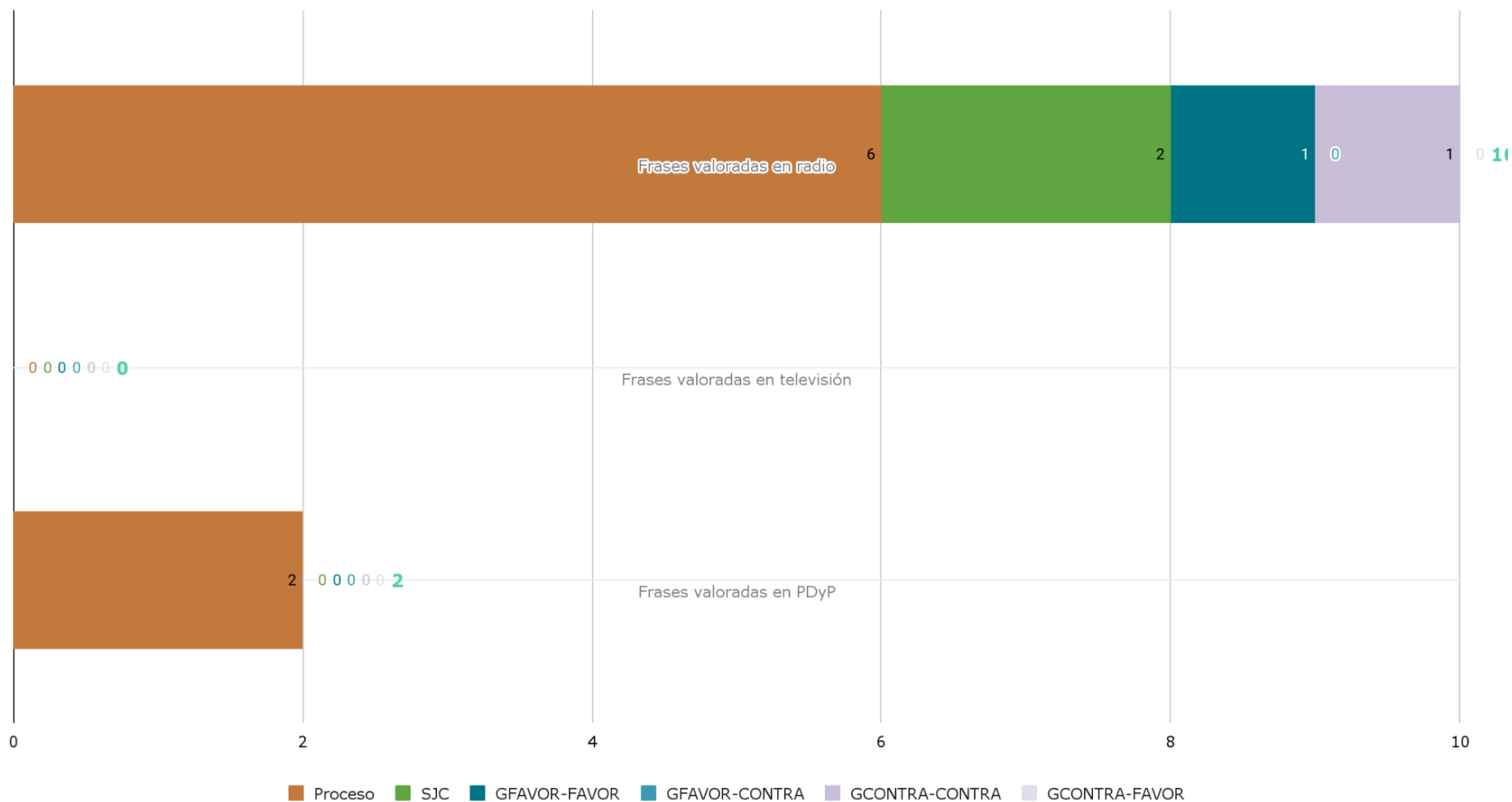




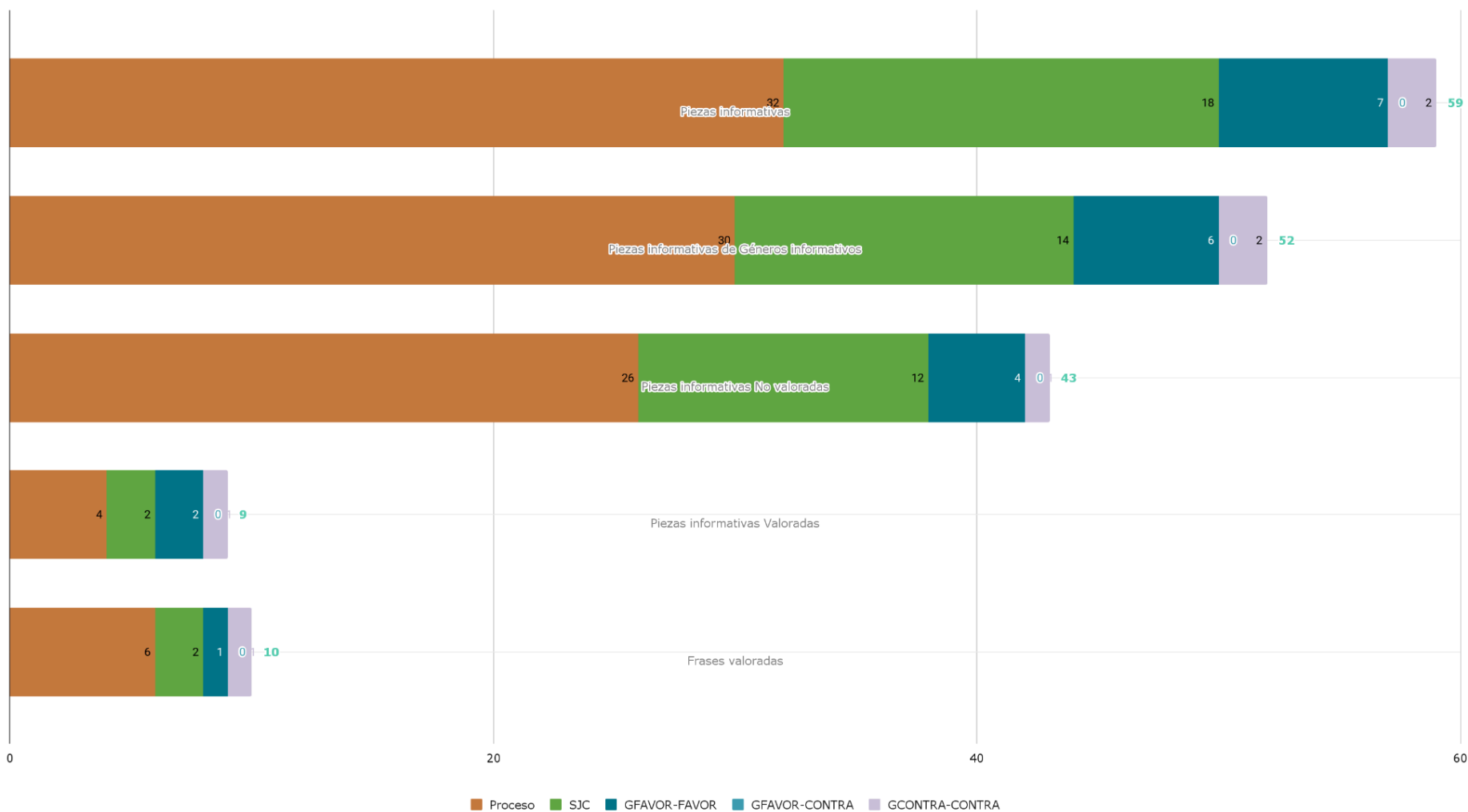
Gráfica 19. Frases valoradas positiva o negativamente en los cuatro tipos de medios



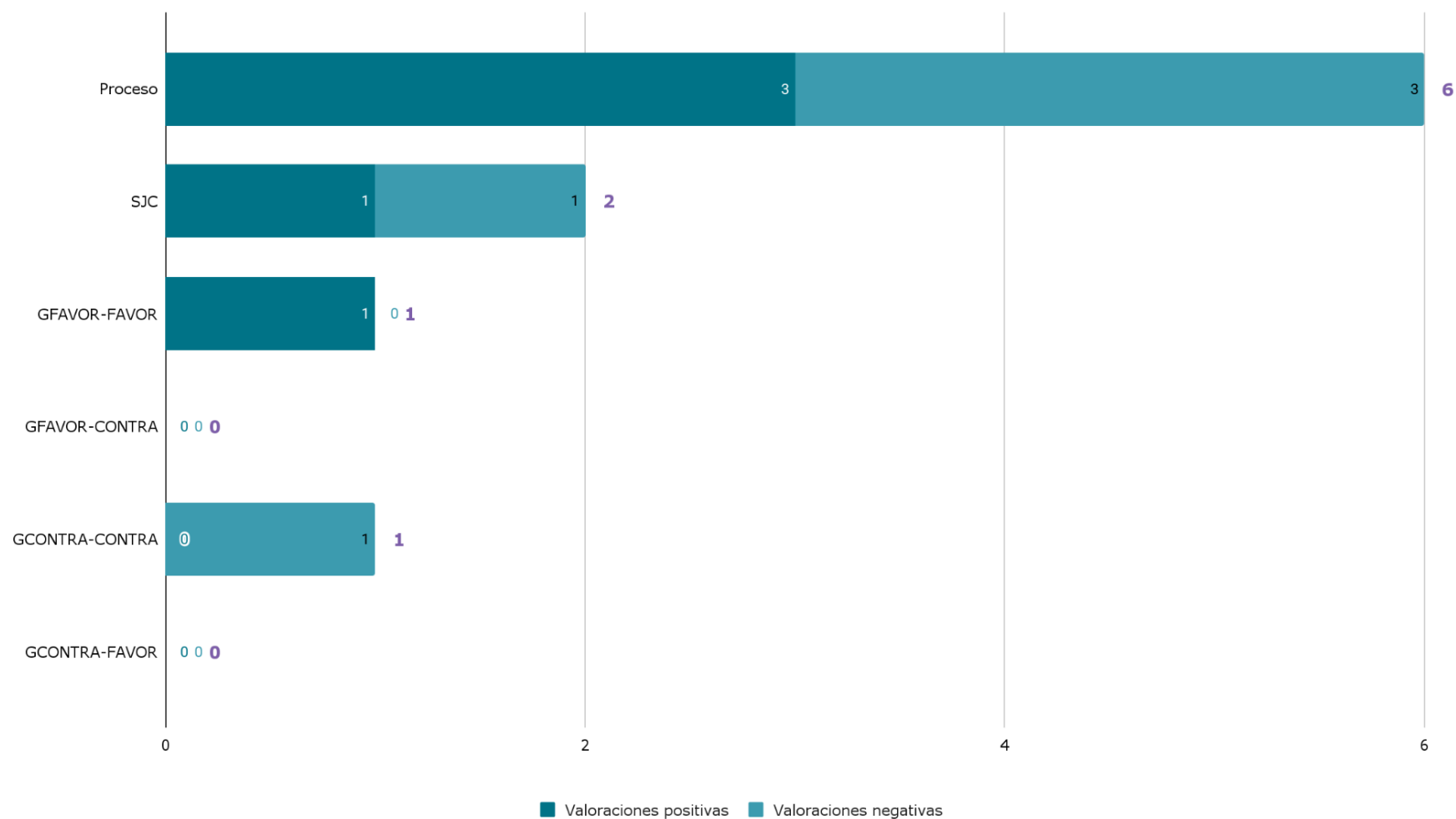
Gráfica 20. Frases valoradas en los cuatro tipos de medios



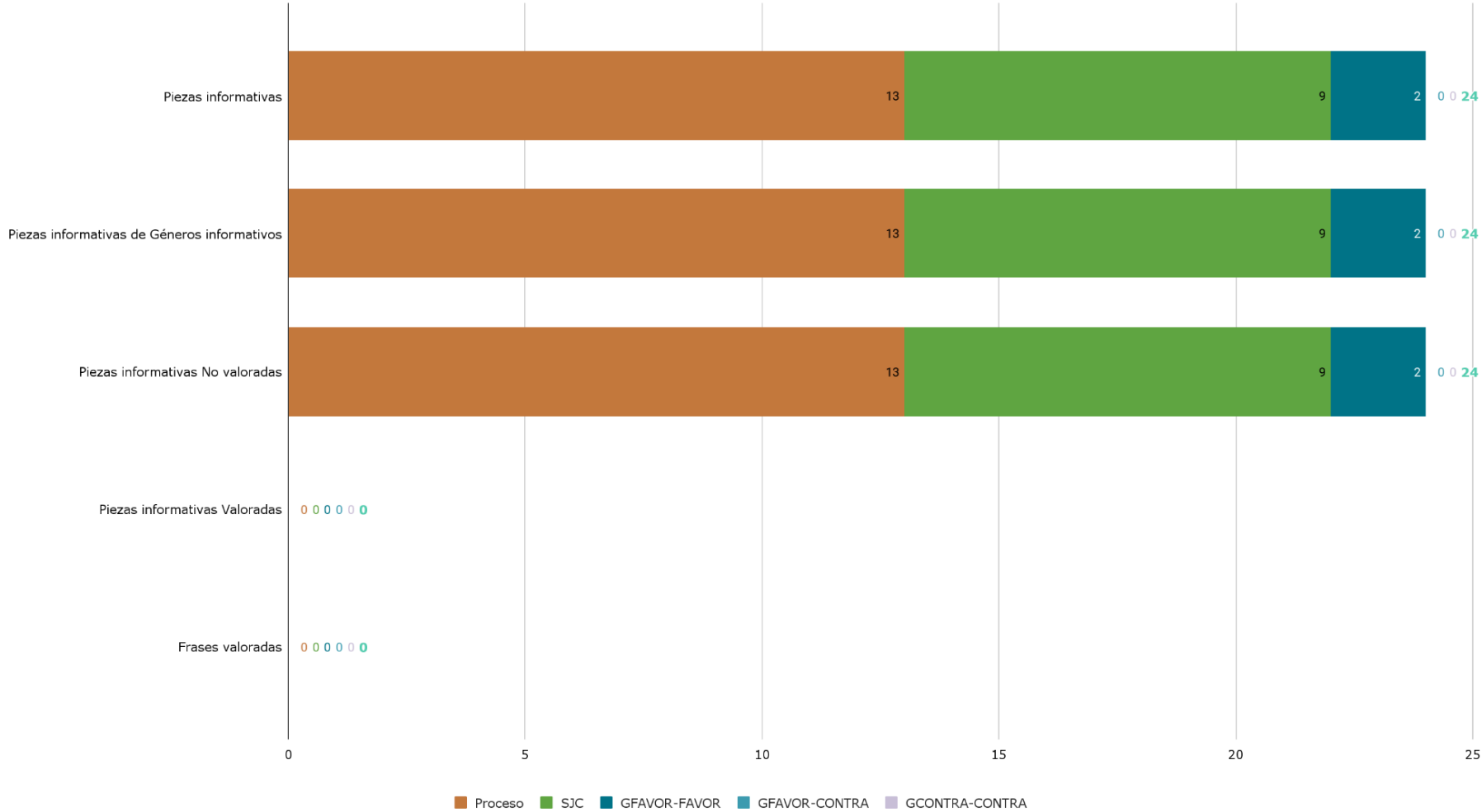
Gráfica 21. Valoración de la información por categoría de análisis en radio



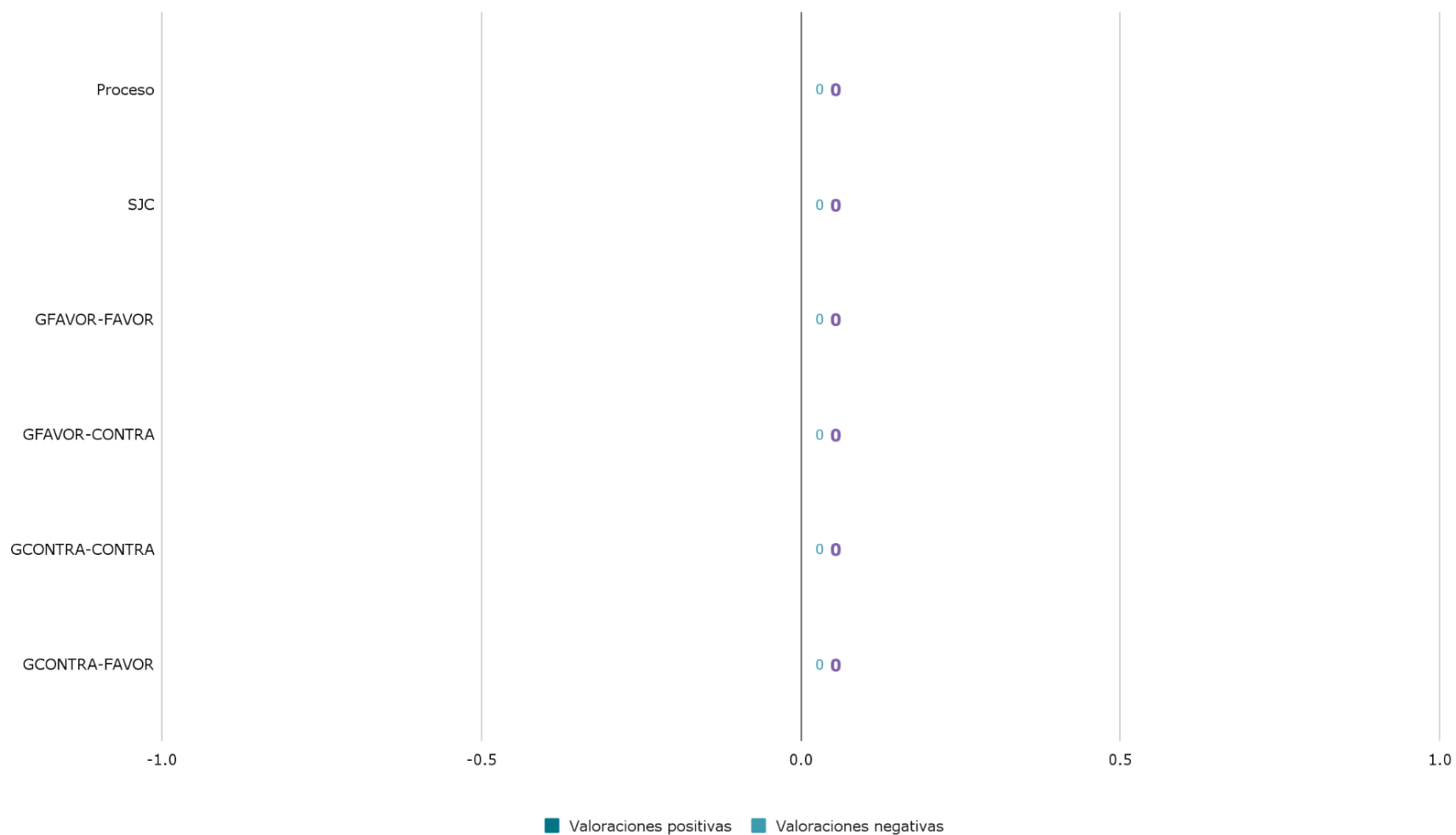
Gráfica 22. Valoraciones positivas y negativas en radio, por categoría de análisis



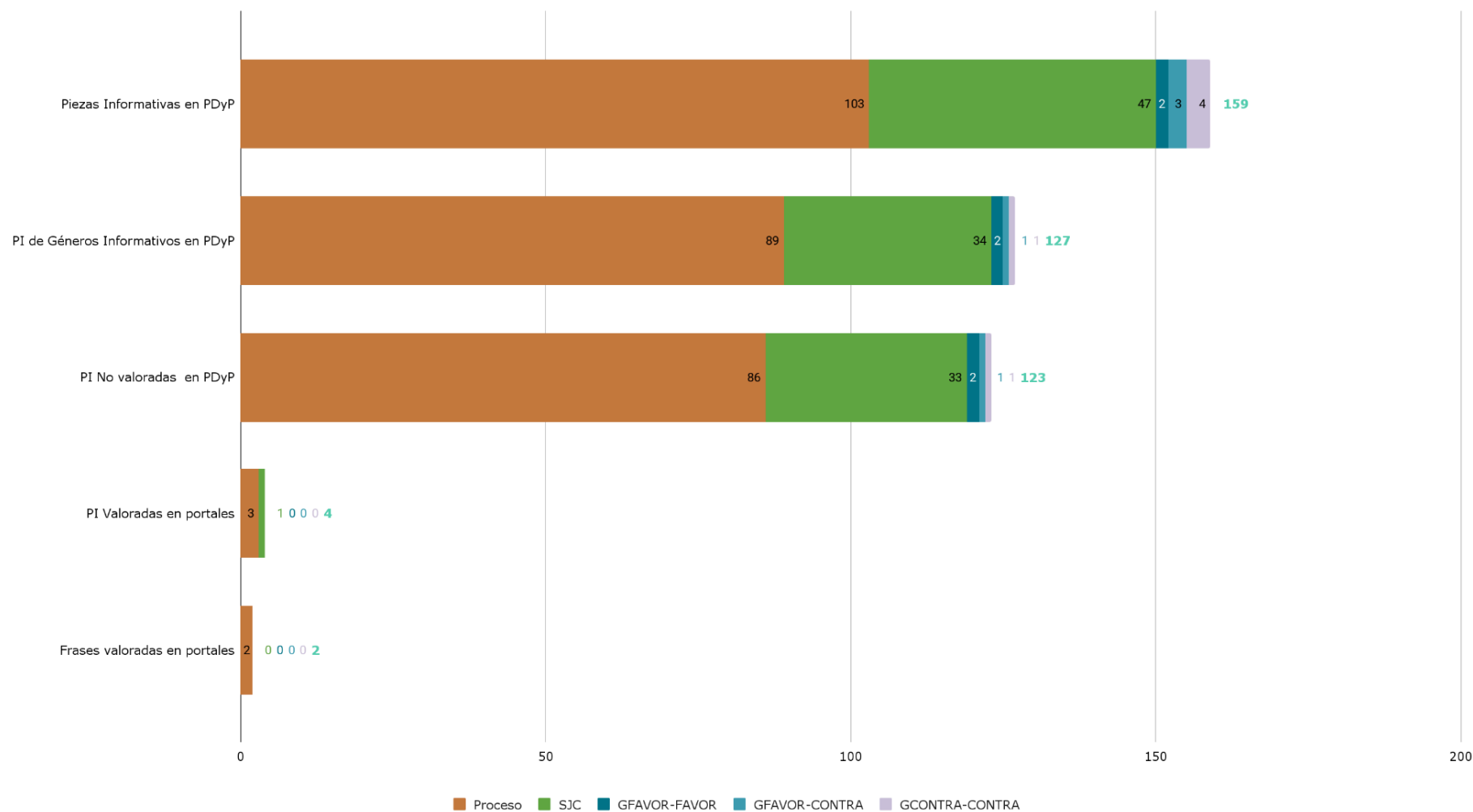
Gráfica 23. Valoración de la información por categoría de análisis en televisión.



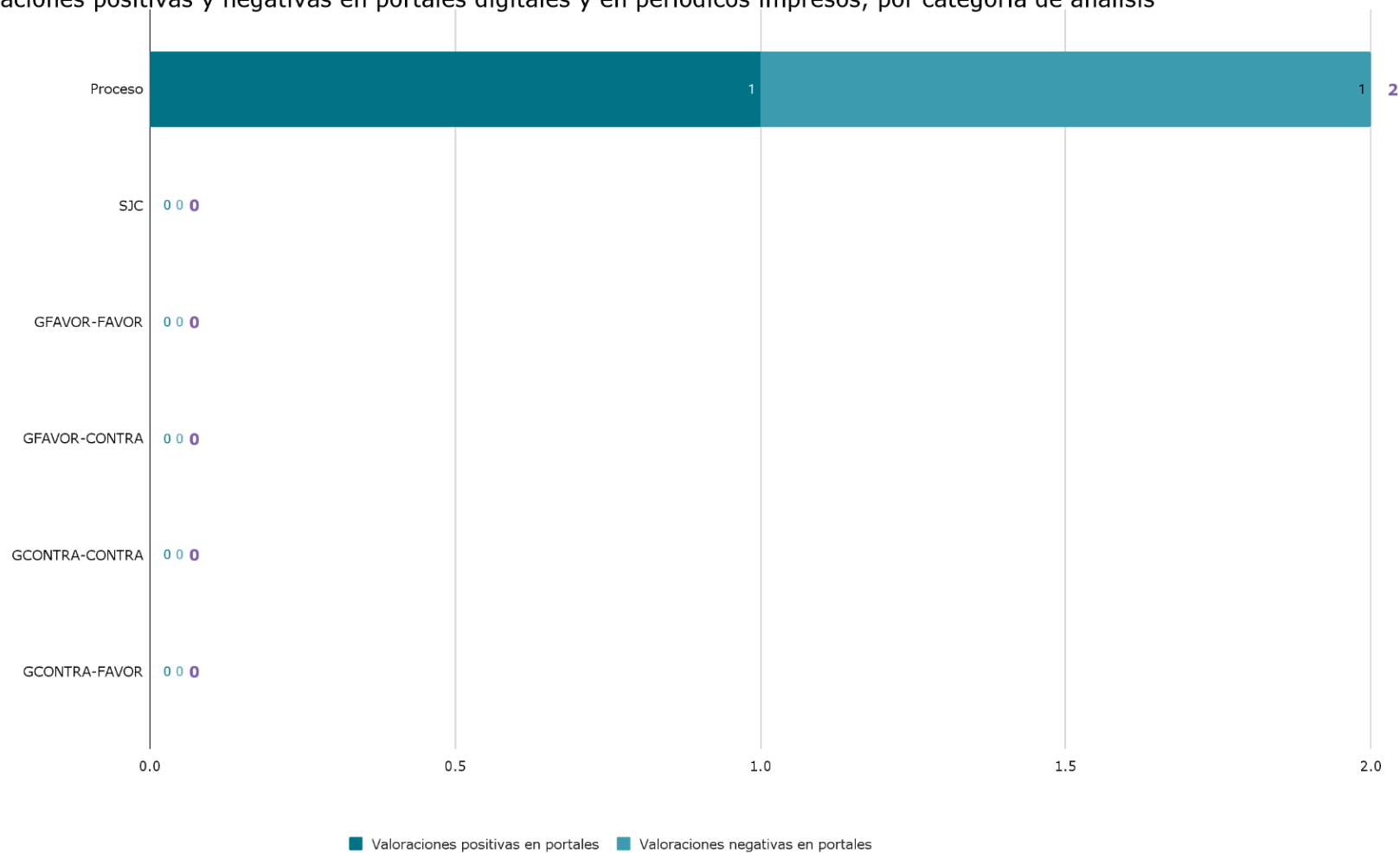
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por categoría de análisis



Gráfica 25. Piezas informativas valoradas en portales digitales y periódicos impresos, por categoría de análisis

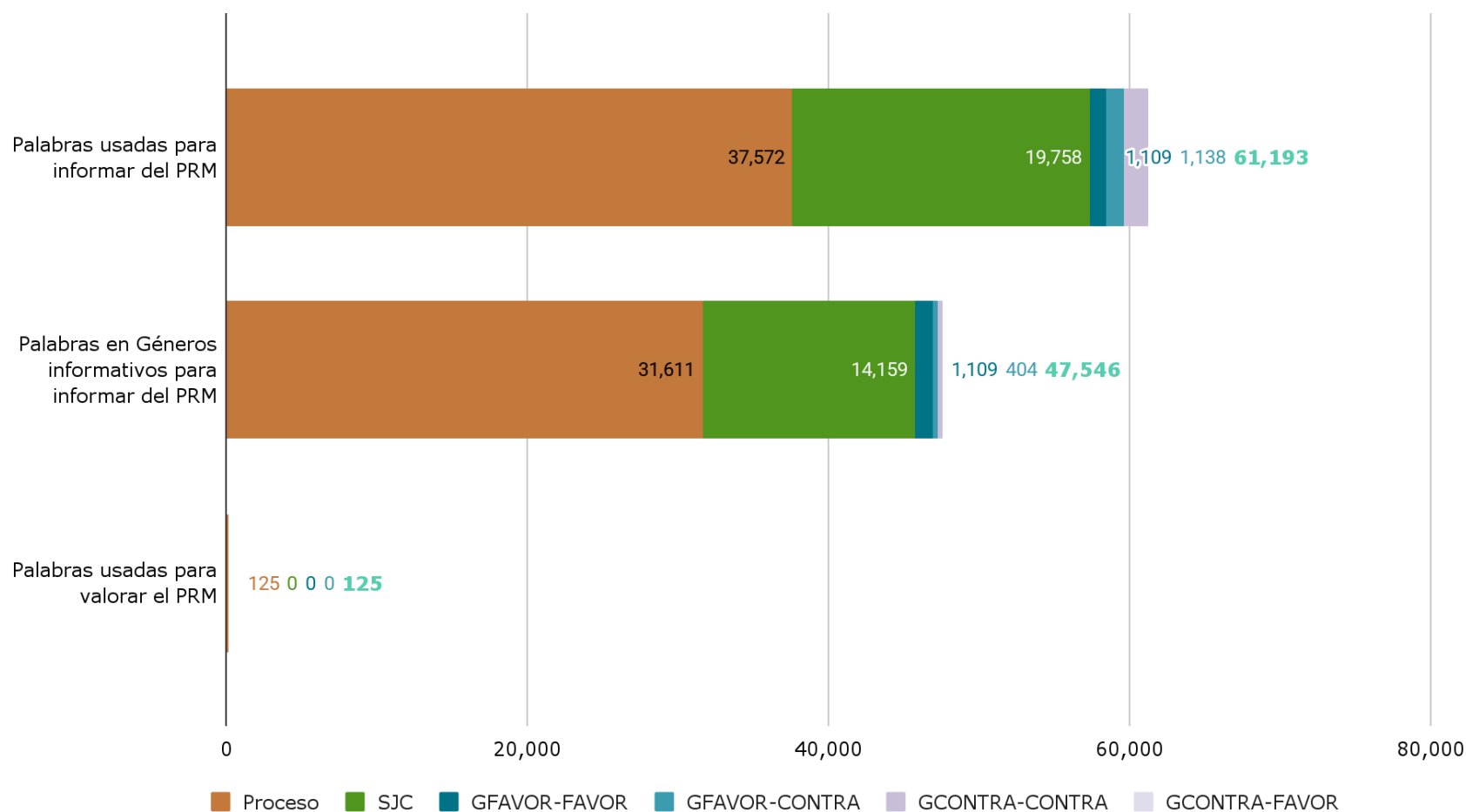


Gráfica 26. Valoraciones positivas y negativas en portales digitales y en periódicos impresos, por categoría de análisis

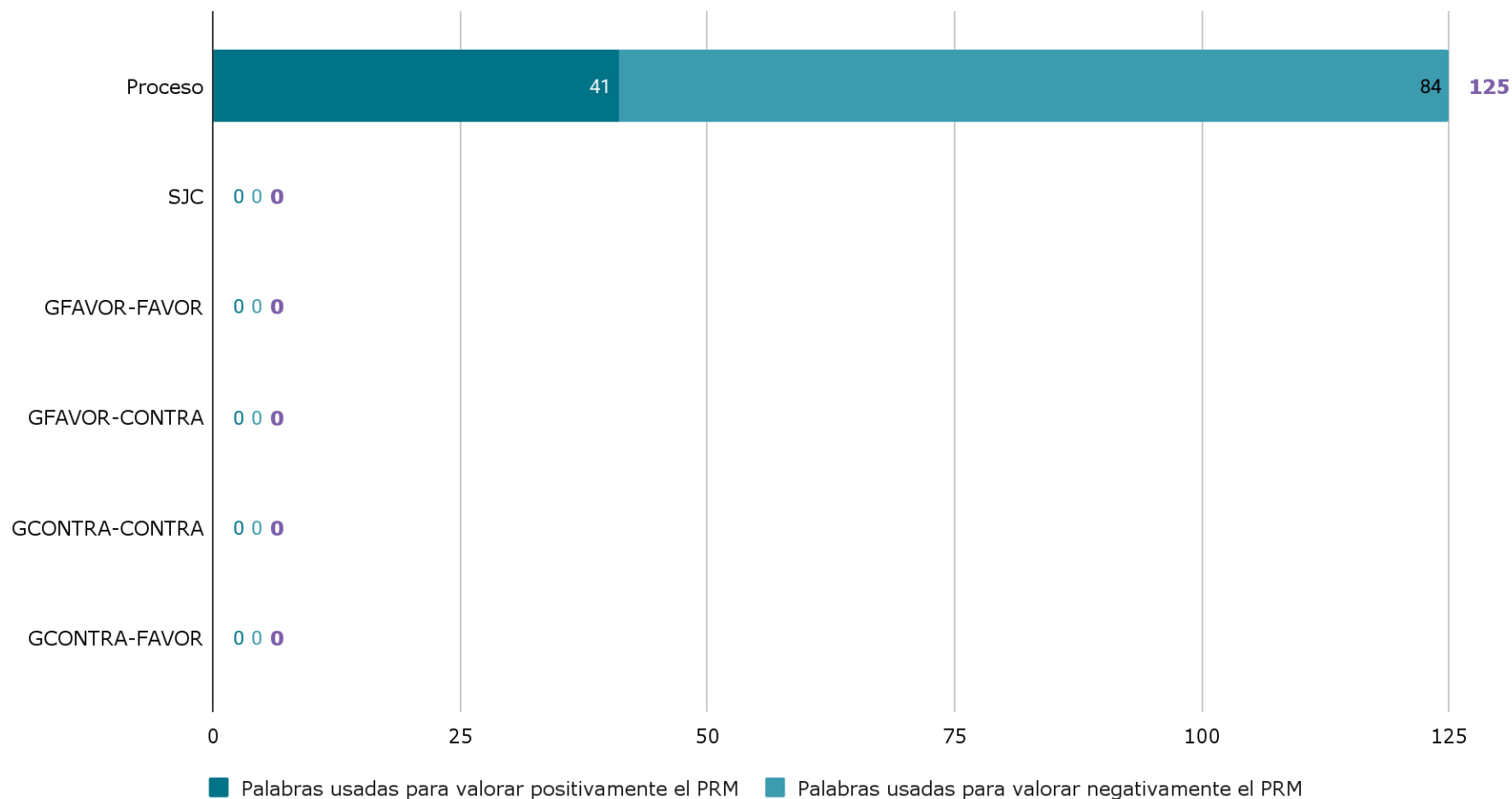




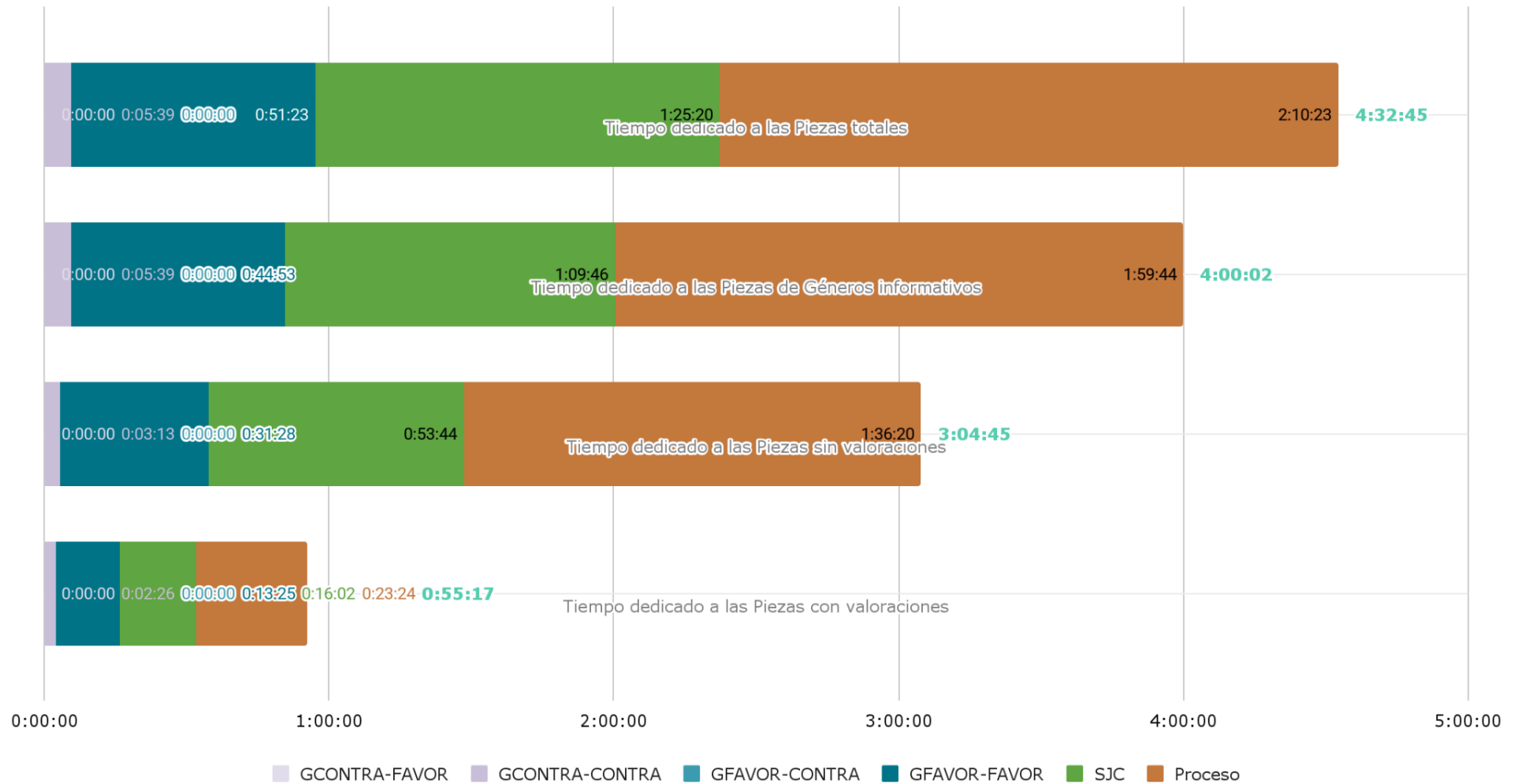
Gráfica 27. Palabras de géneros informativos y palabras valoradas en portales digitales y periódicos impresos



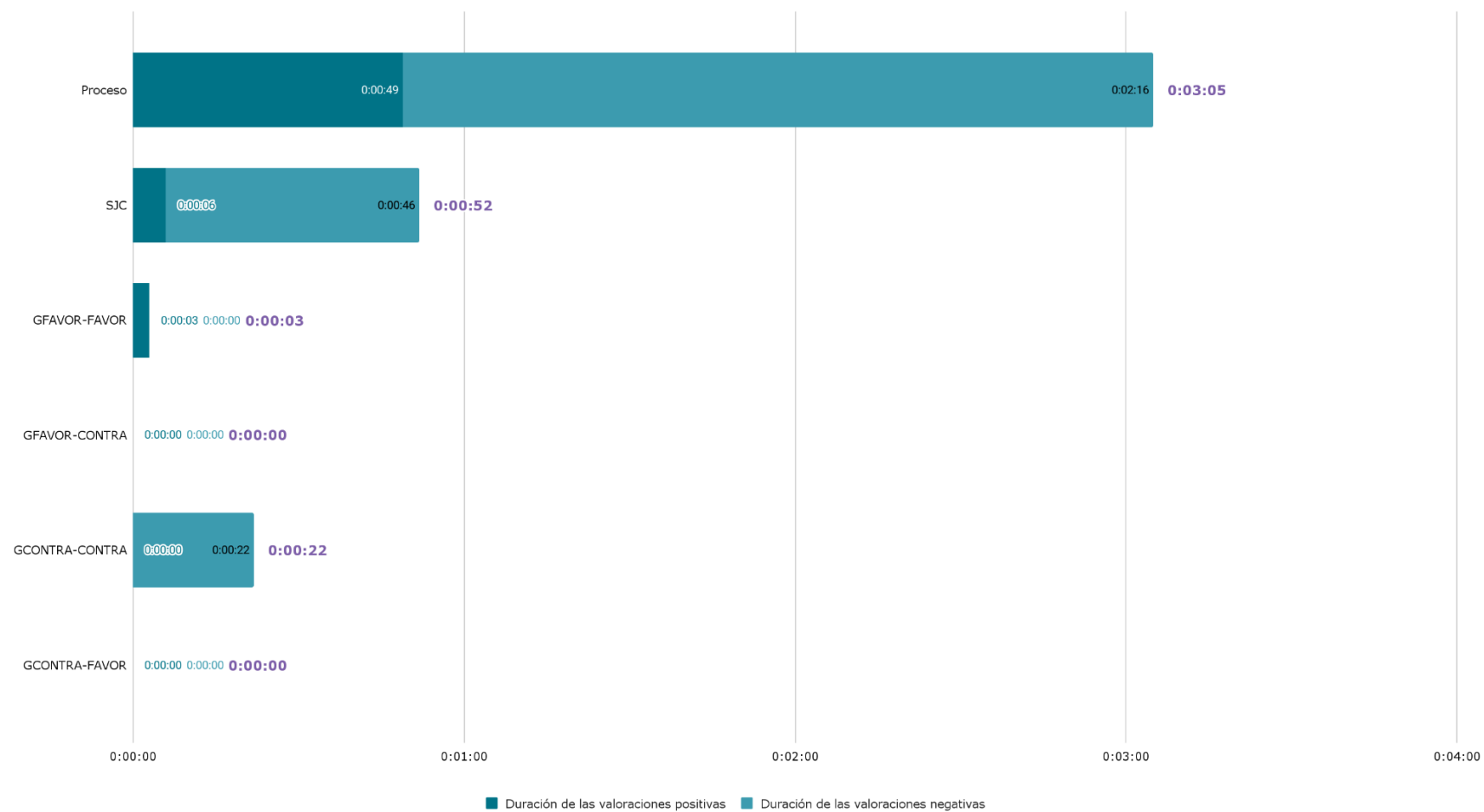
Gráfica 28. Palabras usadas para valoraciones positivas y para valoraciones negativas, por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos



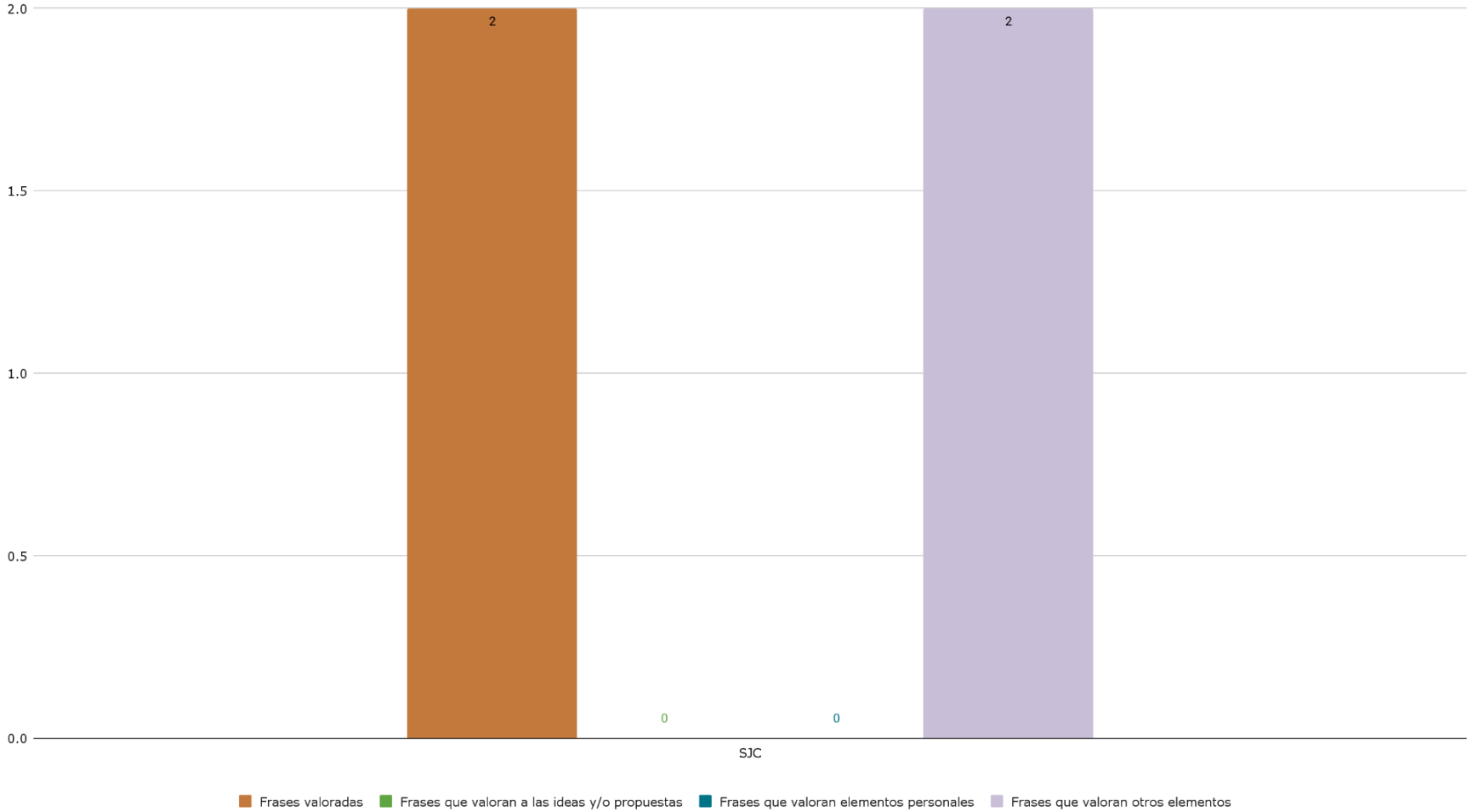
Gráfica 29. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión, por categoría de análisis



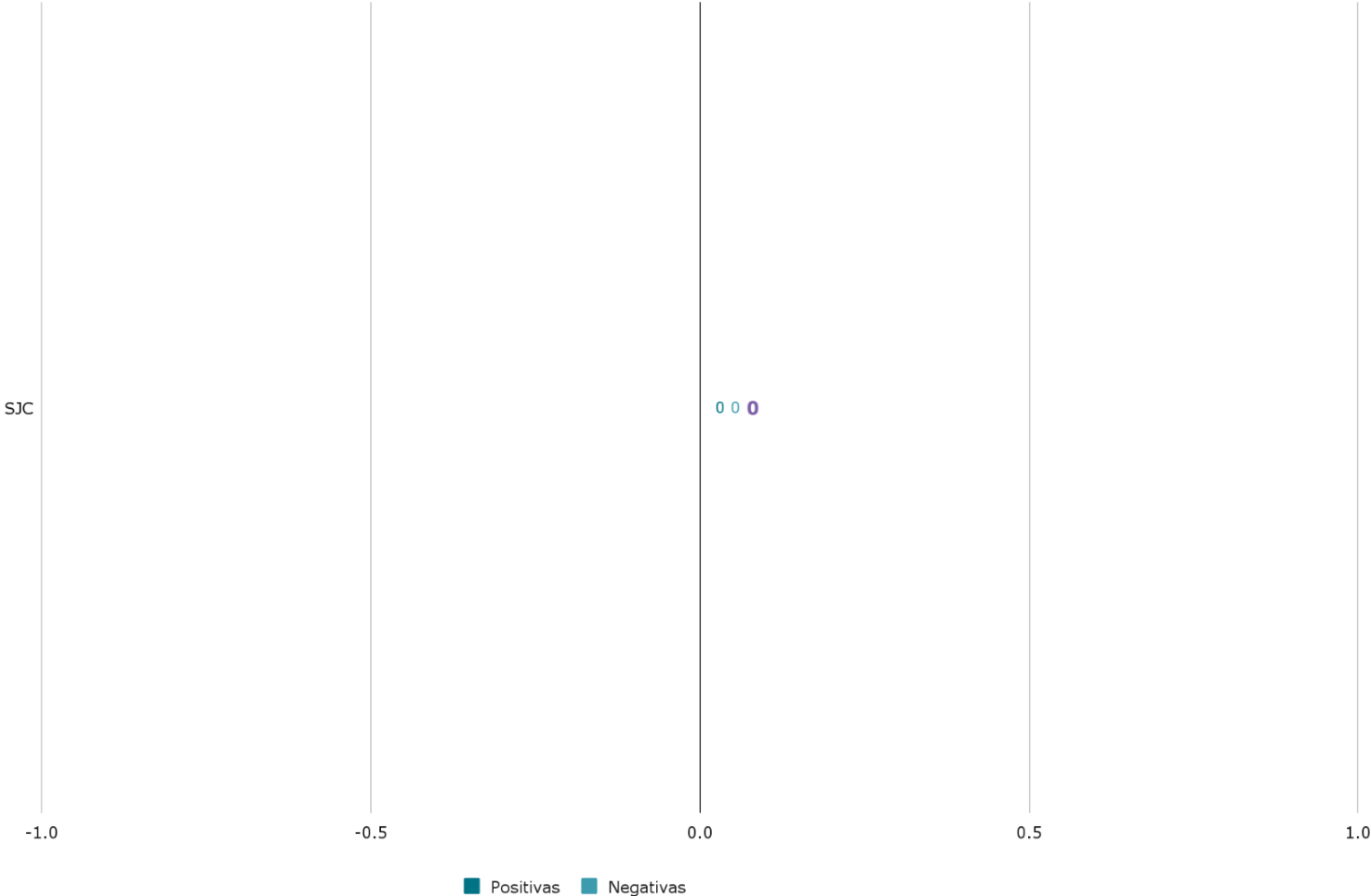
Gráfica 30. Duración de valoraciones positivas y negativas por categoría de análisis, en radio y televisión



Gráfica 31. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones en los cuatro tipos de medio, por categoría de análisis



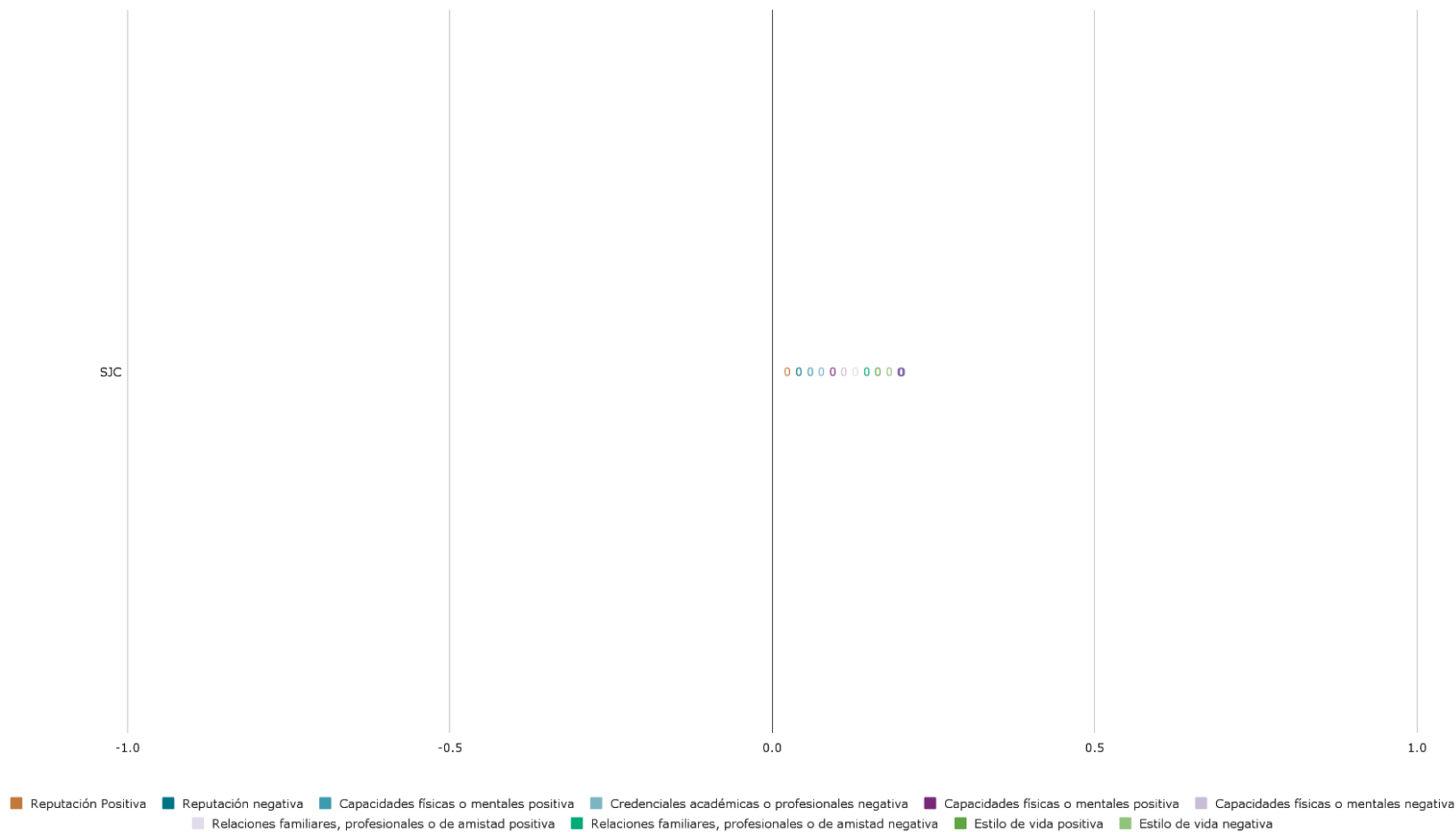
Gráfica 32. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca, en los cuatro tipos de medios



Gráfica 33. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los cuatro tipos de medio

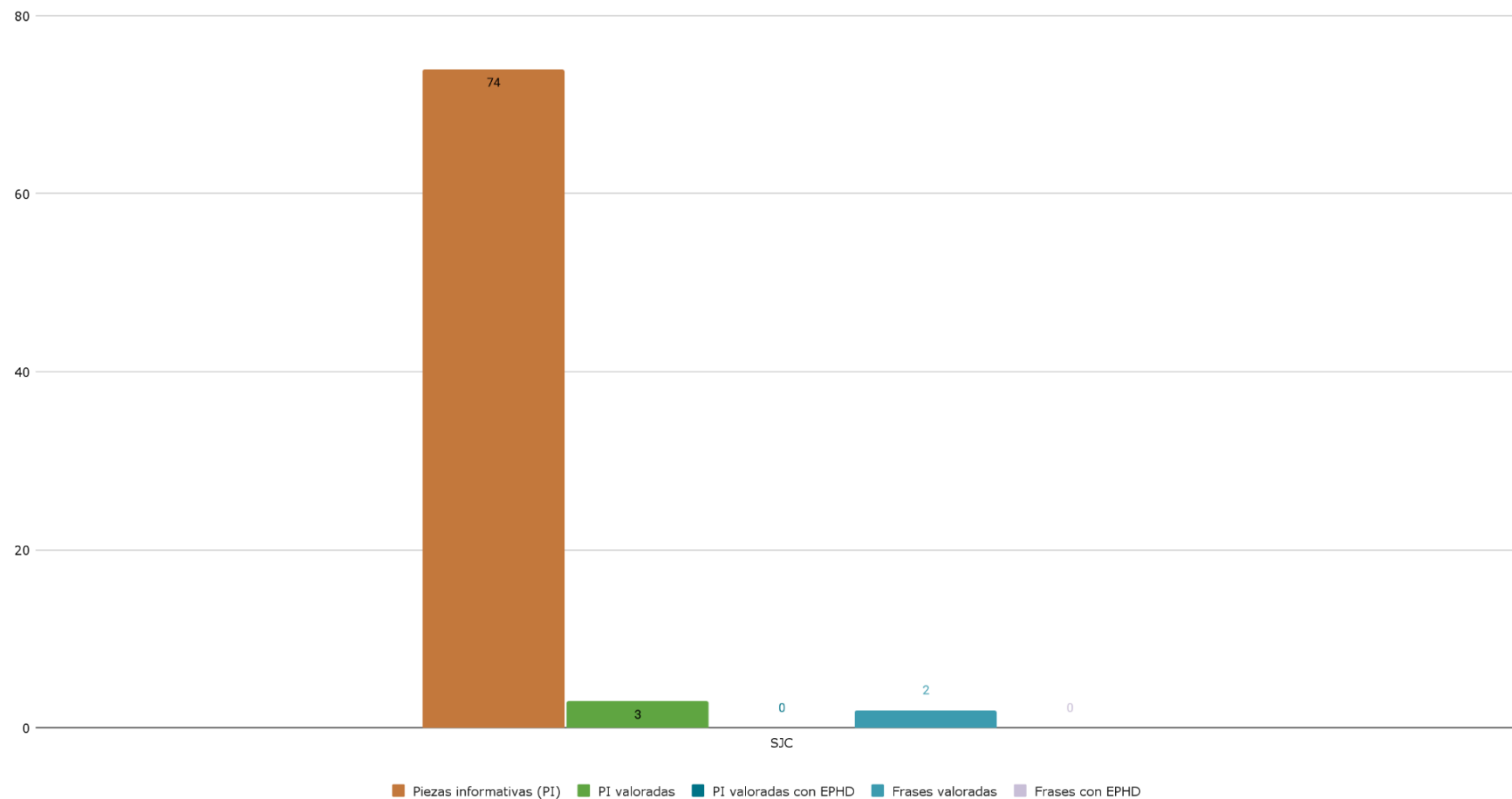


Gráfica 34. Cobertura positiva o negativa a elementos personales en los cuatro tipos de medios

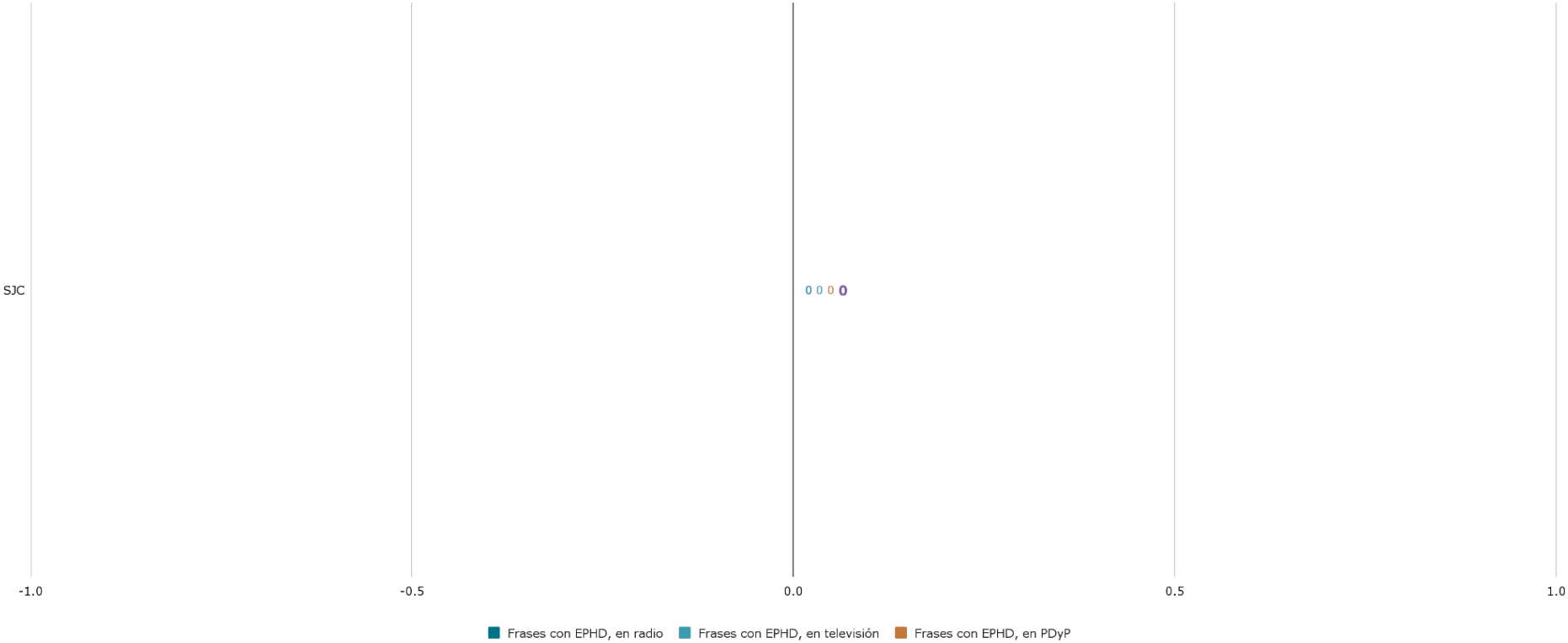




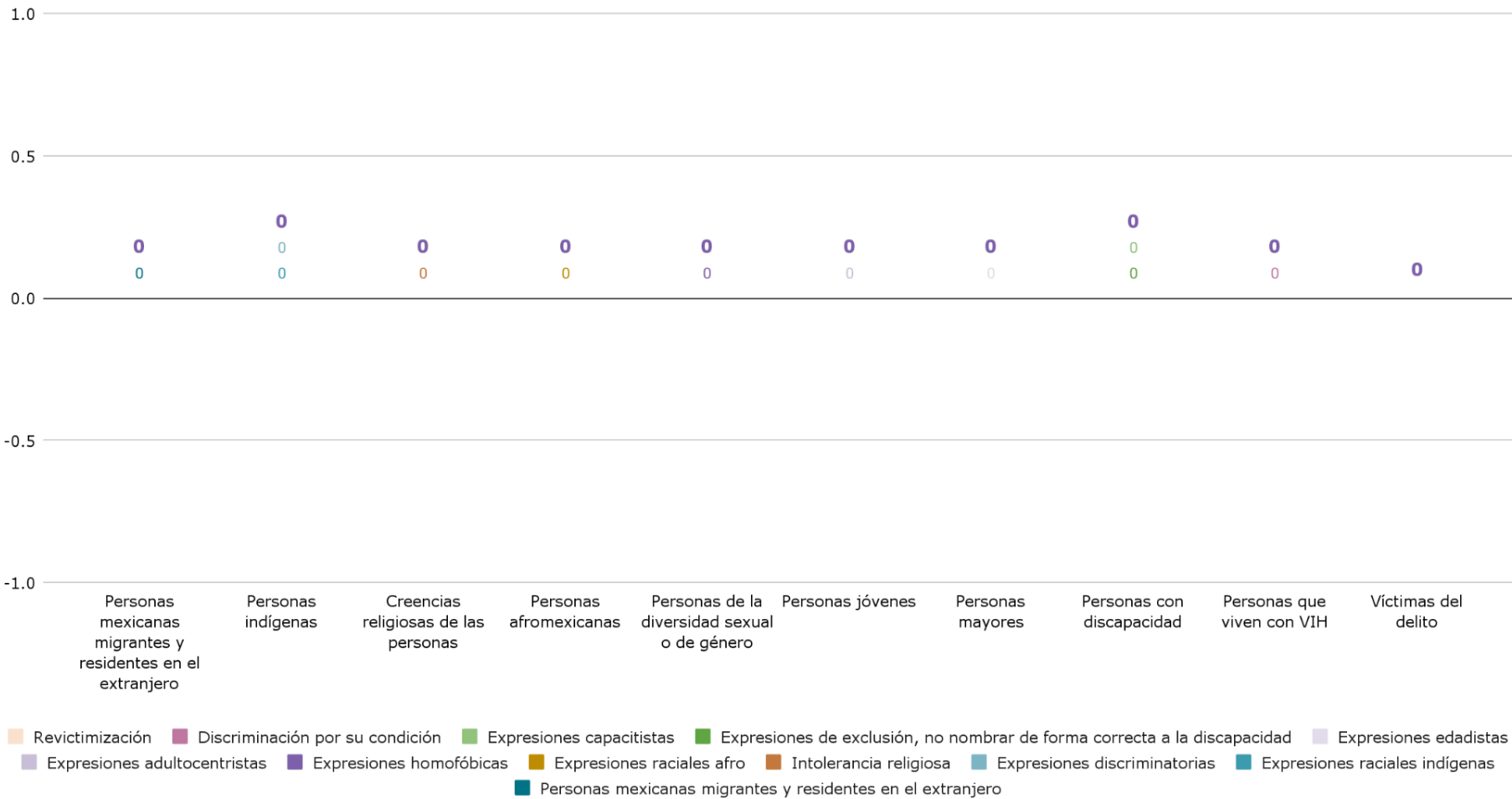
Gráfica 35. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones Históricamente Discriminadas, en los cuatro medios



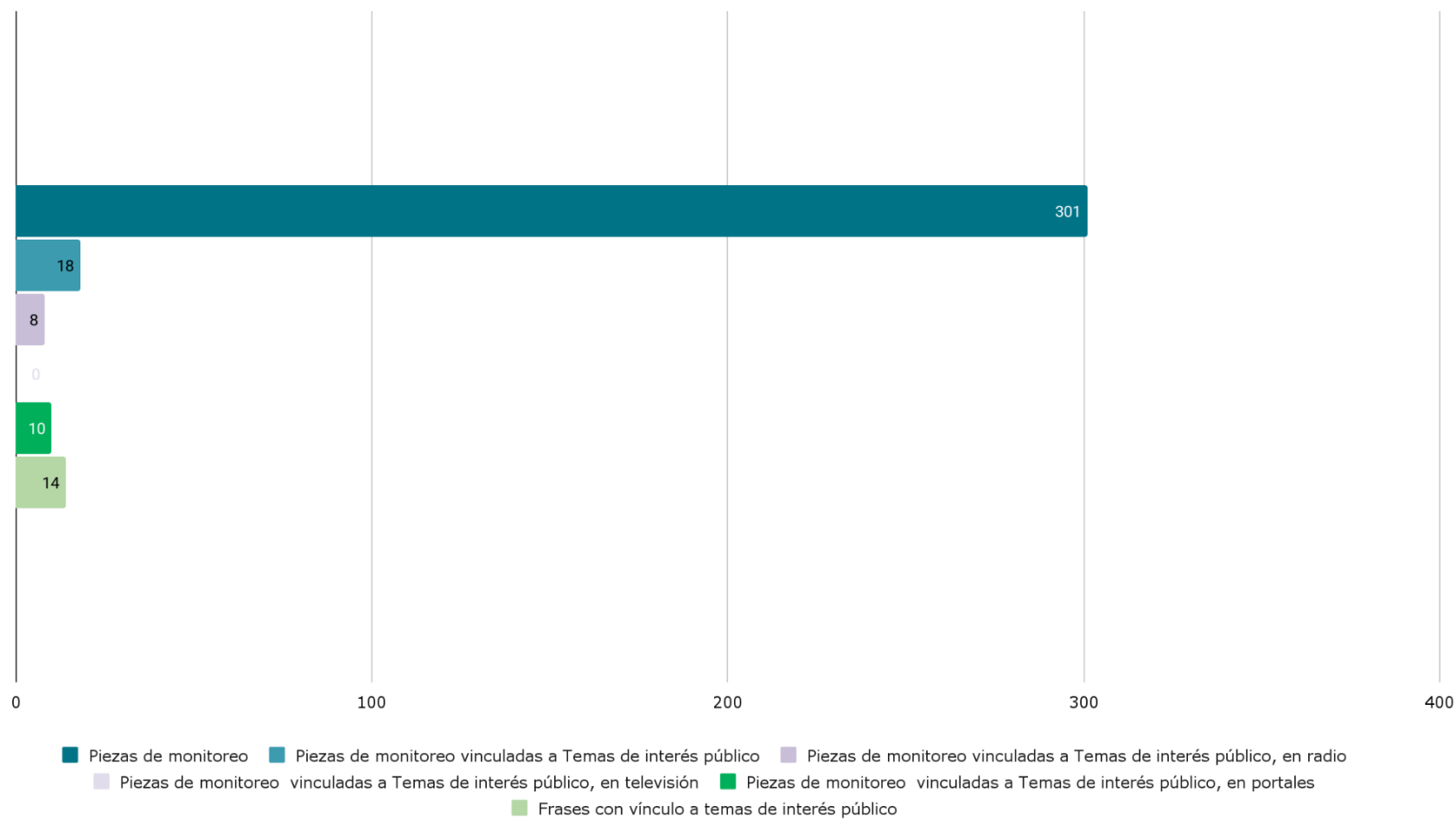
Gráfica 36. Frases con estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos



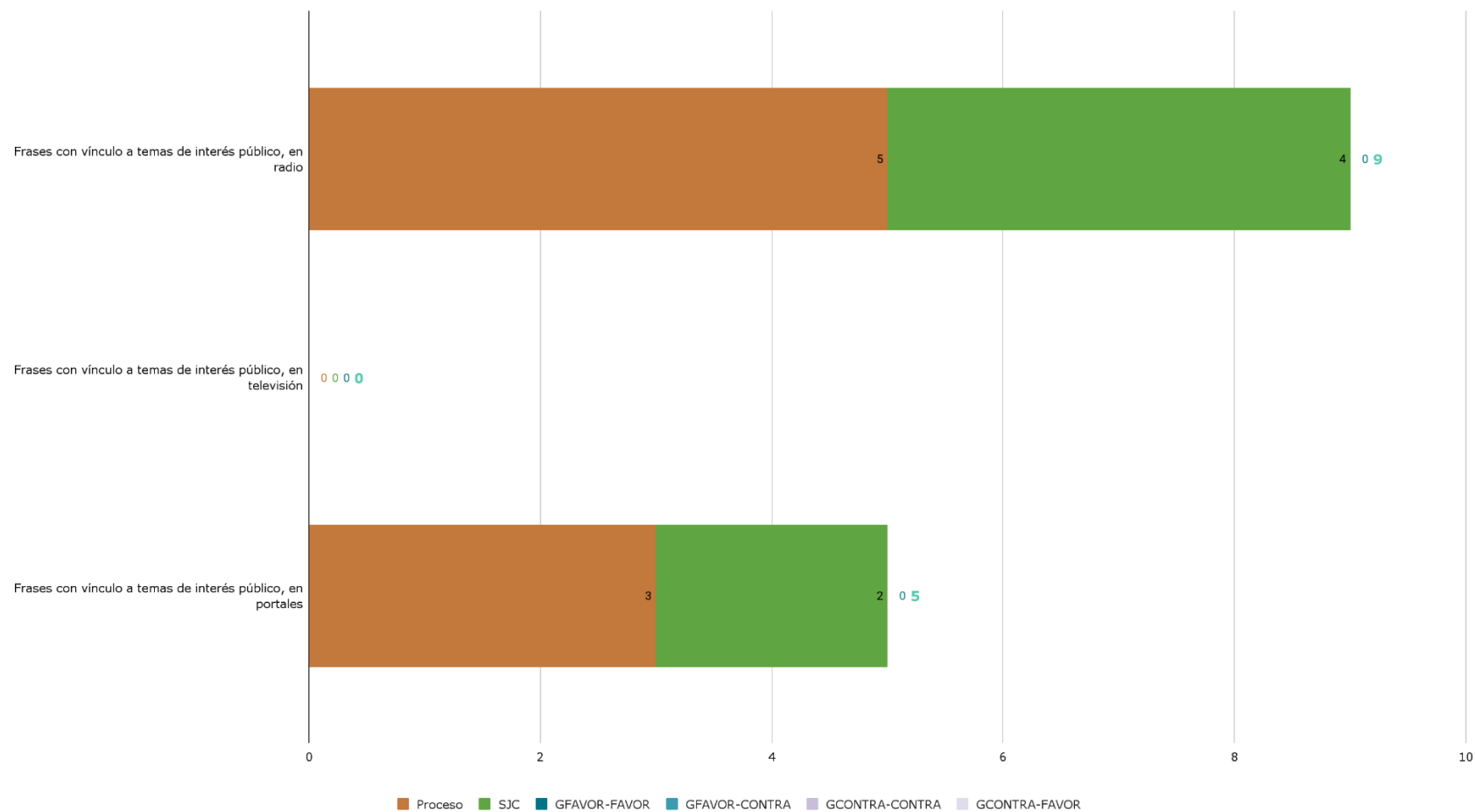
Gráfica 37. Repeticiones de estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en los cuatro tipos de medios



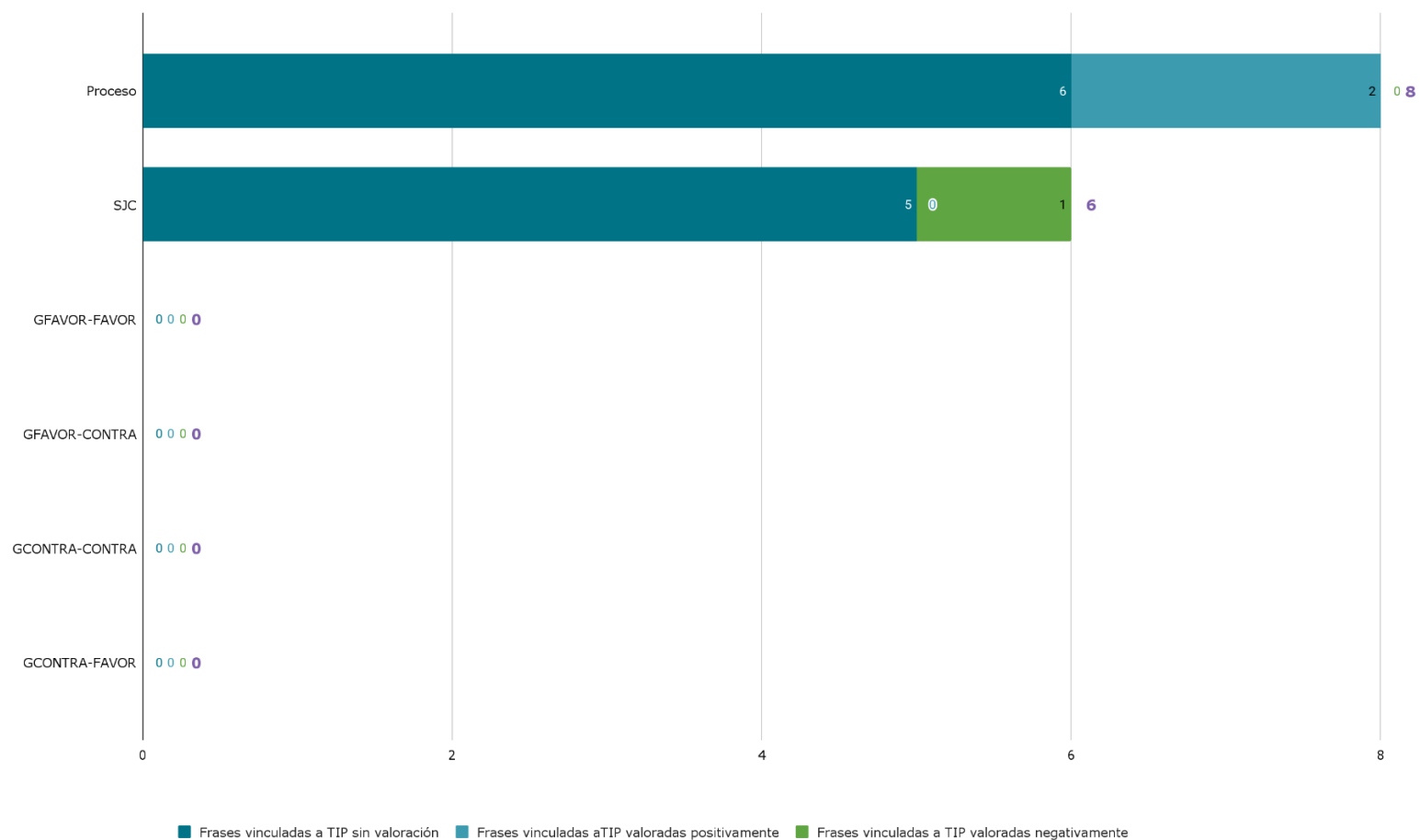
Gráfica 38. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los cuatro tipos de medio



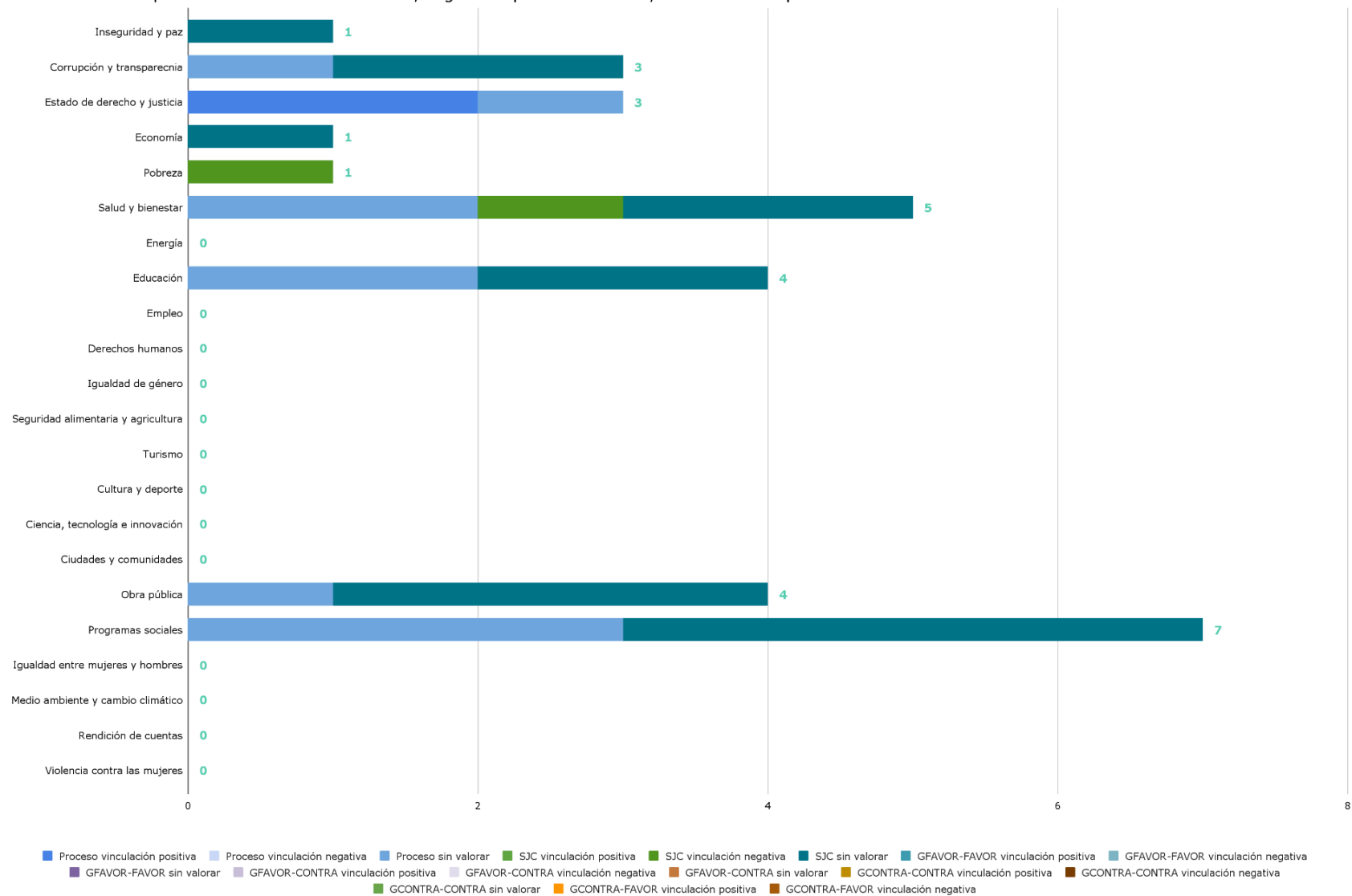
Gráfica 39. Frases con vínculo a temas de interés público, en los cuatro tipos de medio



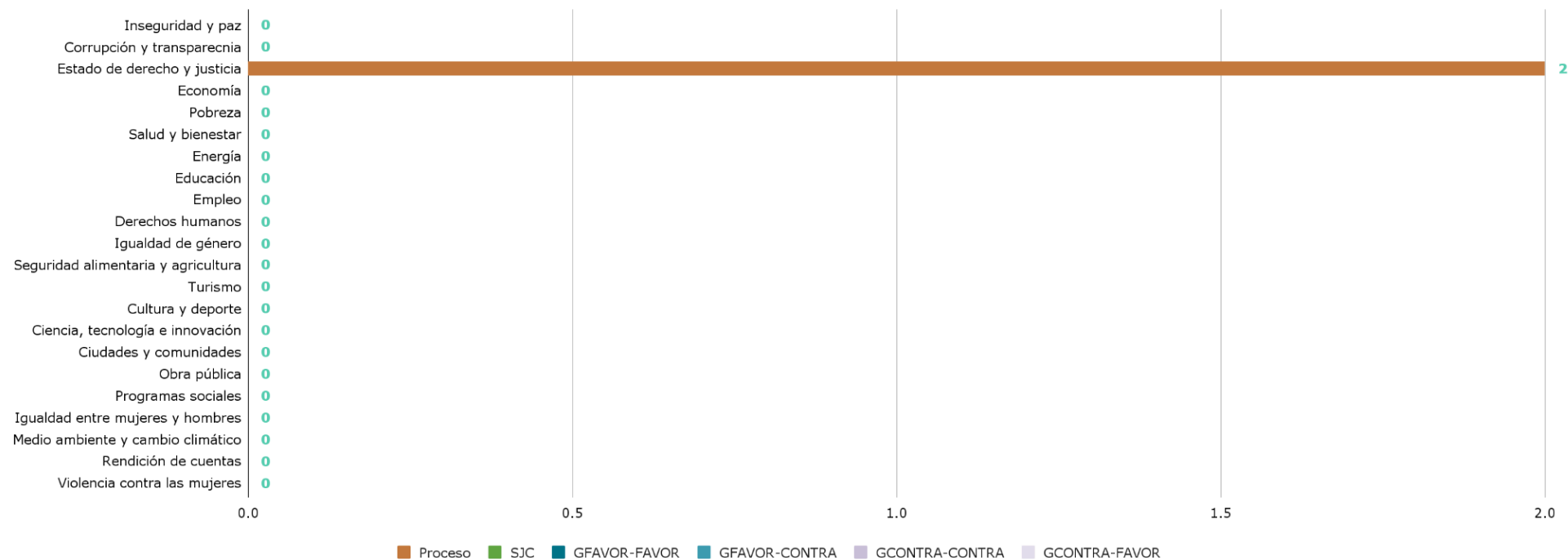
Gráfica 40. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por categoría de análisis en los cuatro tipos de medios



Gráfica 41. Frases que vinculan a temas de interés, según el tipo de valoración, en los cuatro tipos de medios

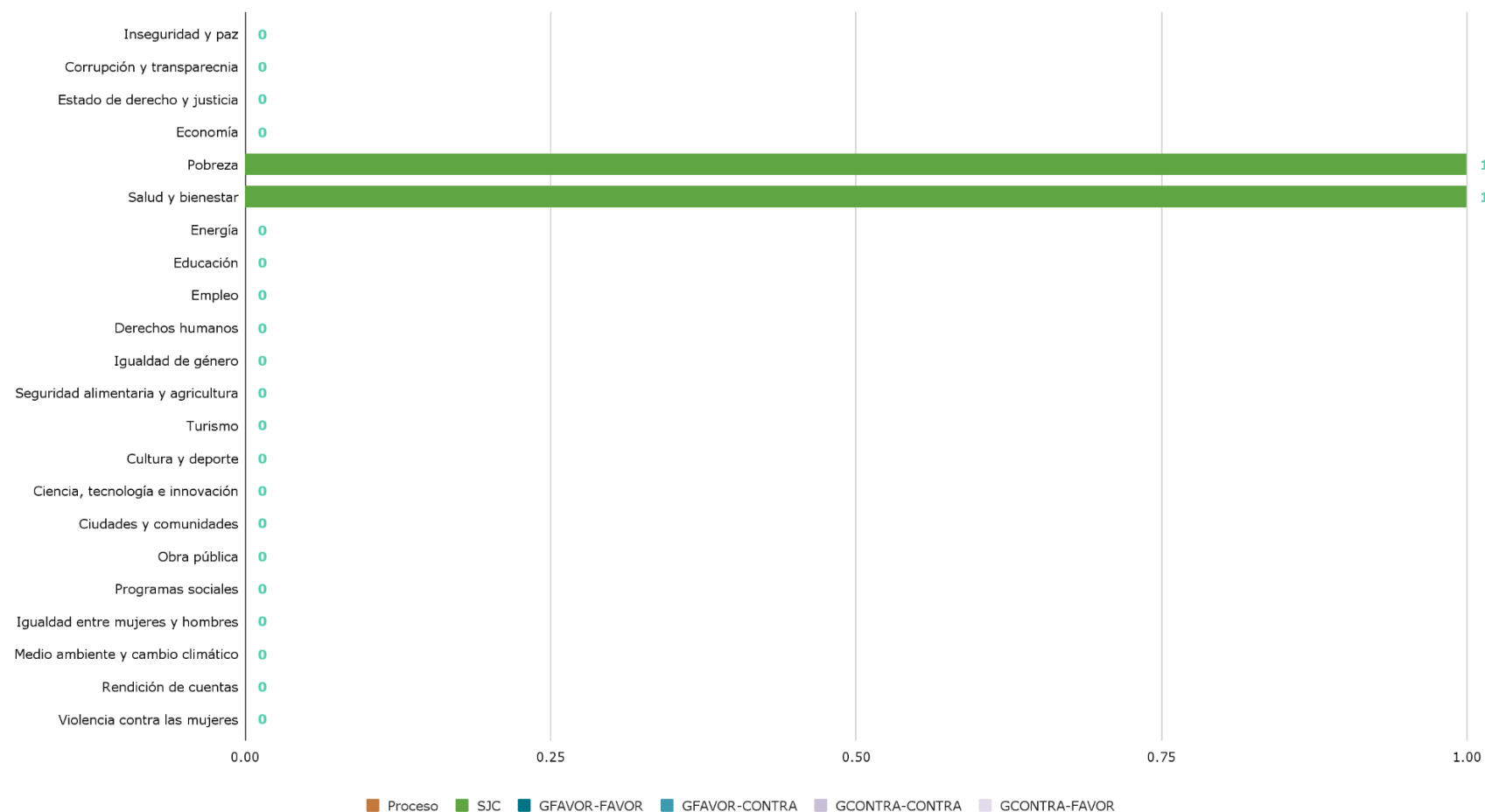


Gráfica 42. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios

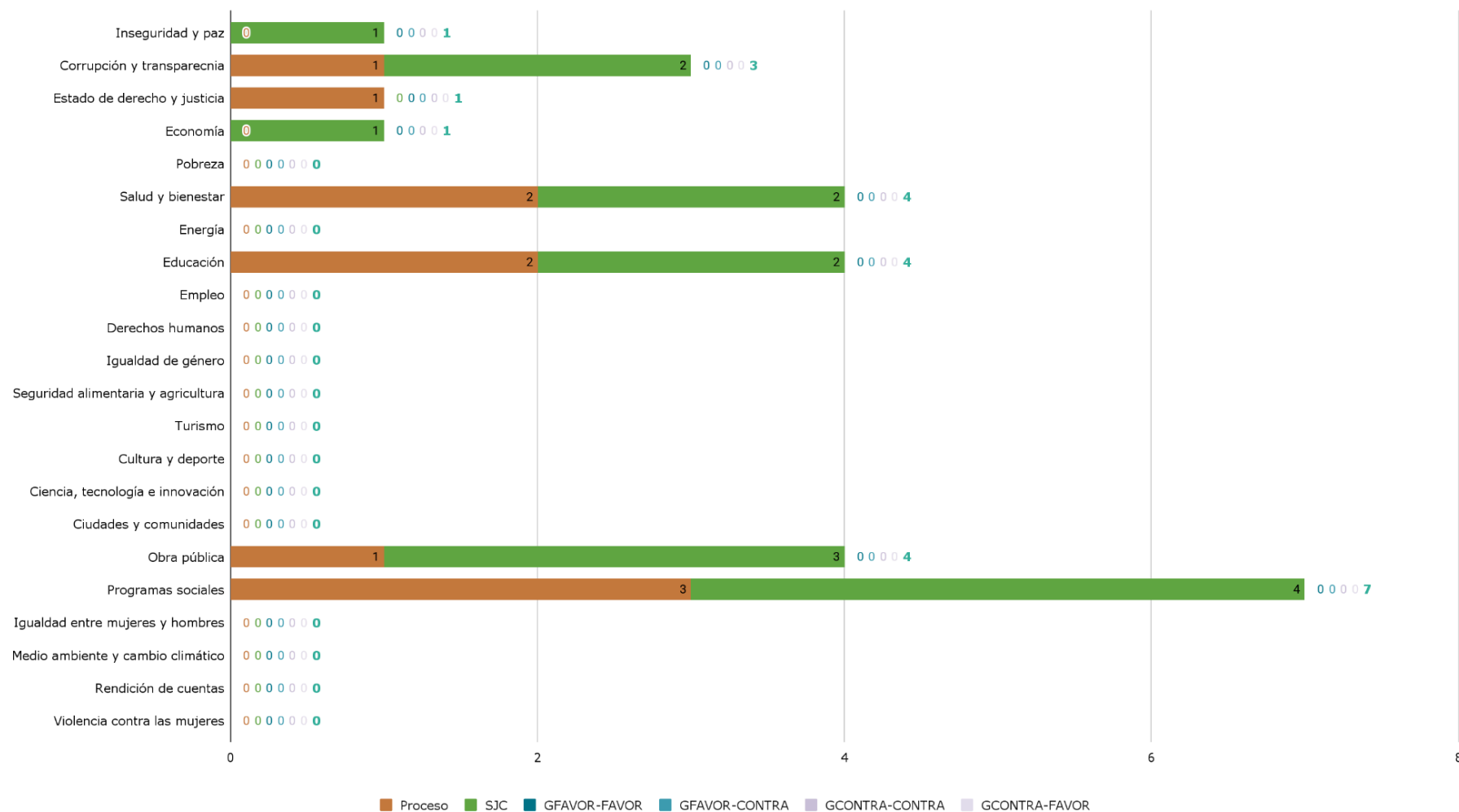




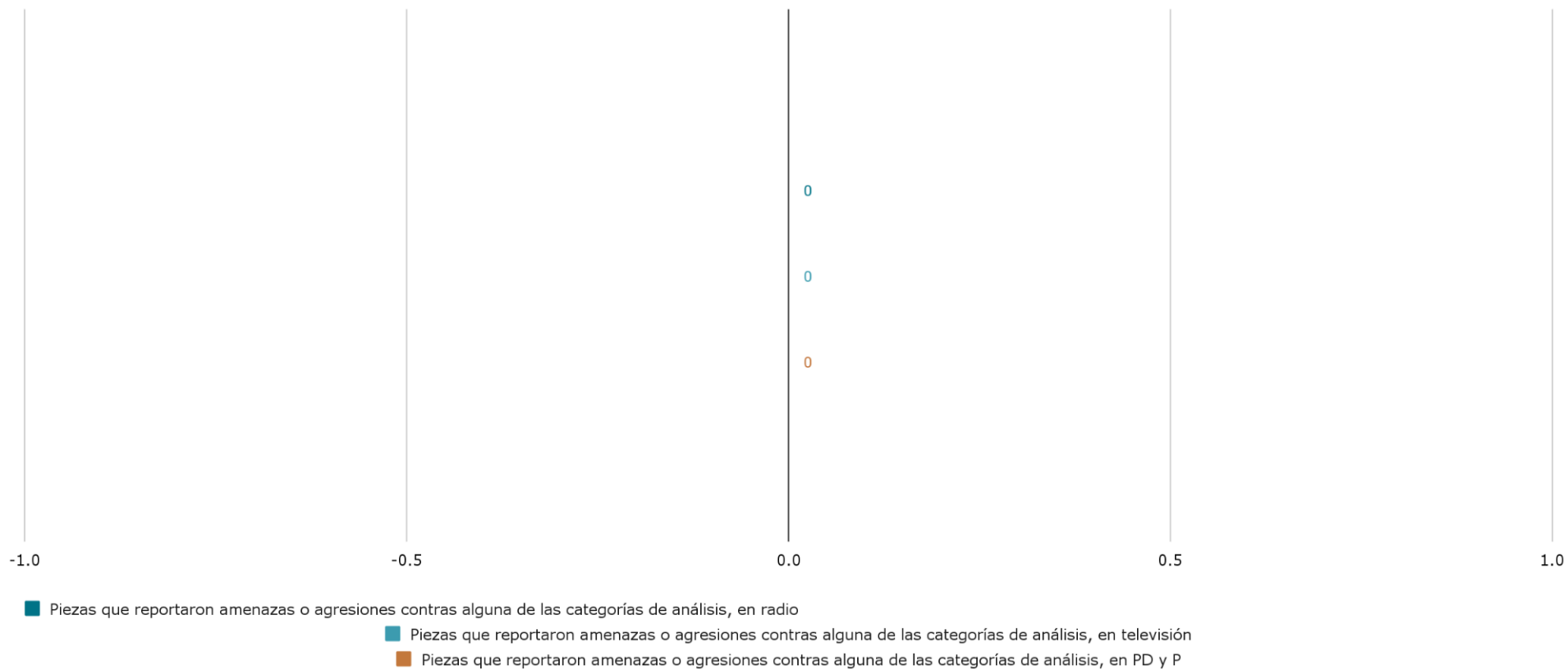
Gráfica 43. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios



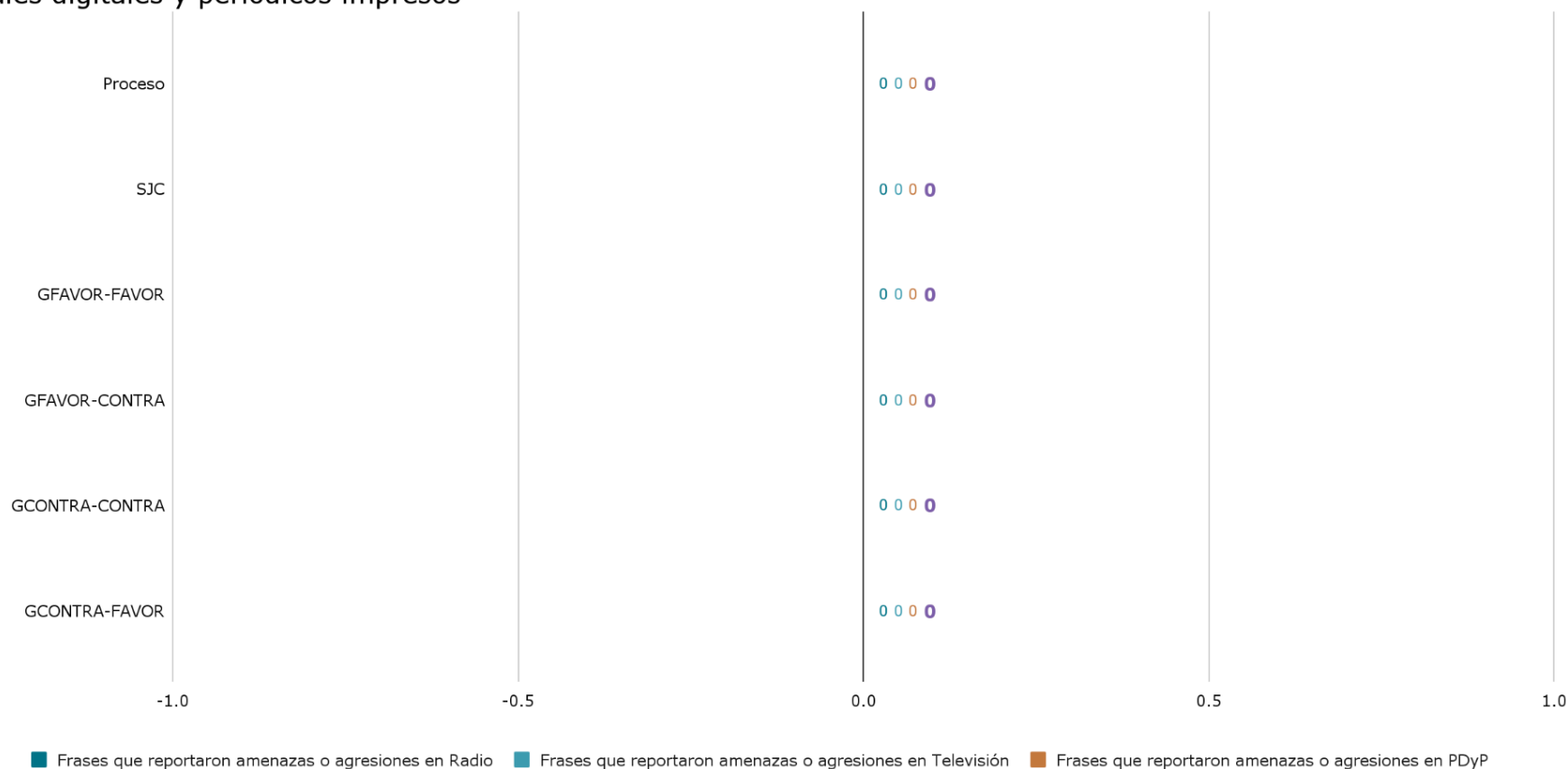
Gráfica 44. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público, en los cuatro tipos de medios



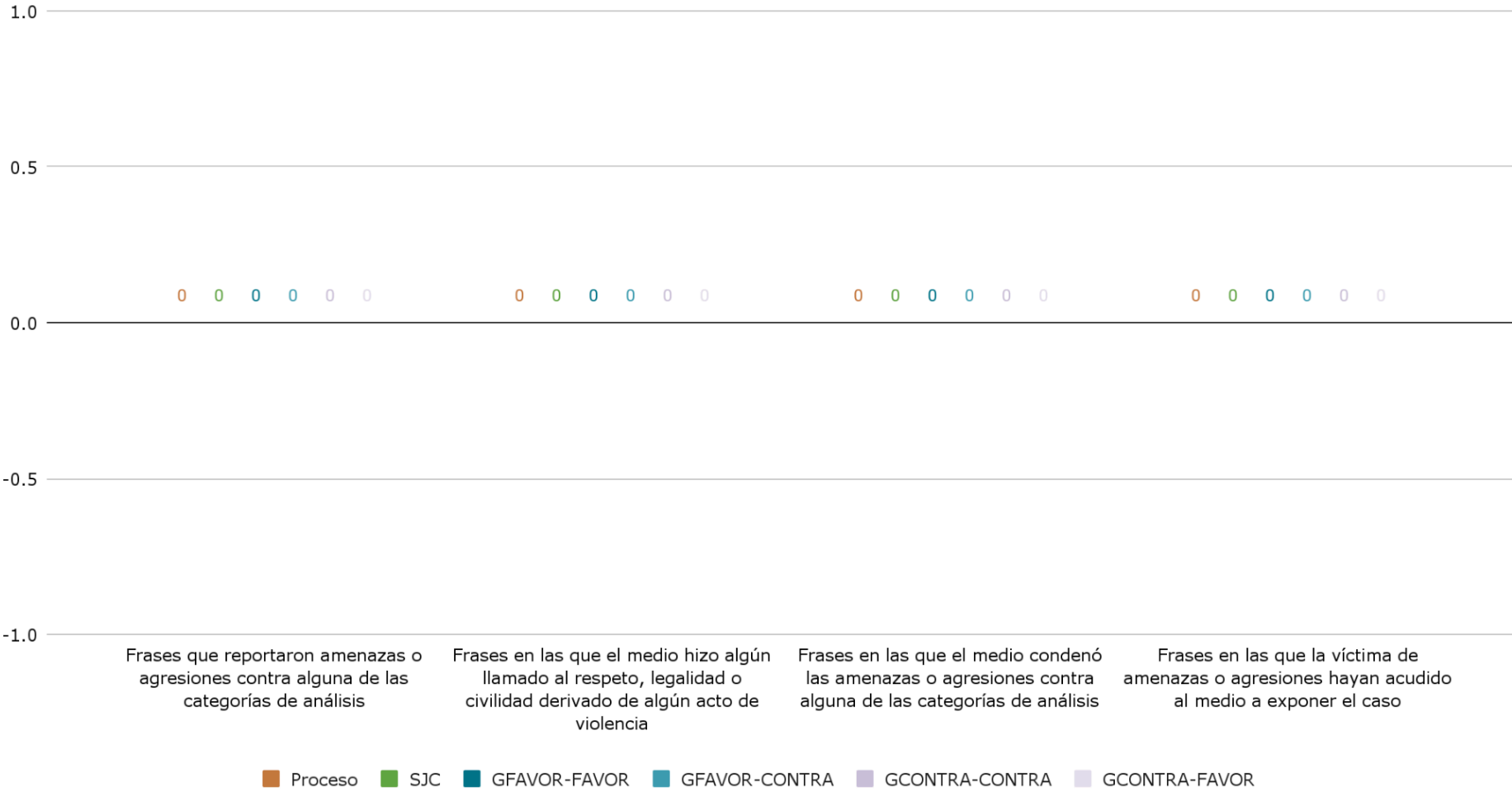
Gráfica 45. Piezas que reportaron amenazas o agresiones, en los cuatro medios, contra alguna de las categorías de análisis



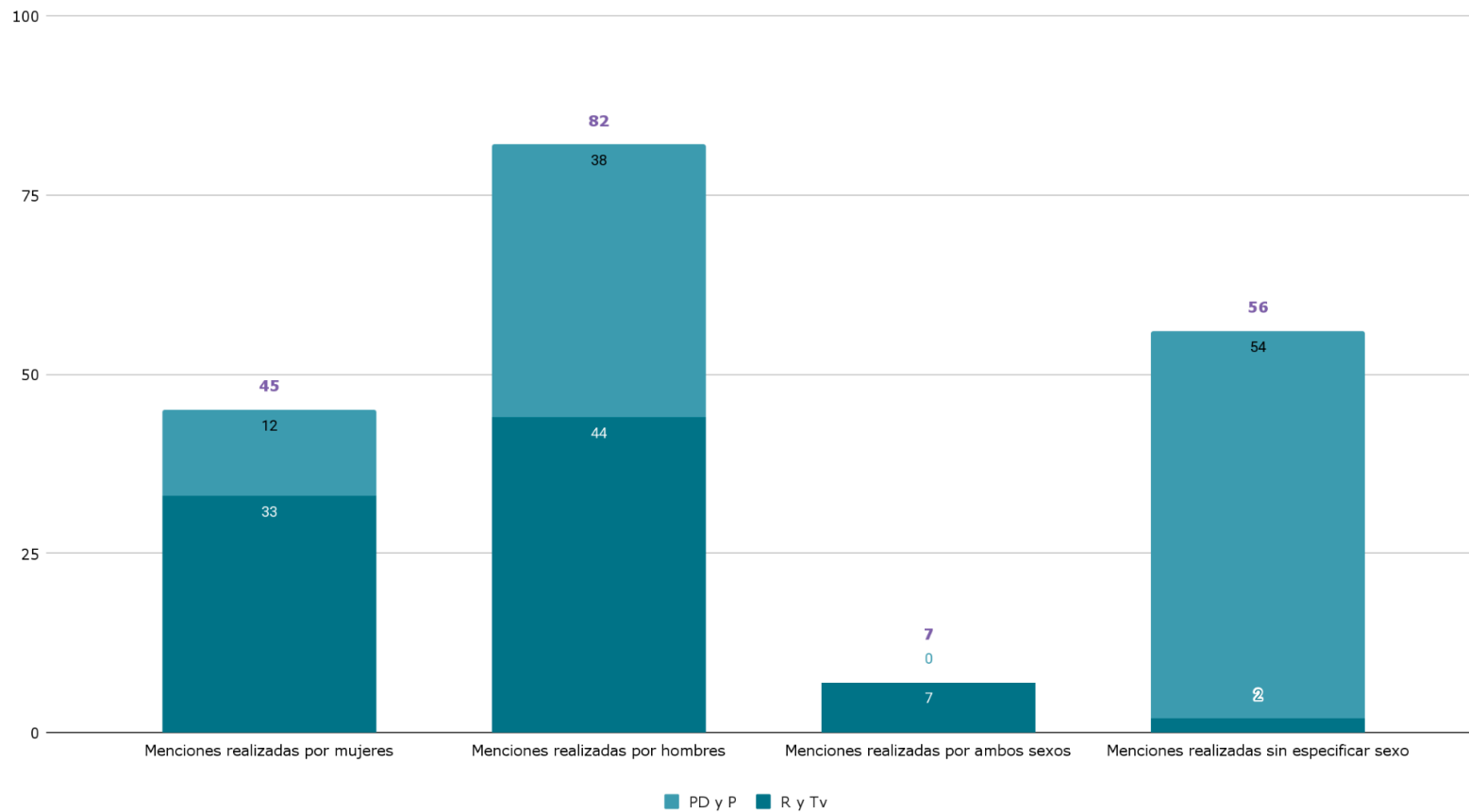
Gráfica 46. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos



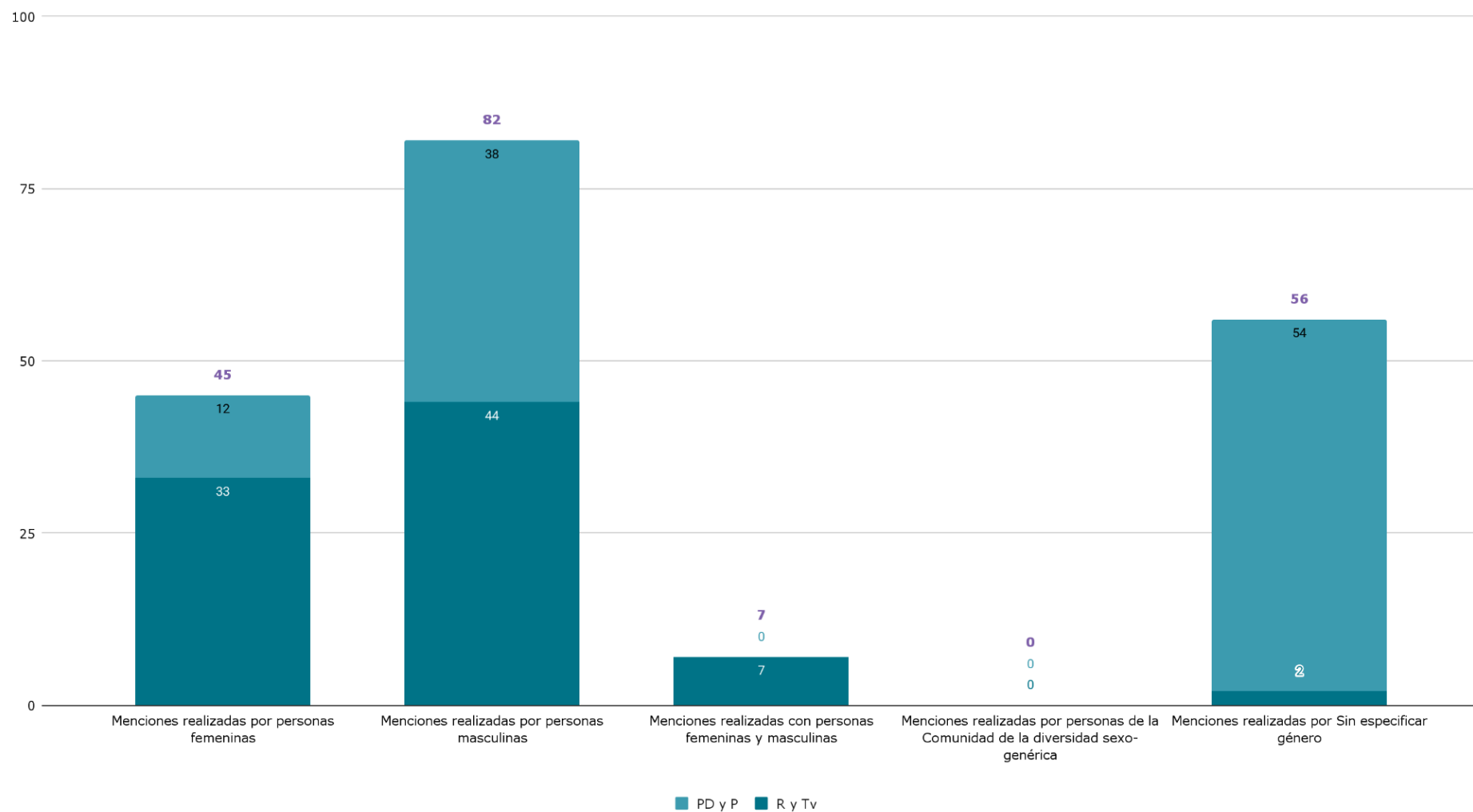
Gráfica 47. Exposición de la violencia en los cuatro tipos de medios durante el proceso de revocación de mandato, por categoría de análisis



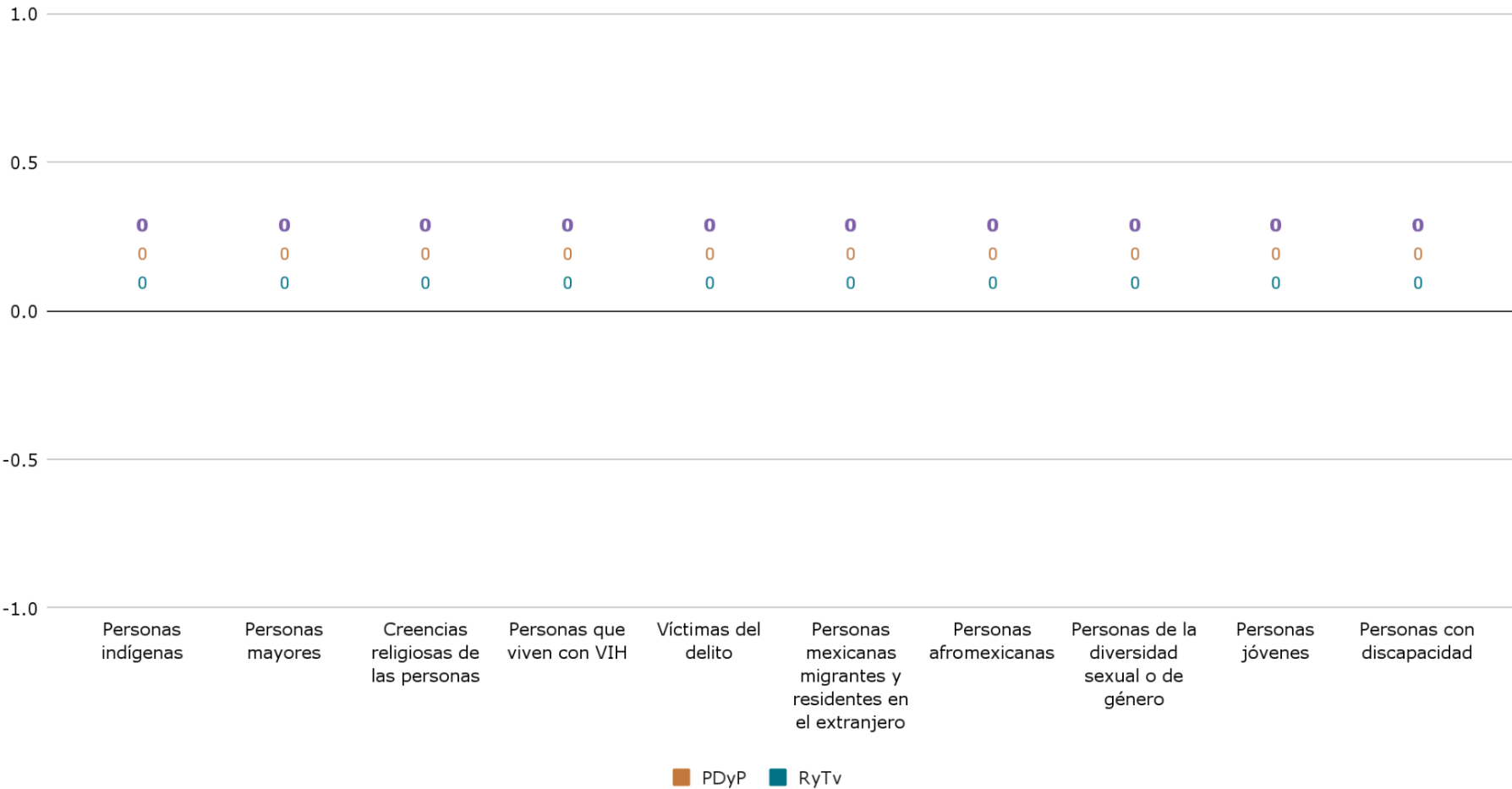
Gráfica 48. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



Gráfica 49. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

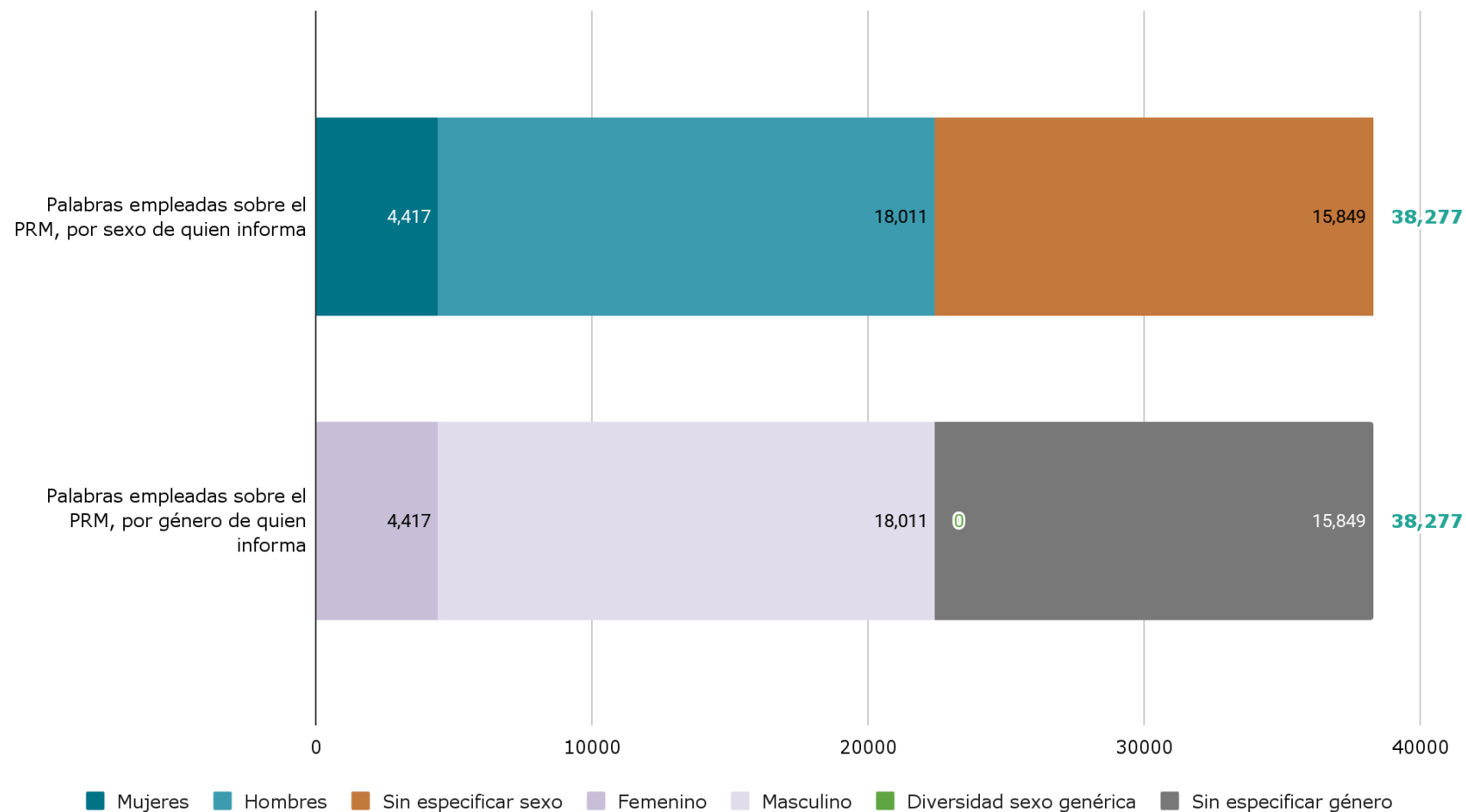


Gráfica 50. Piezas de monitoreo emitidas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en los cuatro tipos de medios

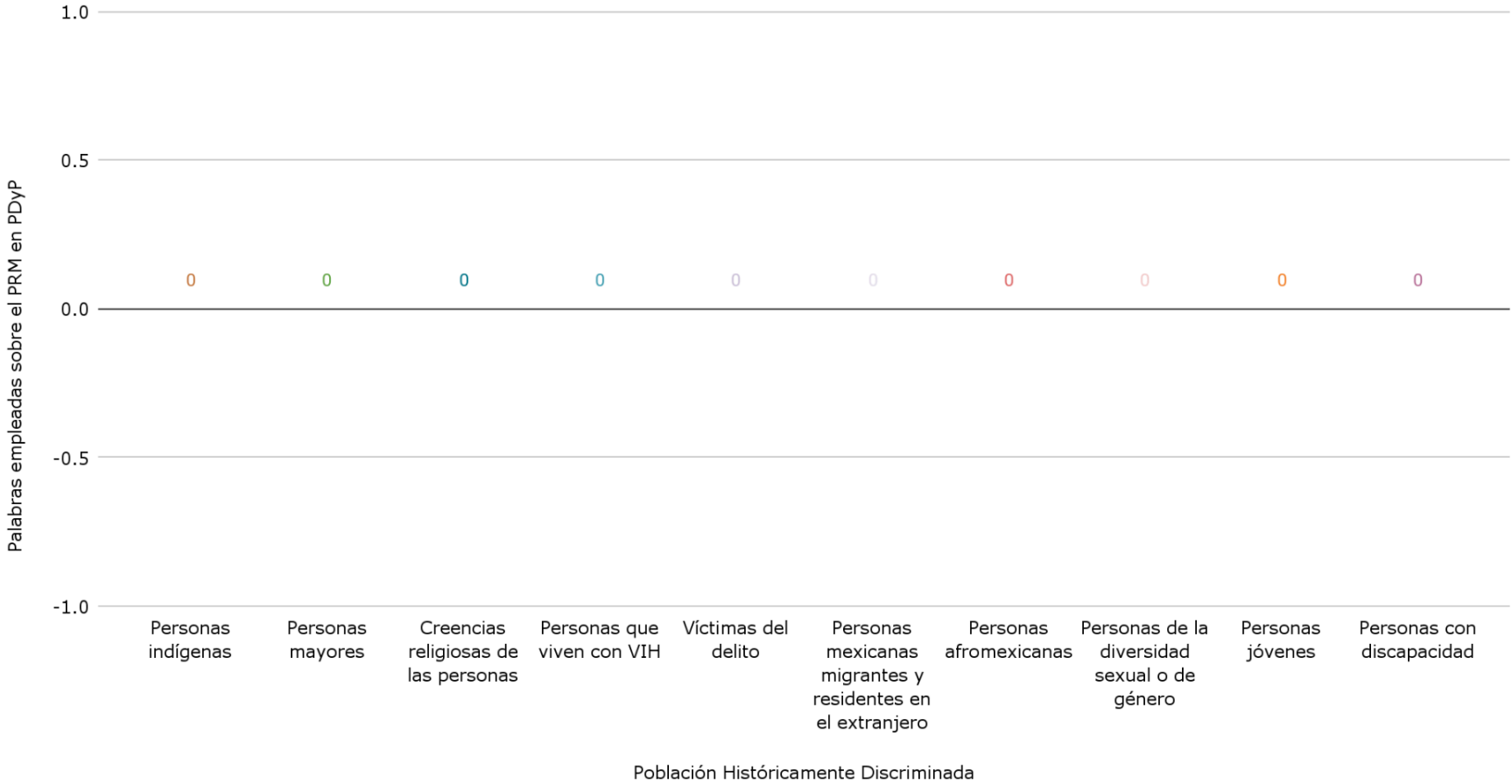




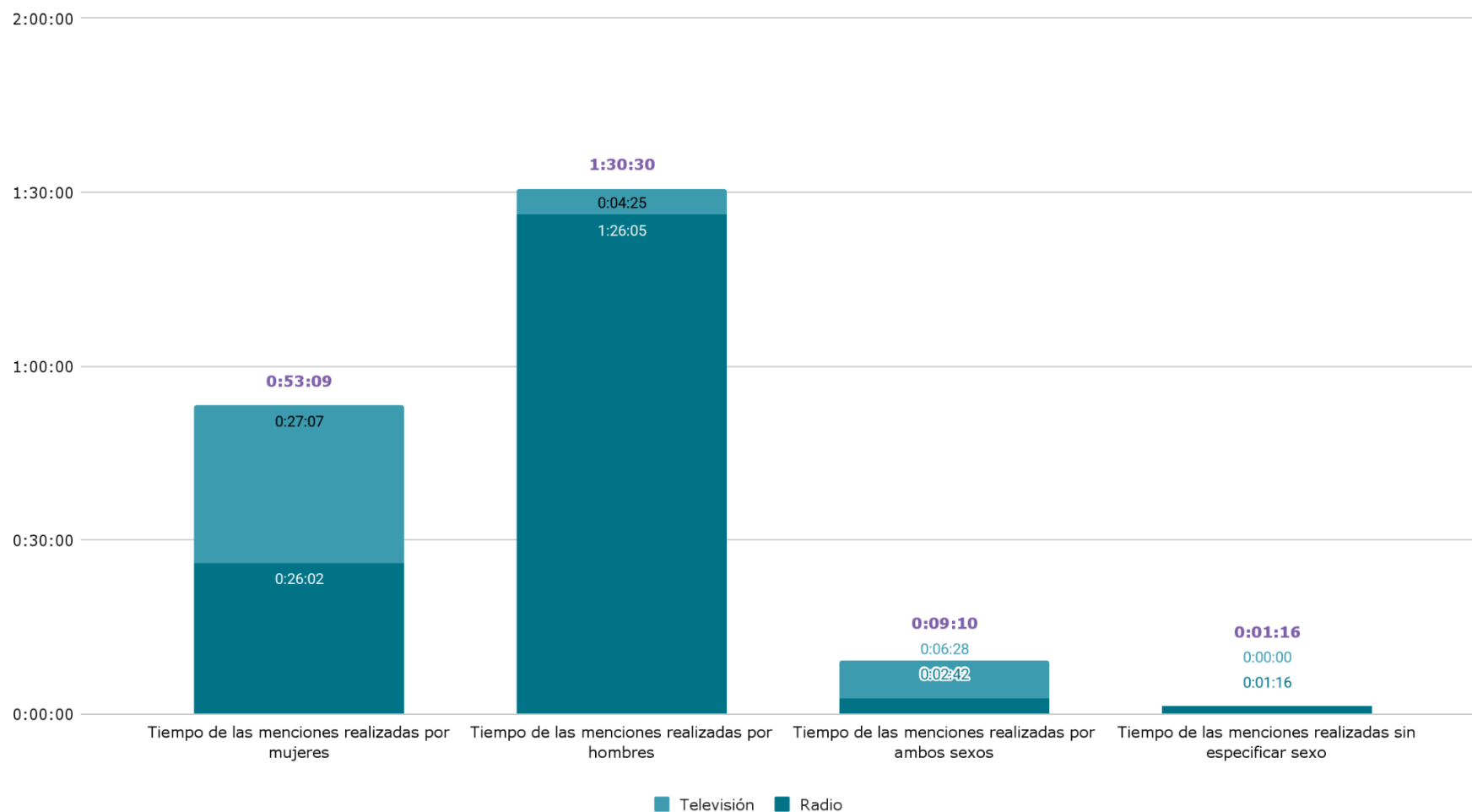
Gráfica 51. Palabras empleadas según el sexo y el género de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos



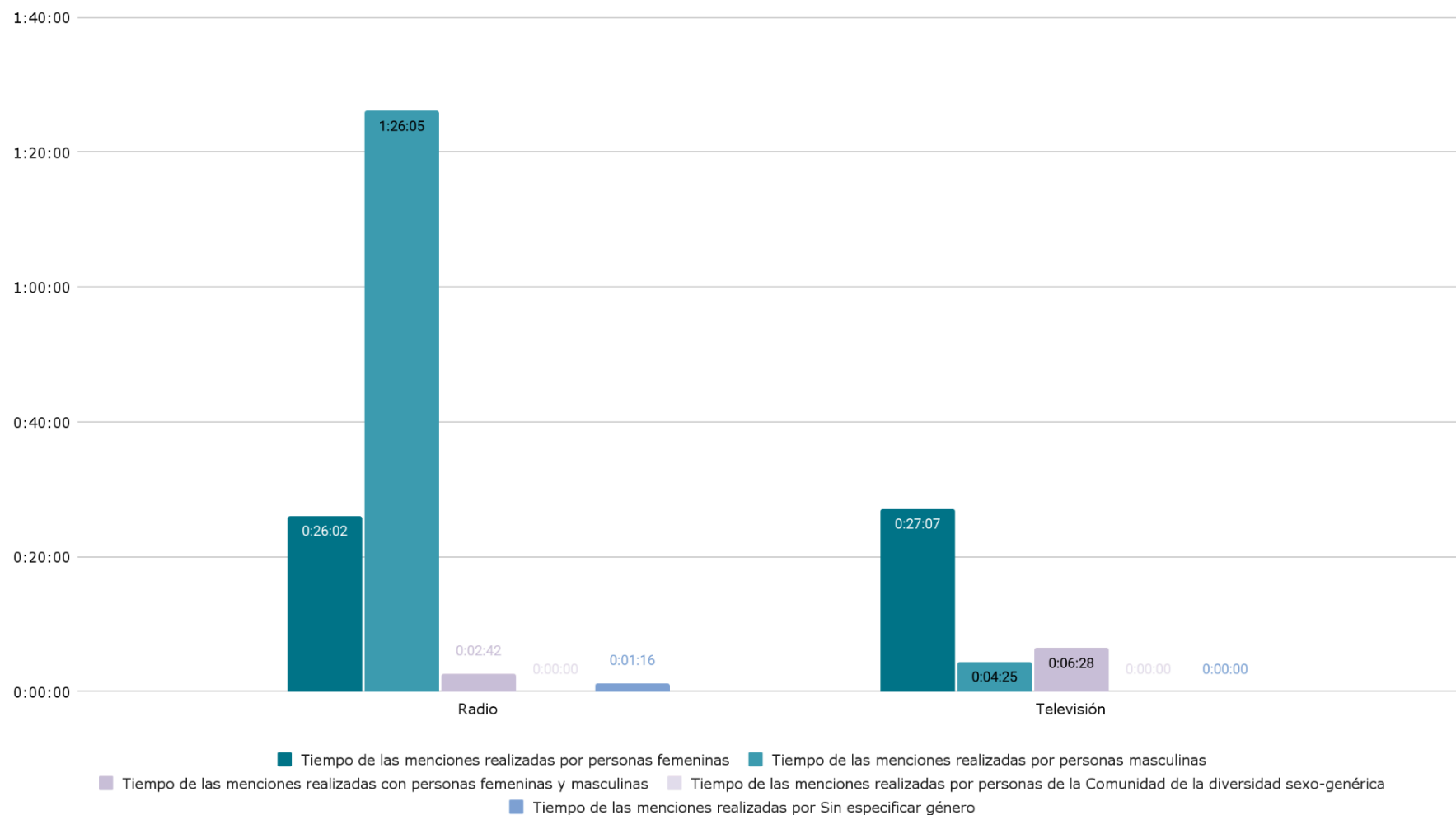
Gráfica 52. Palabras empleadas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en portales digitales y en periódicos impresos



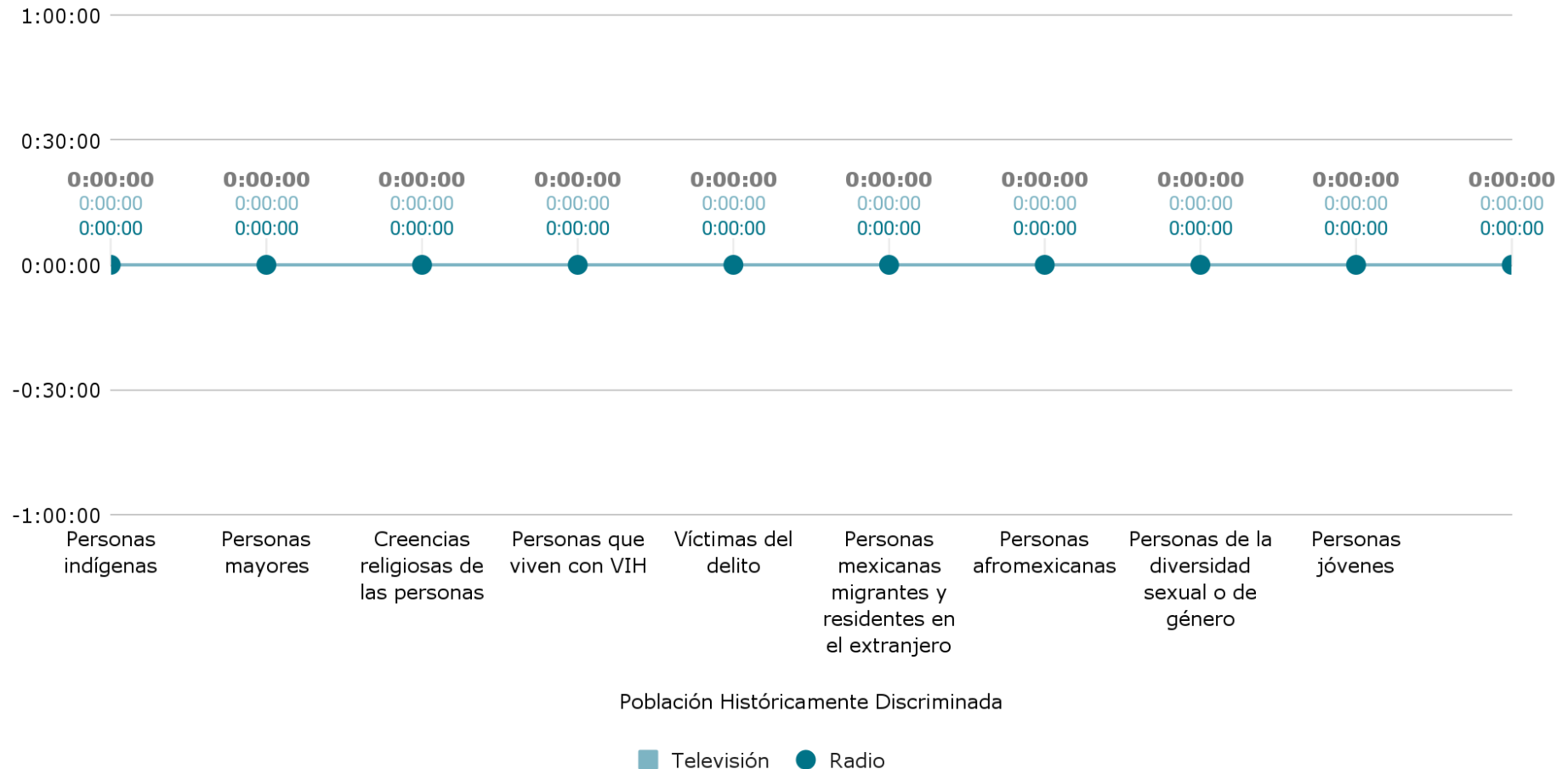
Gráfica 53. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión



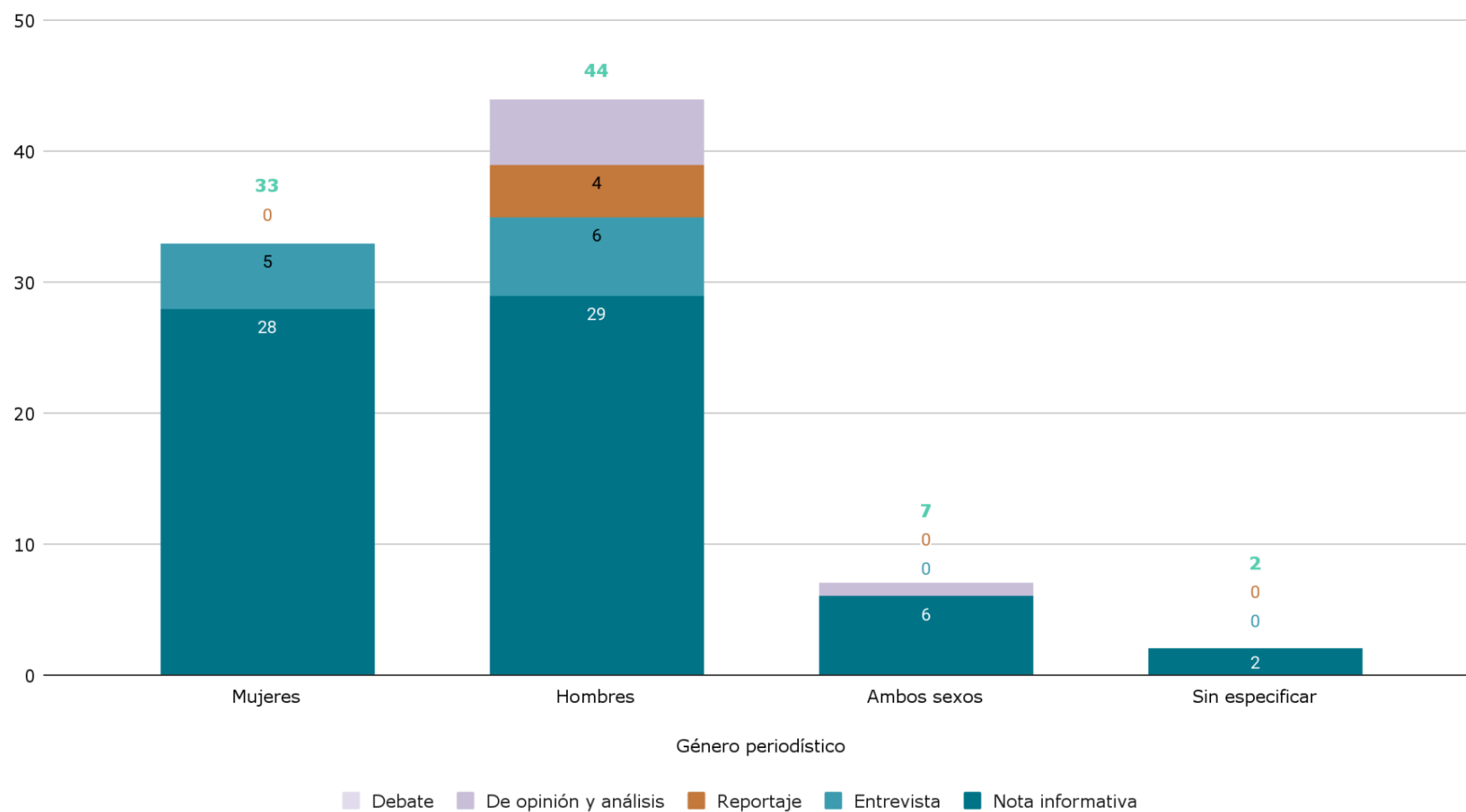
Gráfica 54. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en radio y televisión



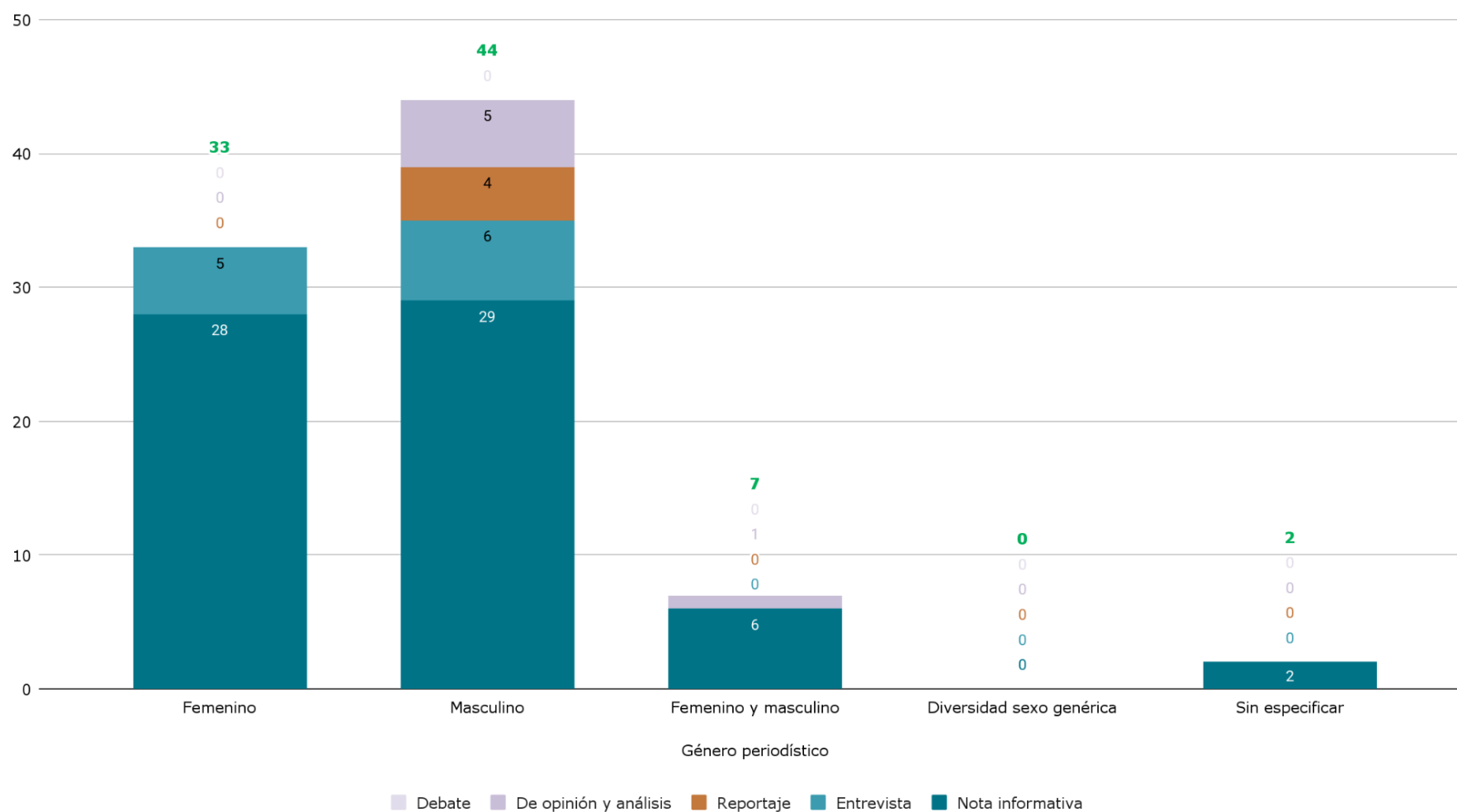
Gráfica 55. Tiempo empleado por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión



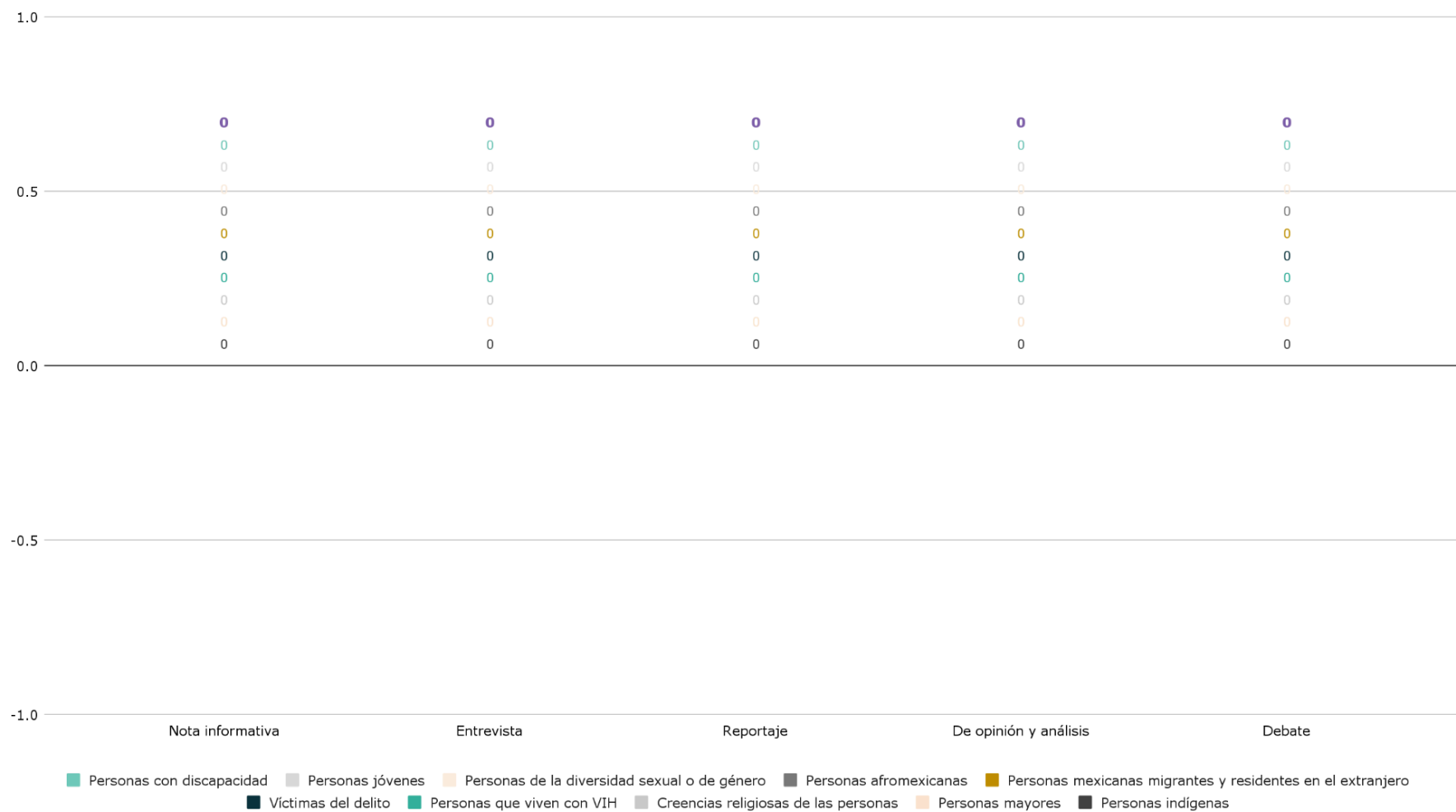
Gráfica 56. Géneros periodísticos según el sexo de quien comunica, en radio y televisión



Gráfica 57. Géneros periodísticos según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión

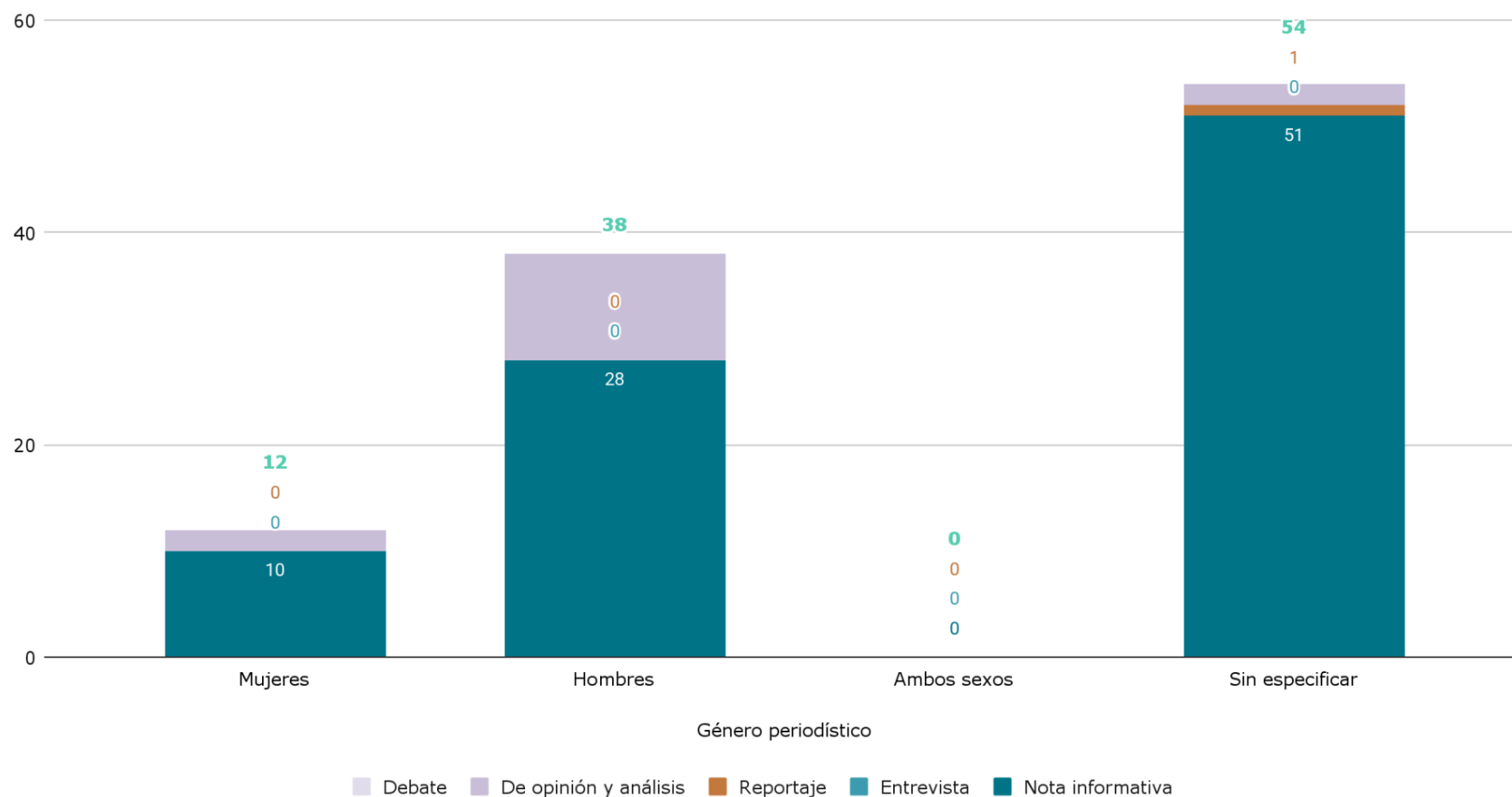


Gráfica 58. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

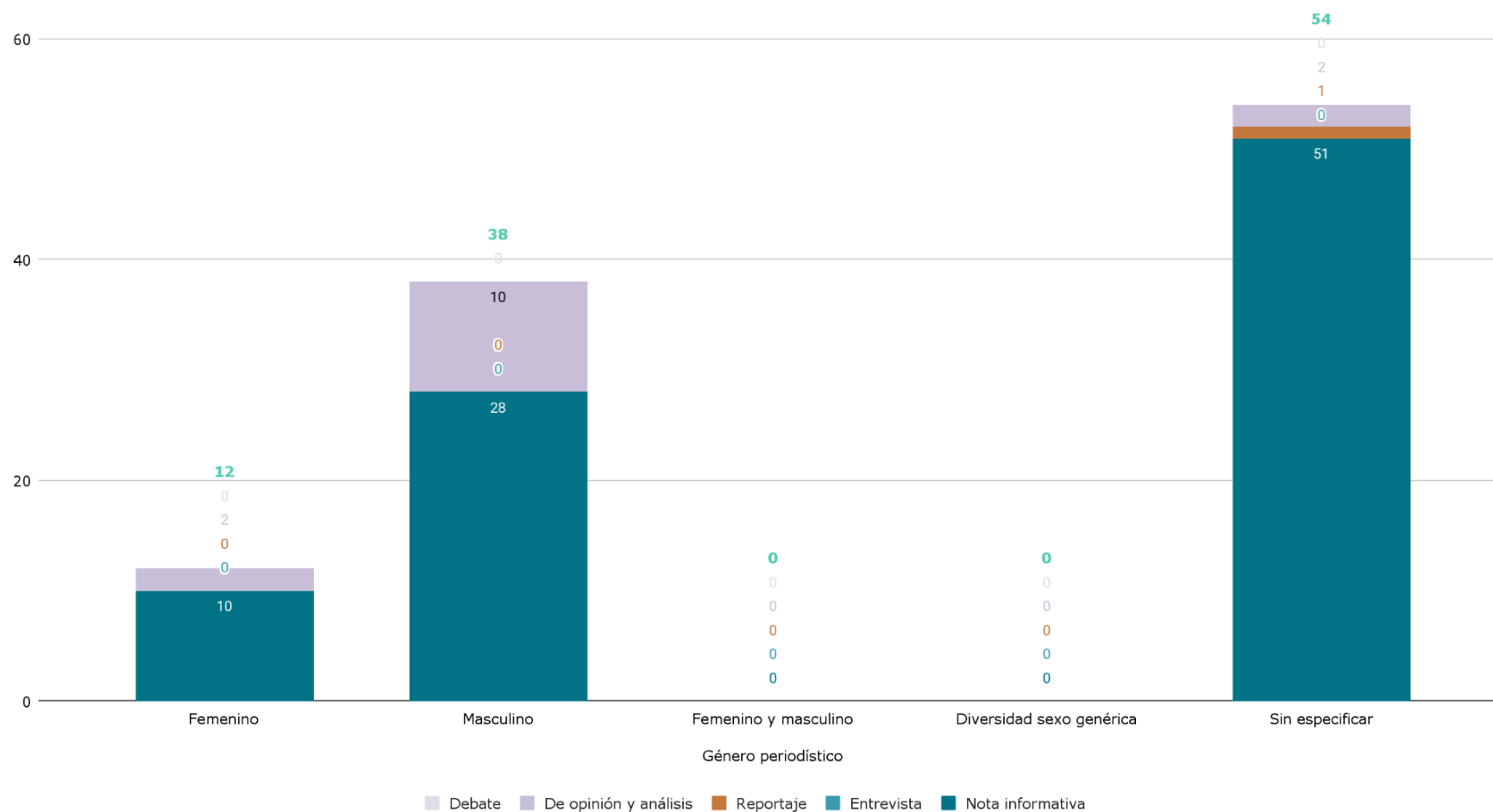




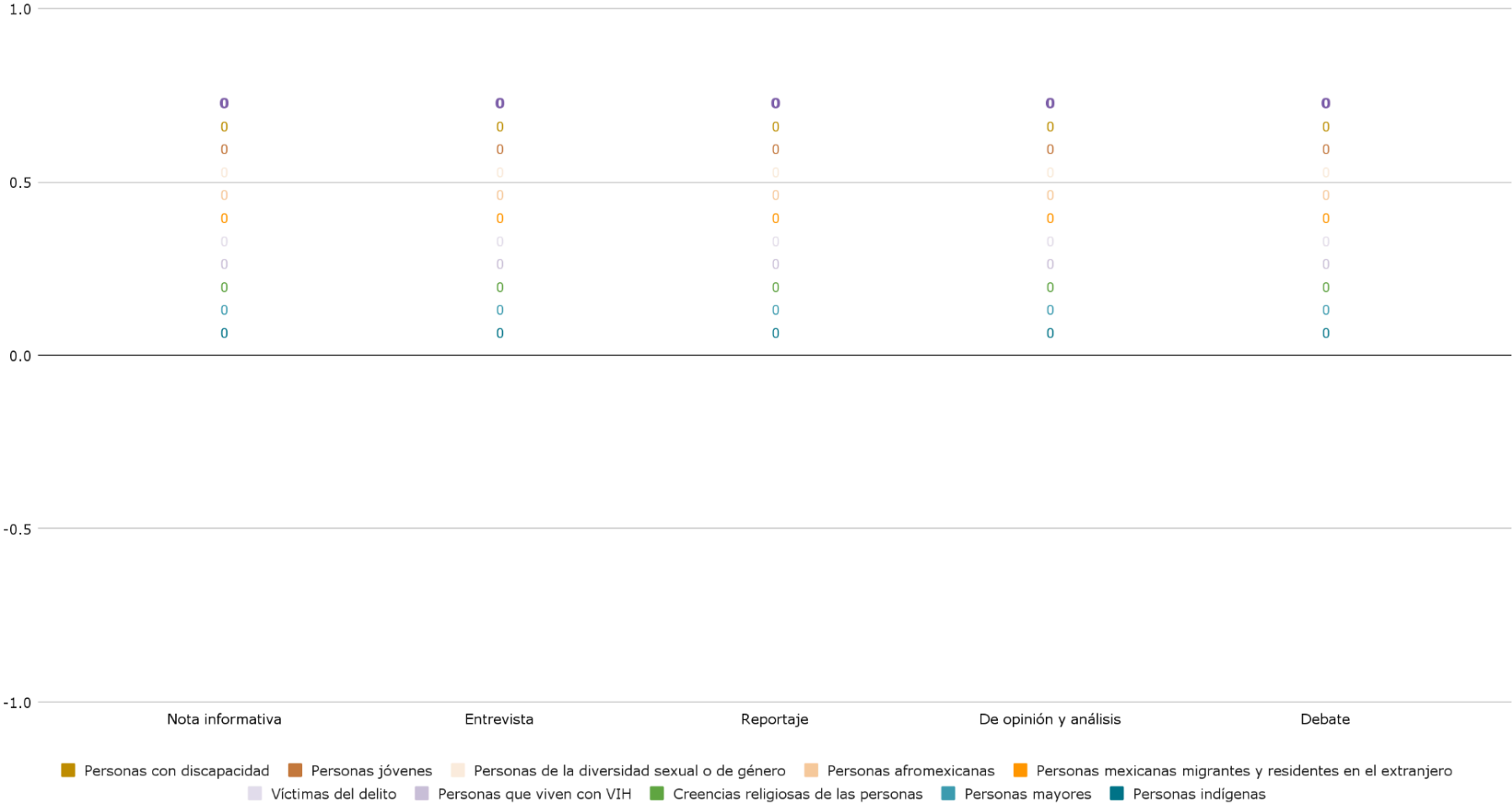
Gráfica 59. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos



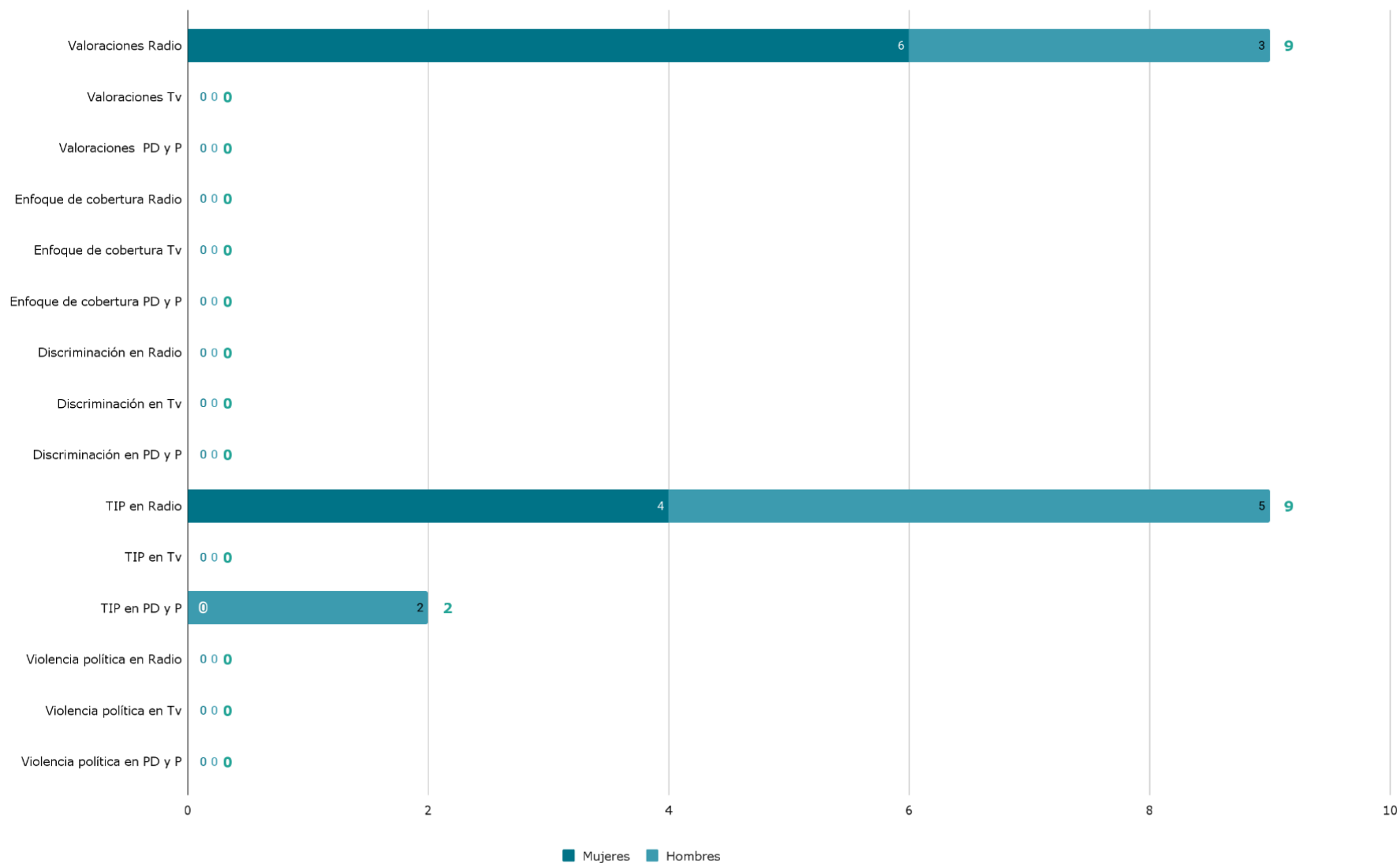
Gráfica 60. Géneros periodísticos según el género de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos



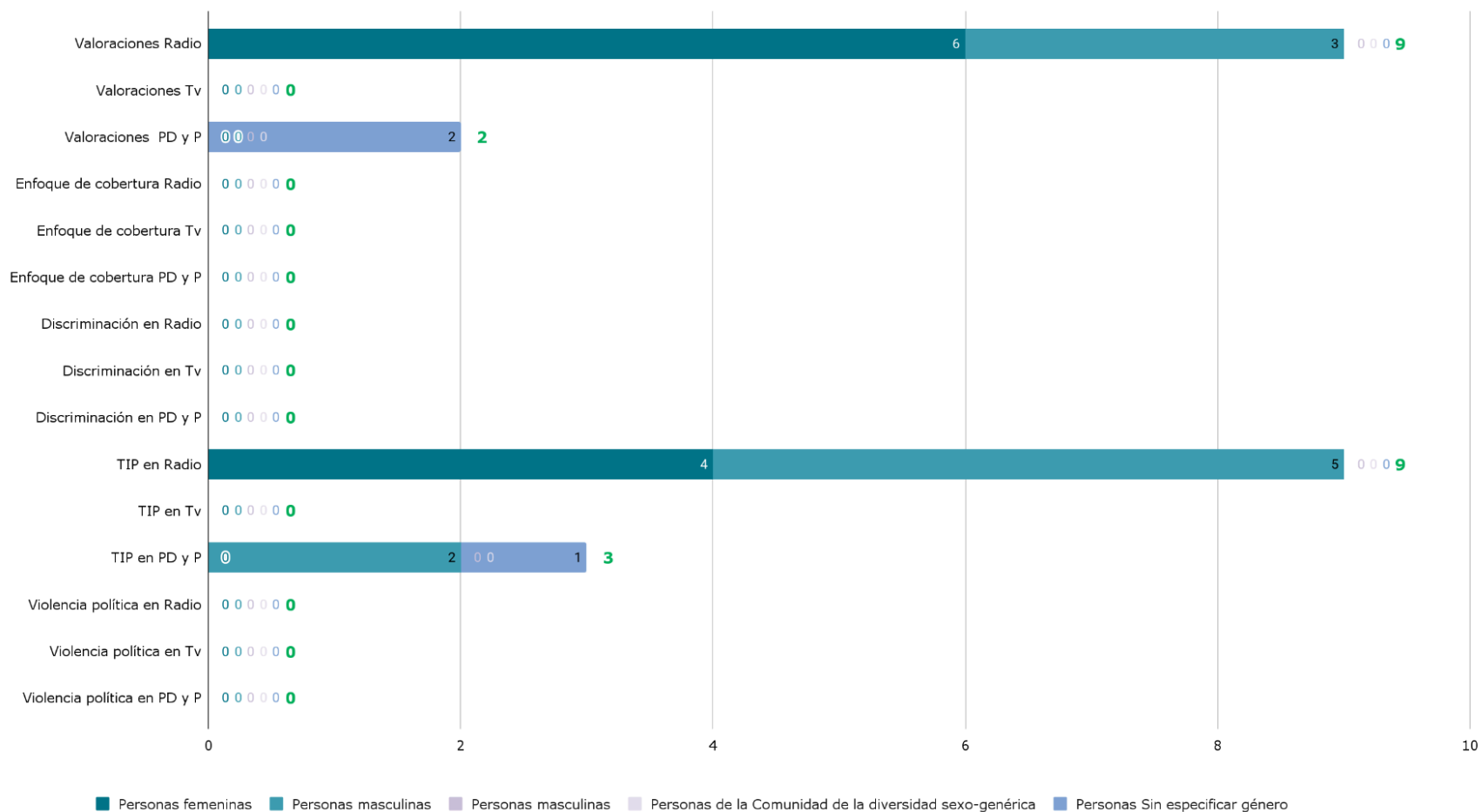
Gráfica 61. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada en portales digitales y en periódicos impresos



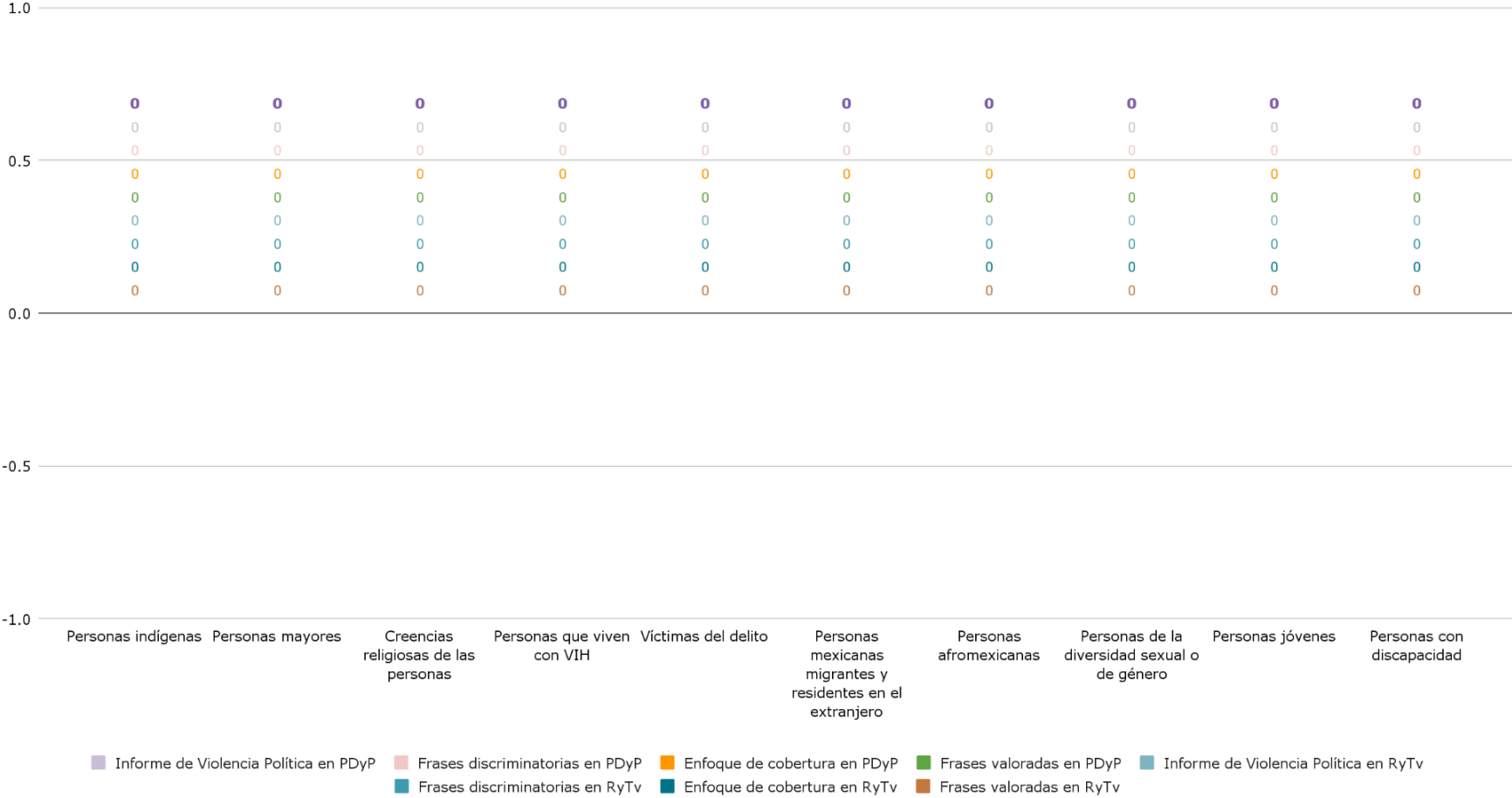
Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los cuatro tipos de medios



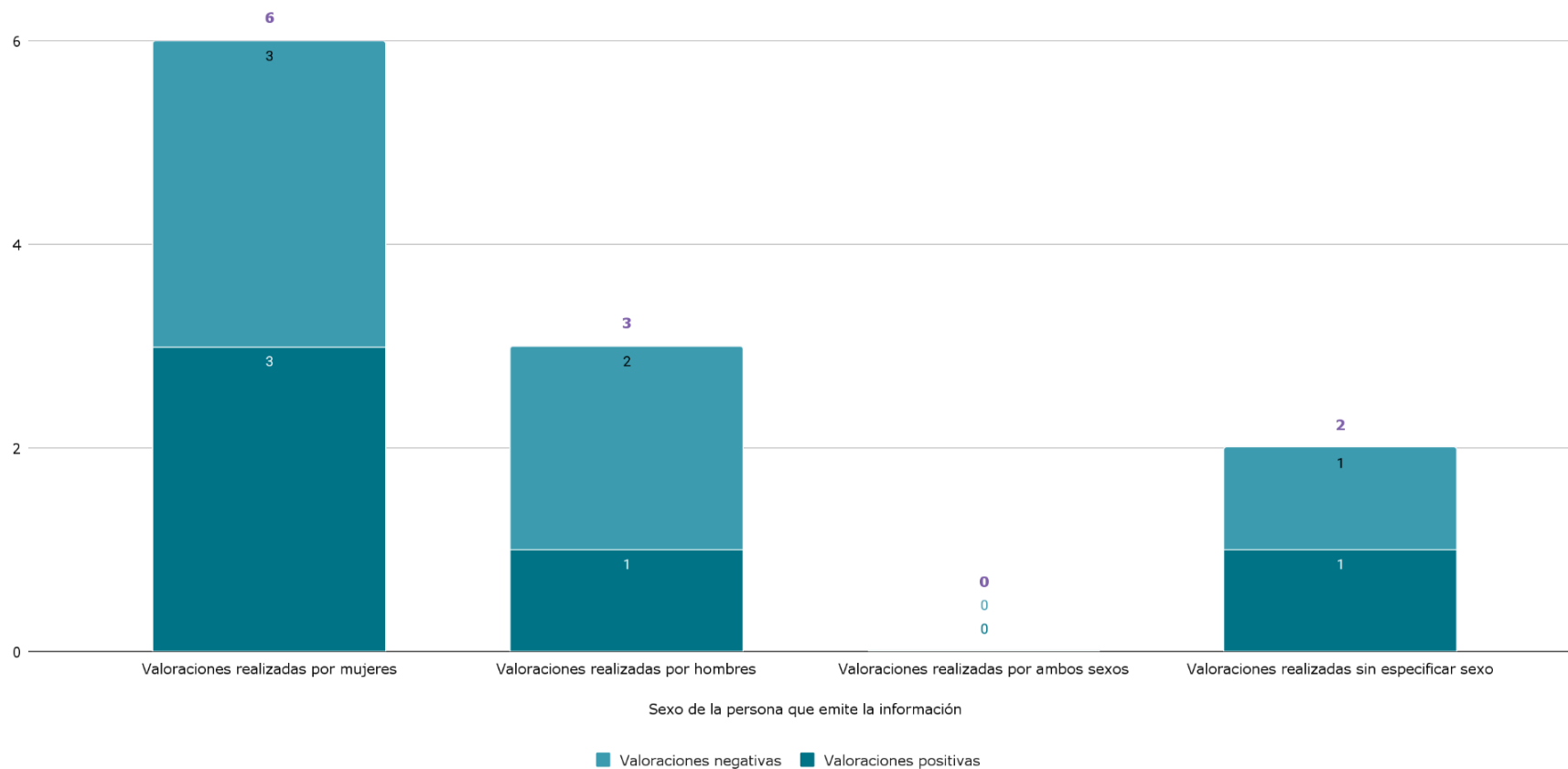
Gráfica 63. Frases realizadas según la identidad de género de quien informa en los cuatro tipos de medios



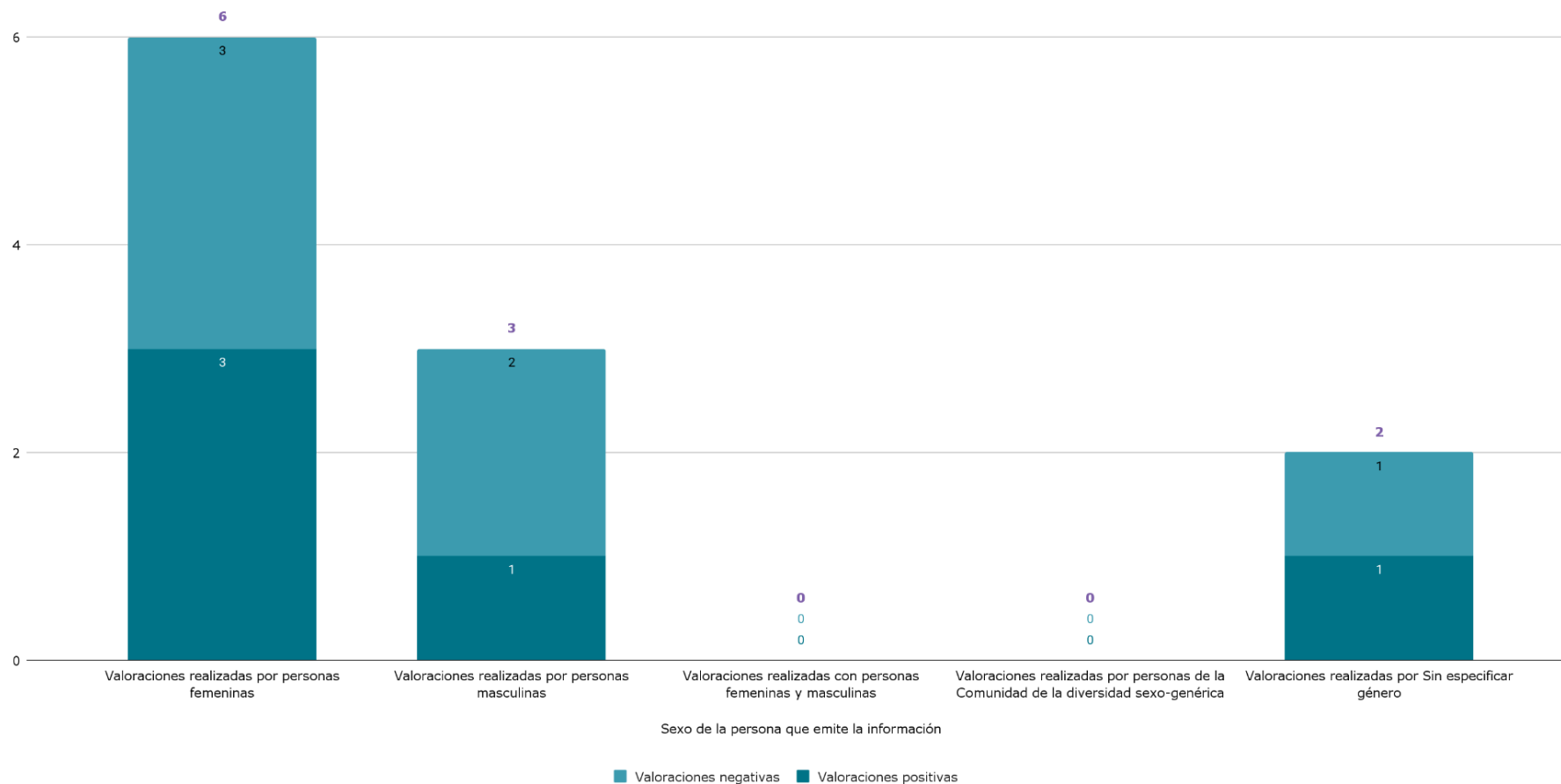
Gráfica 64. Frases que emiten personas que pertenecen a alguno de las Poblaciones históricamente discriminadas, en los cuatro tipos de medios



Gráfica 65. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los cuatro tipos de medios

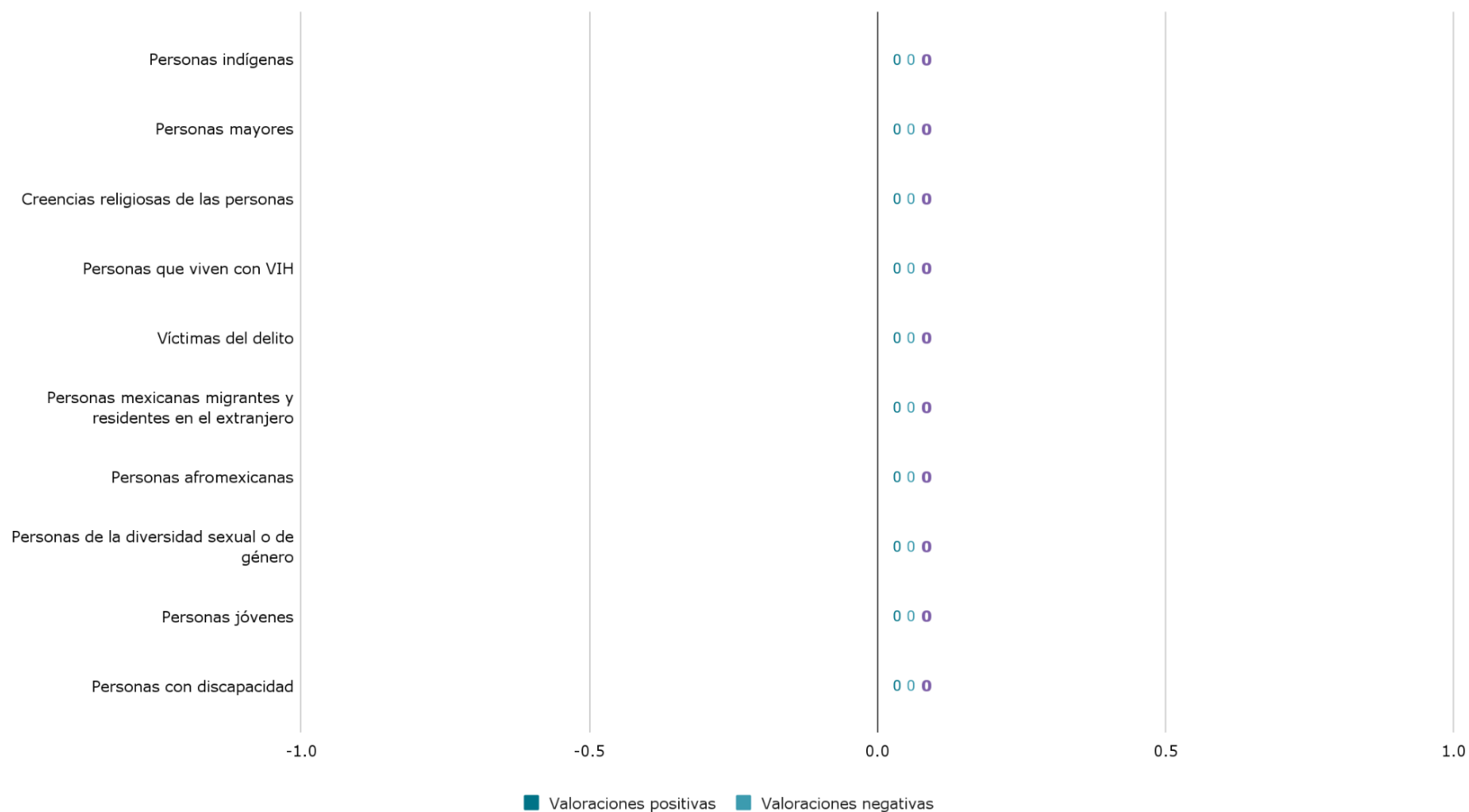


Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los cuatro tipos de medios

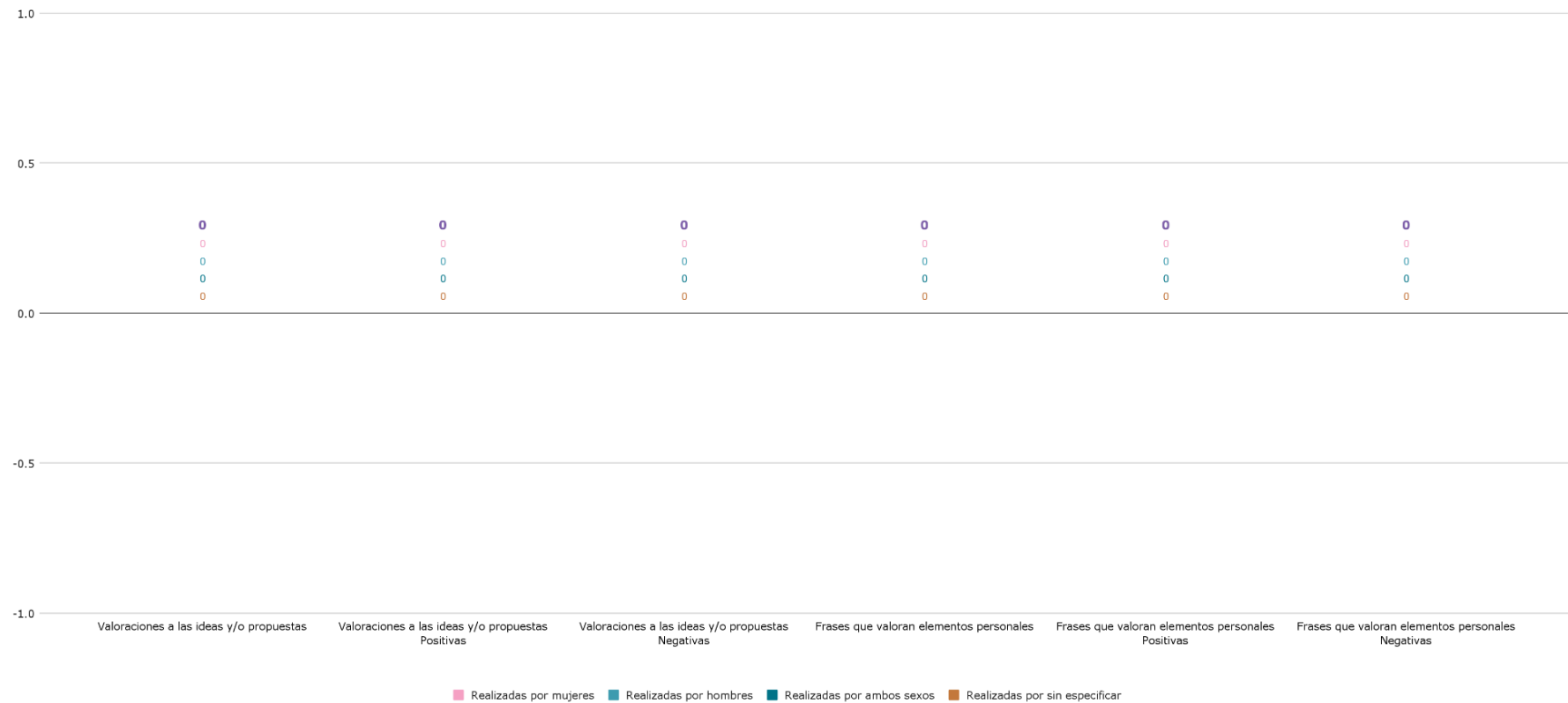




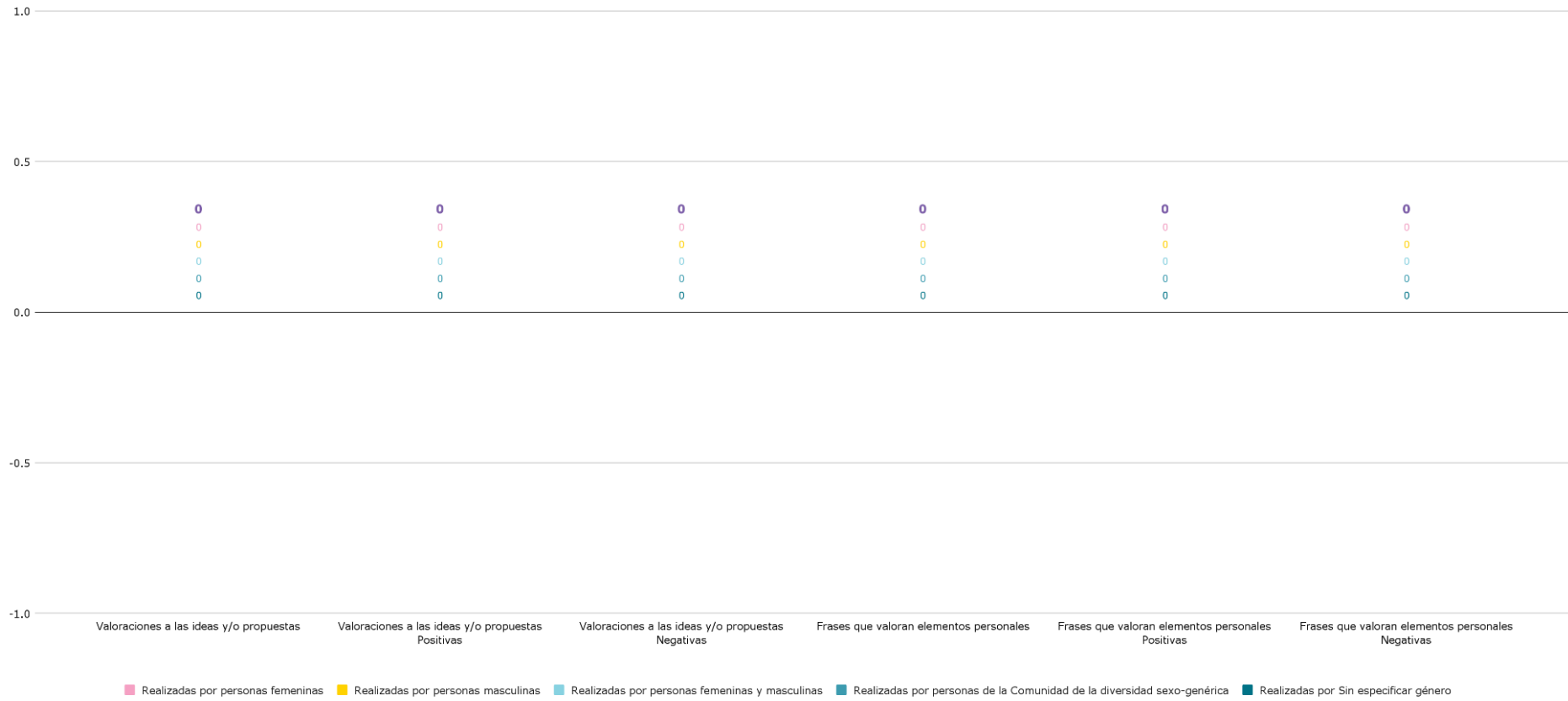
Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas de personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria



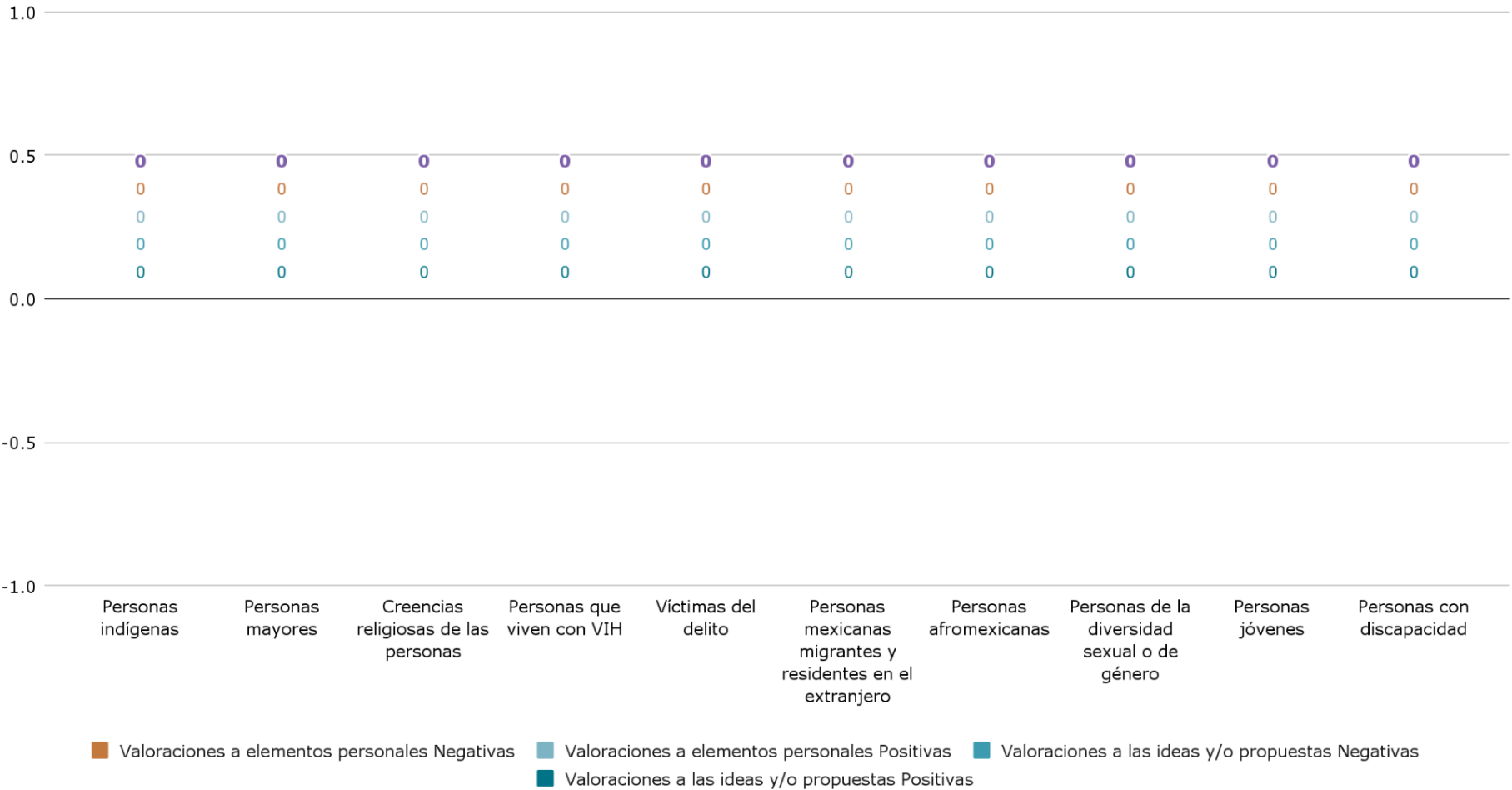
Gráfica 68. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medios



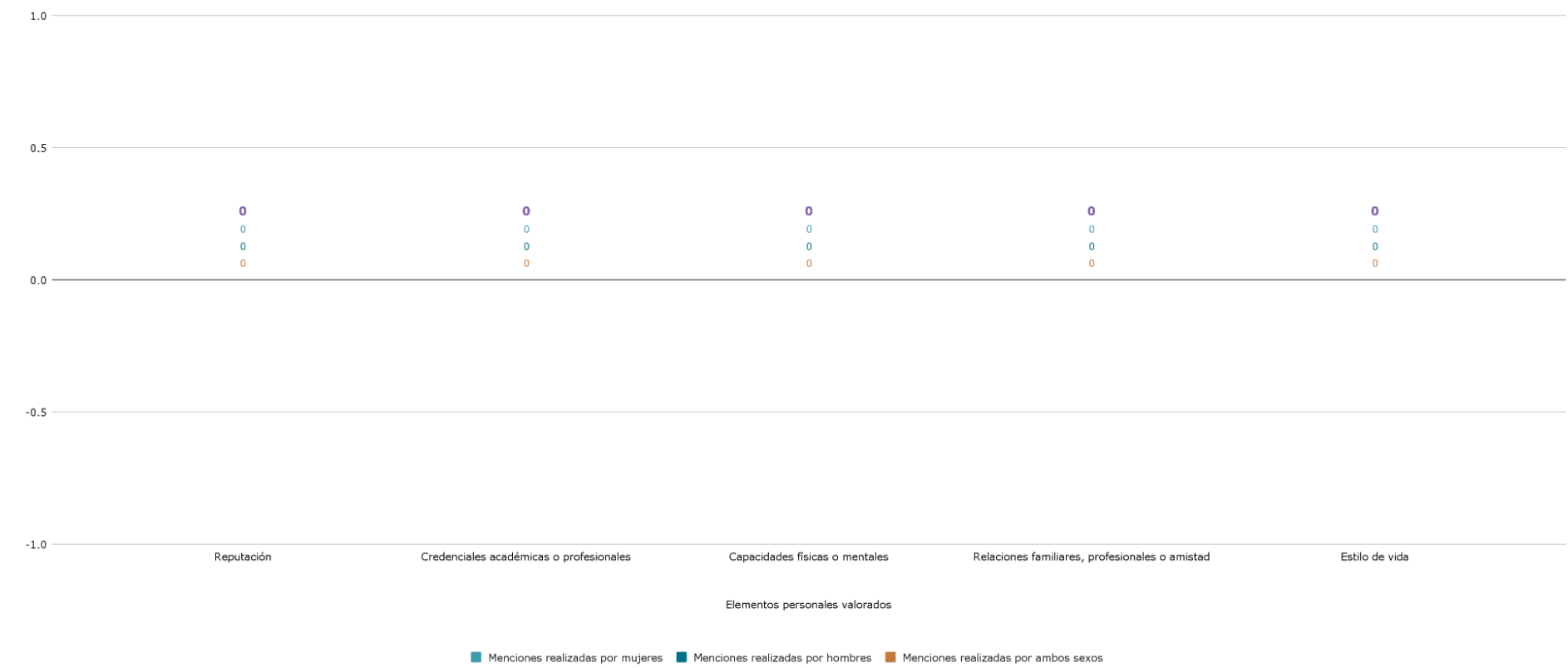
Gráfica 69. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



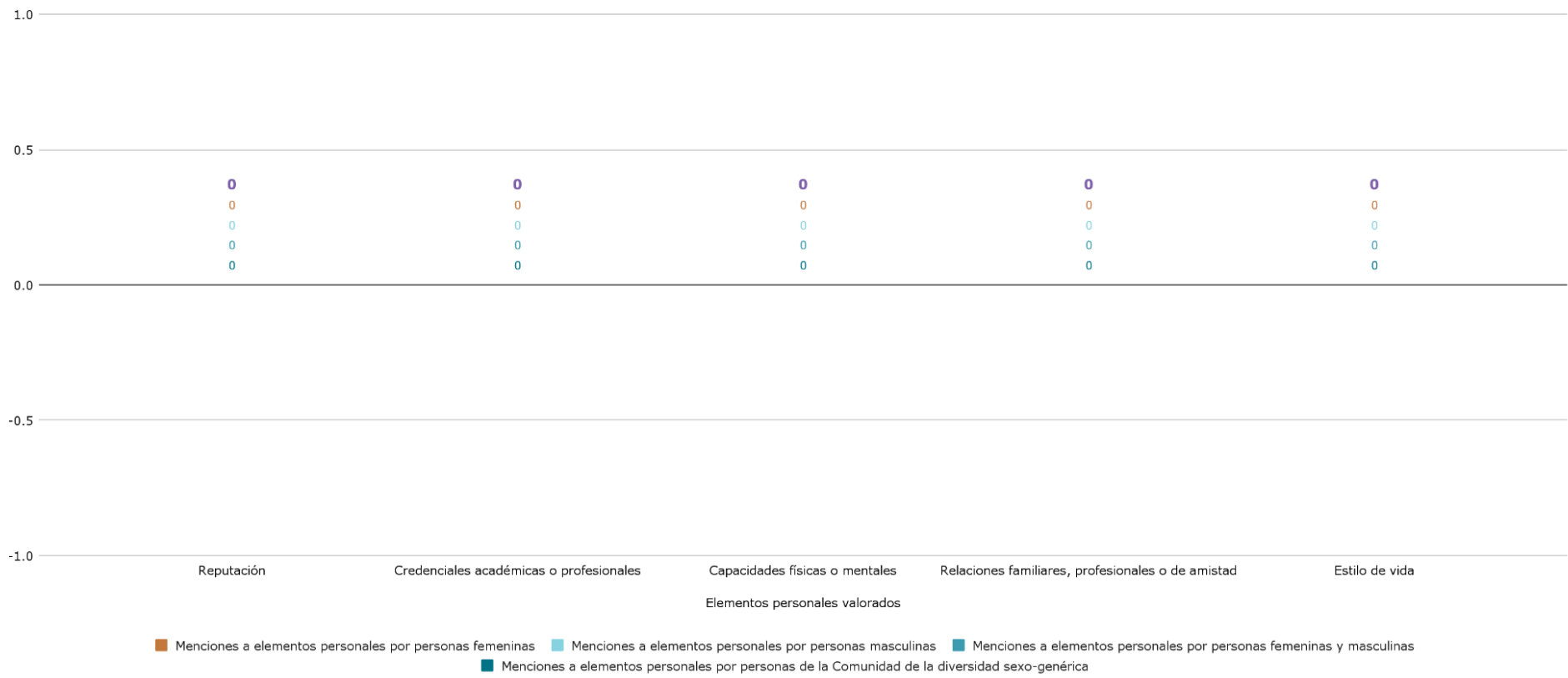
Gráfica 70. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, emitidas por personas que pertenecen a alguna PHD, en los cuatro tipos de medios



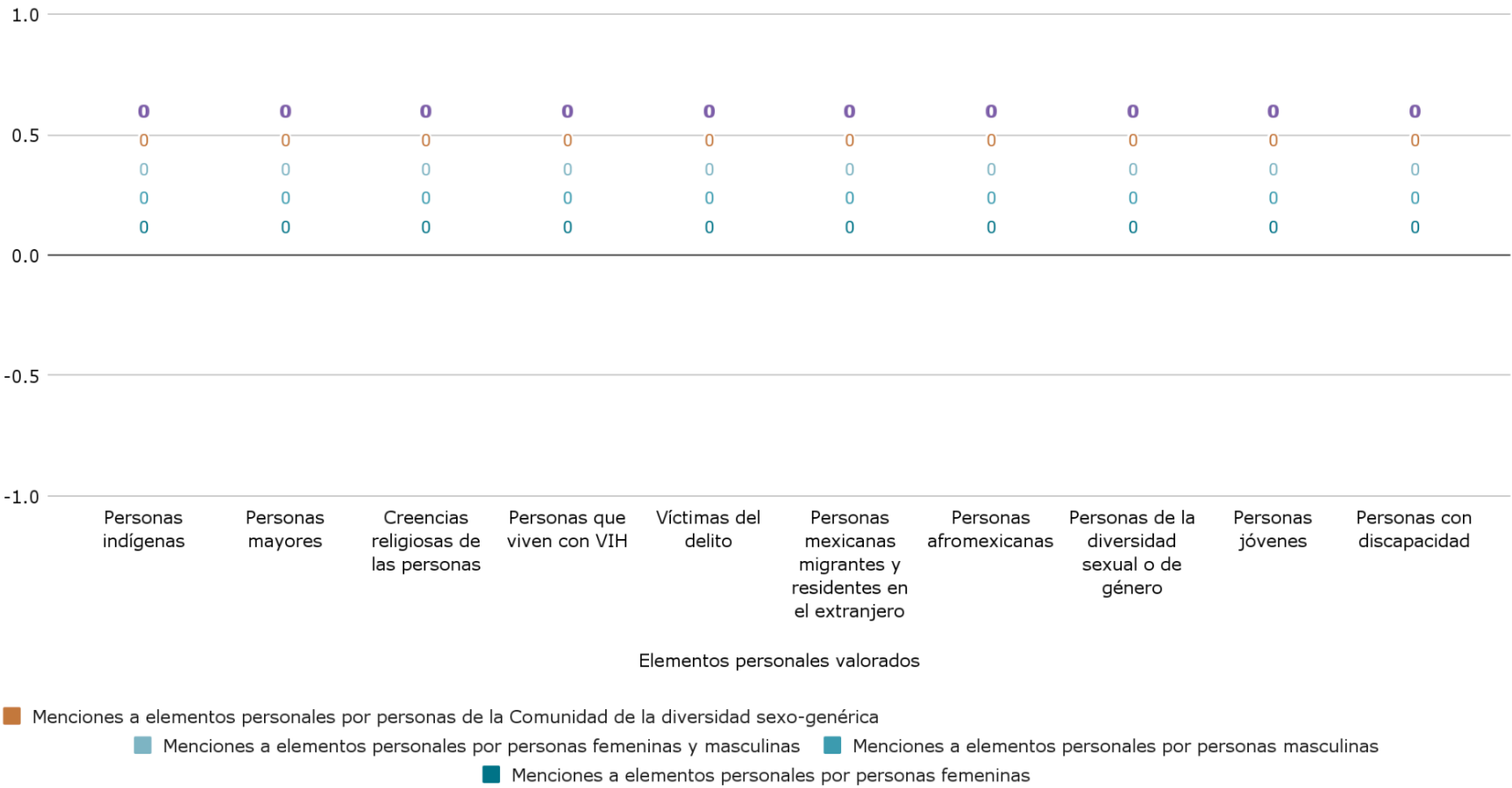
Gráfica 71. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona



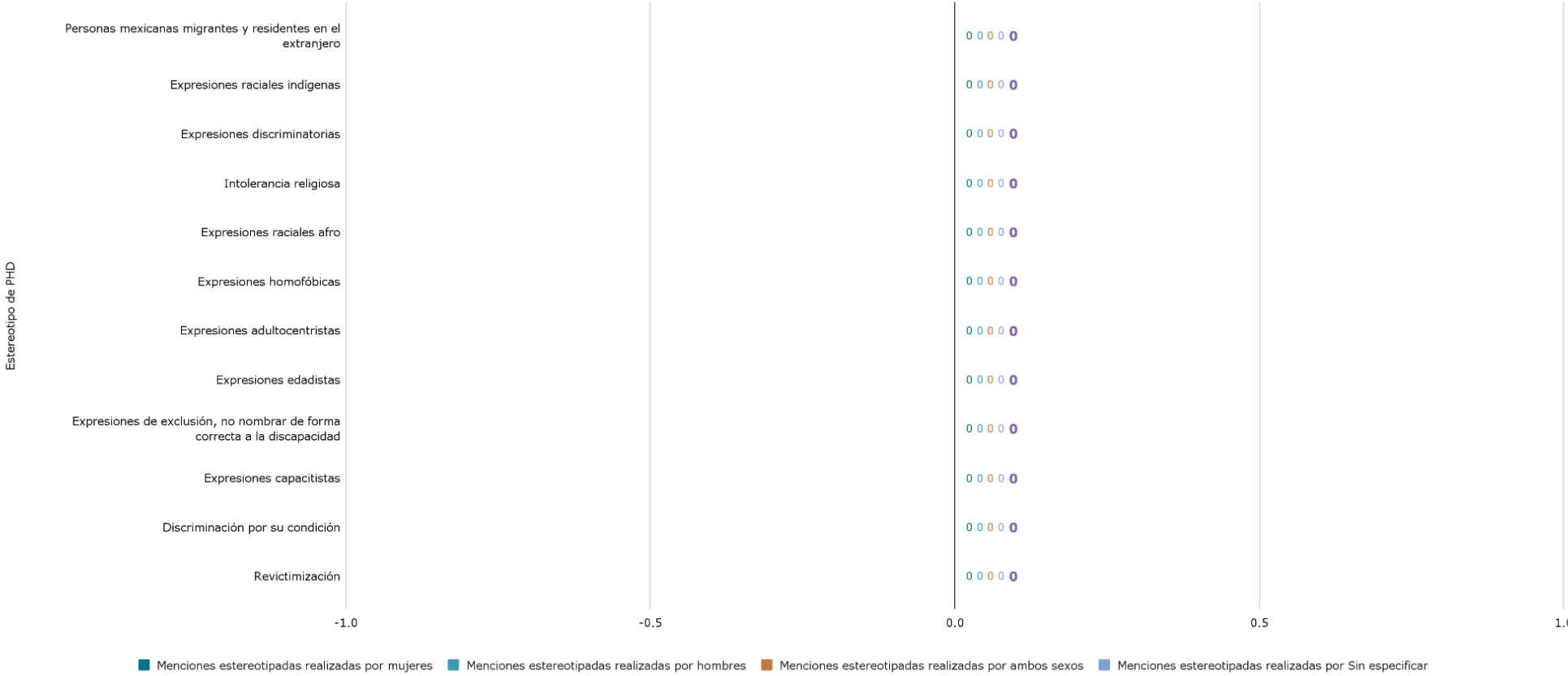
Gráfica 72. Valoración sobre los elementos personales por identidad de género de quien los menciona en los cuatro tipos de medios



Gráfica 73. Valoraciones a los elementos personales por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria en los cuatro tipos de medios

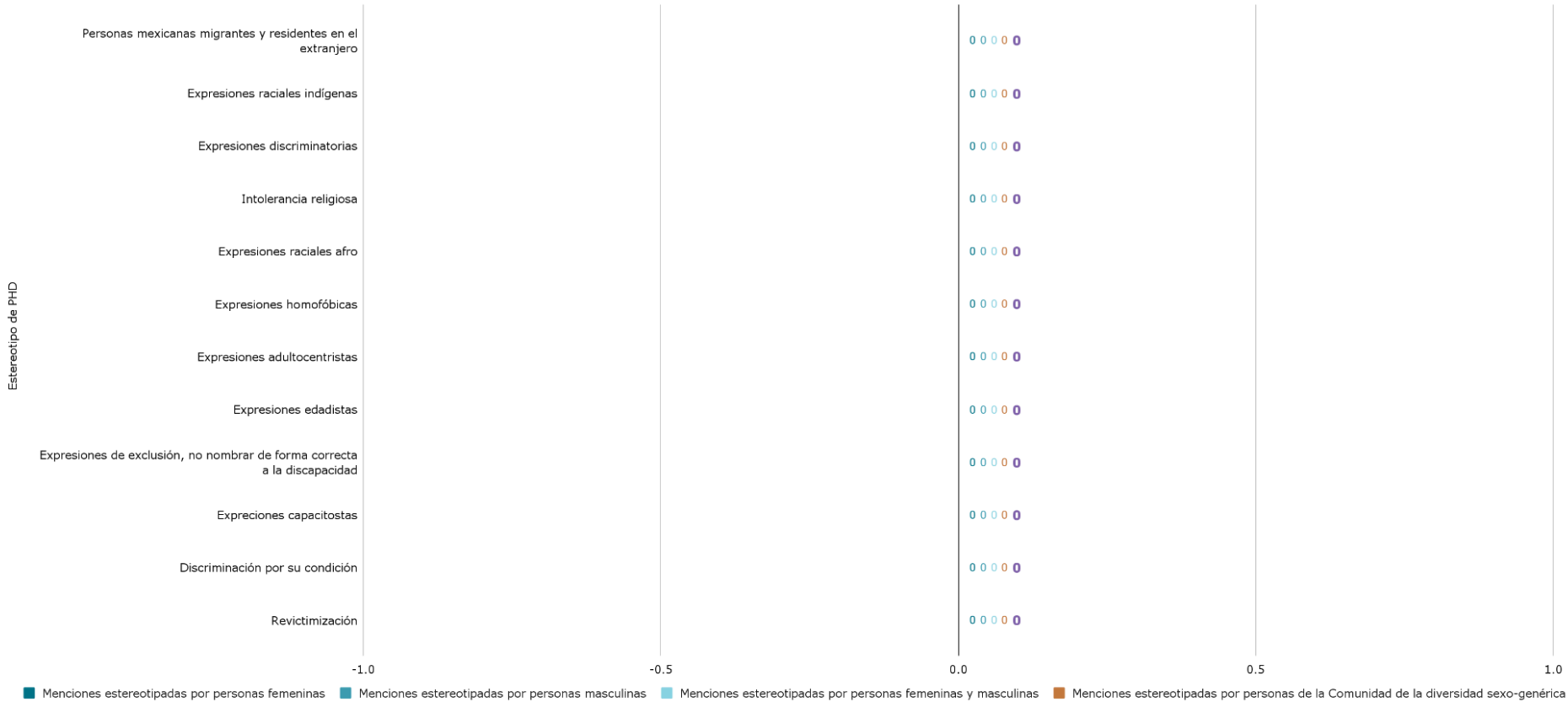


Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los cuatro tipos de medio

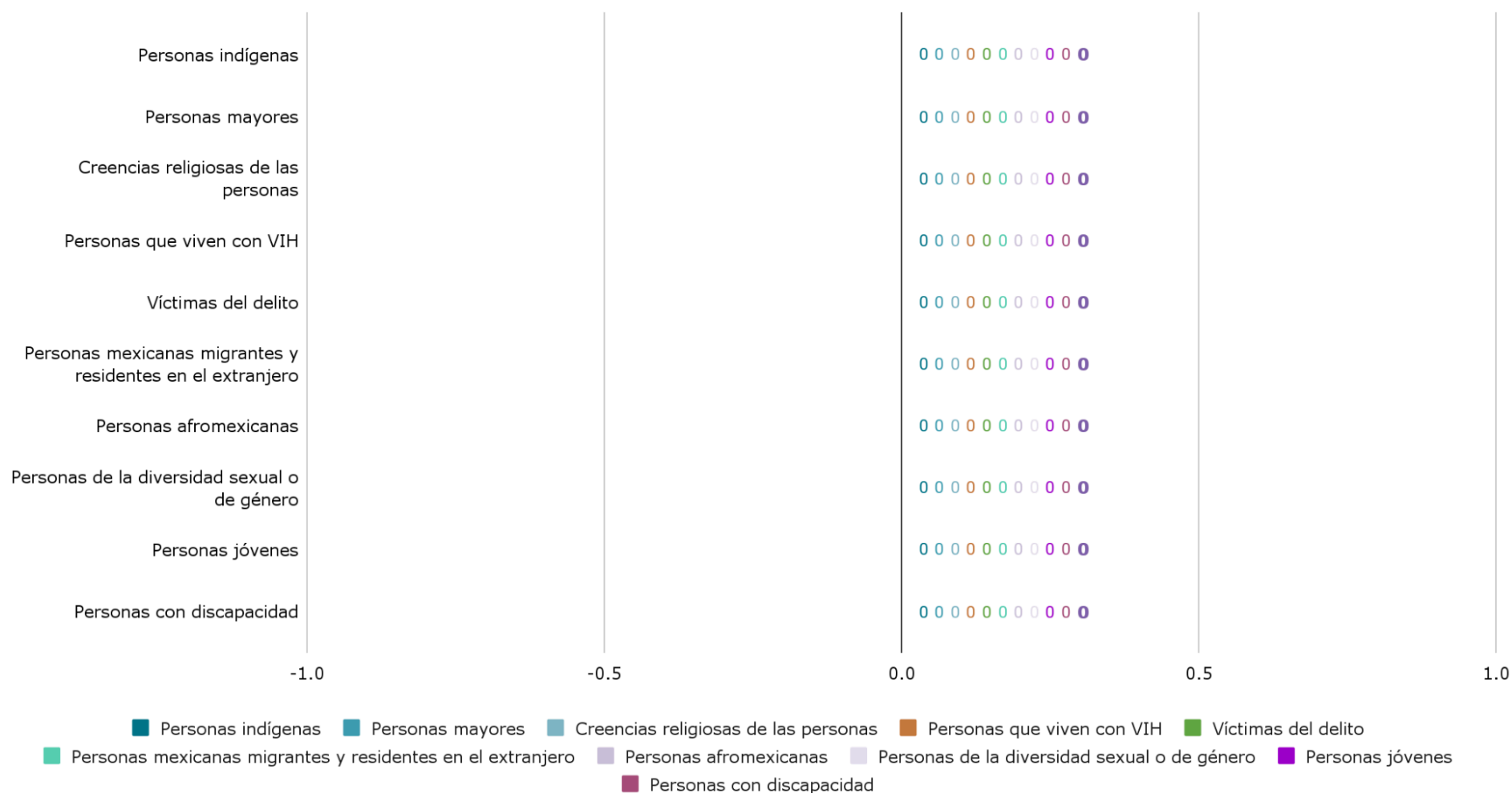




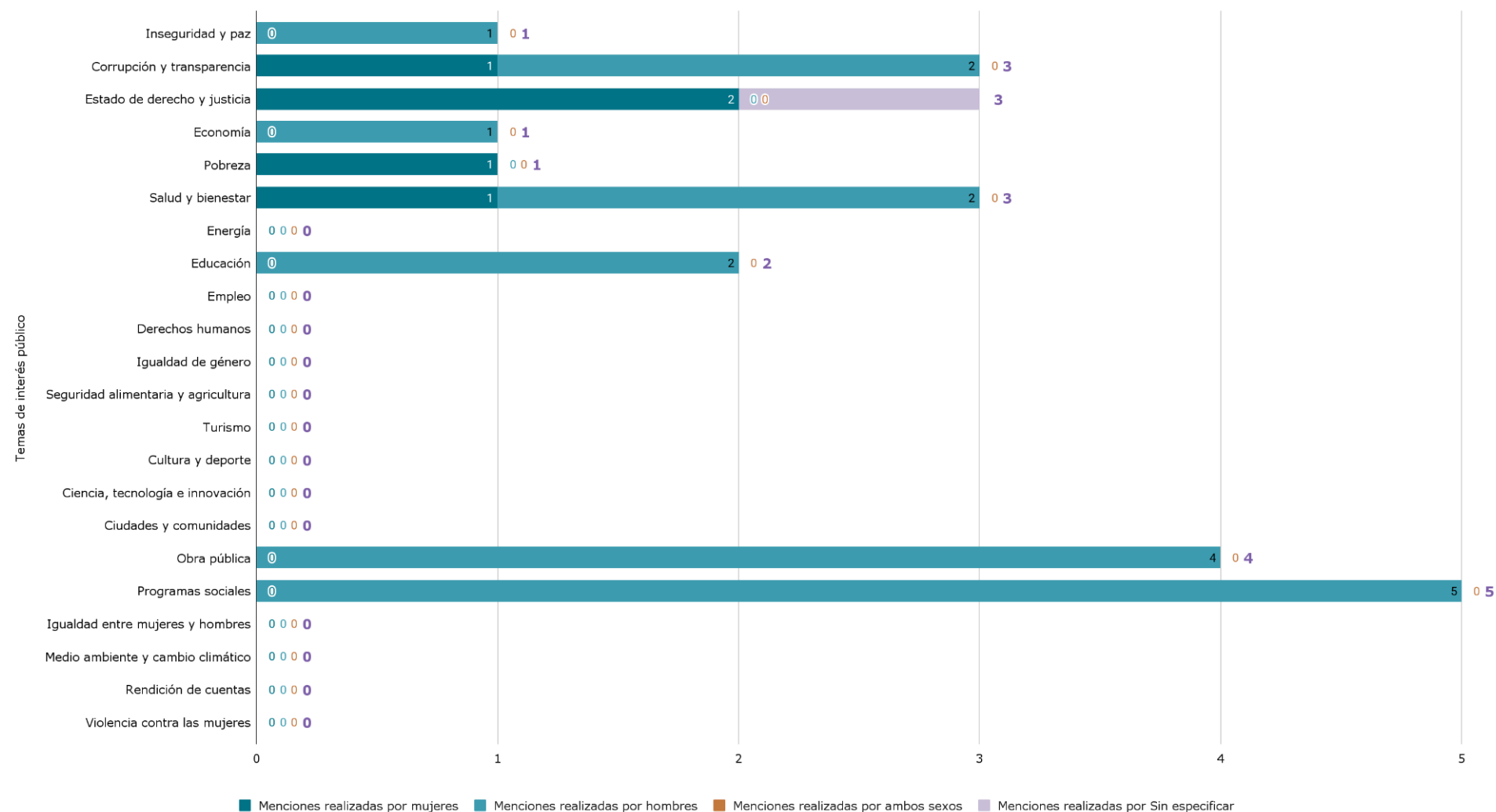
Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los cuatro tipos de medio



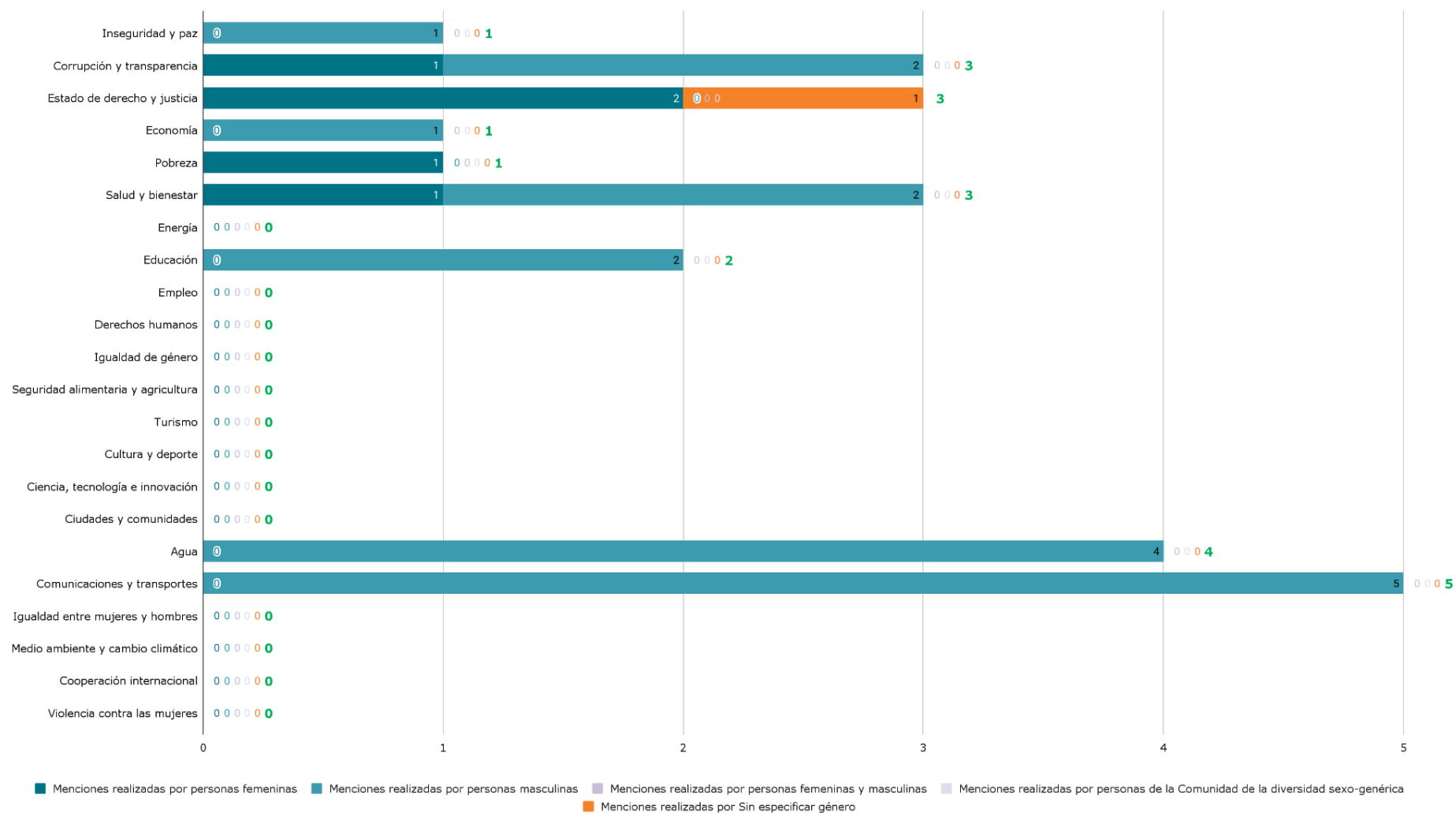
Gráfica 76. Frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria



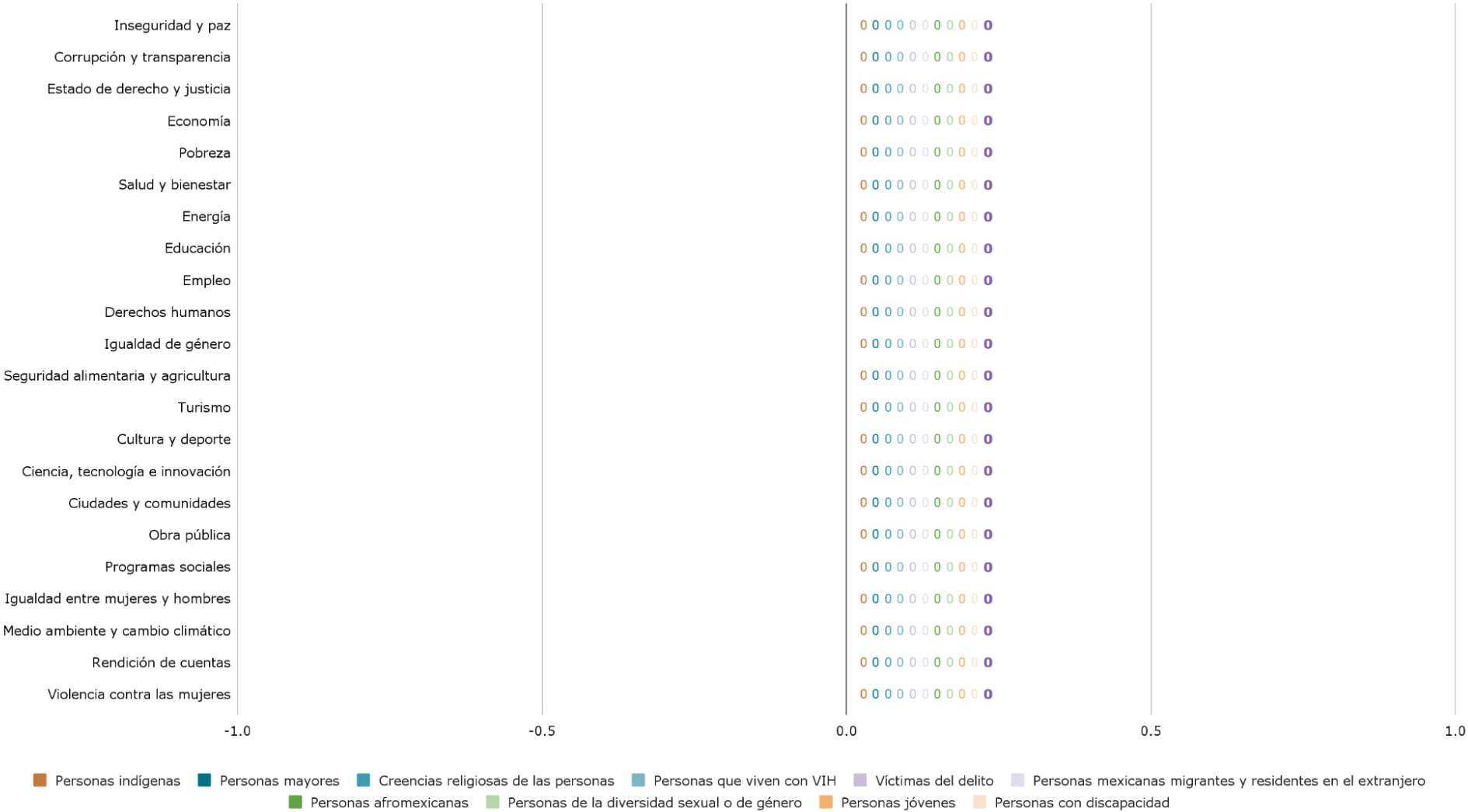
Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



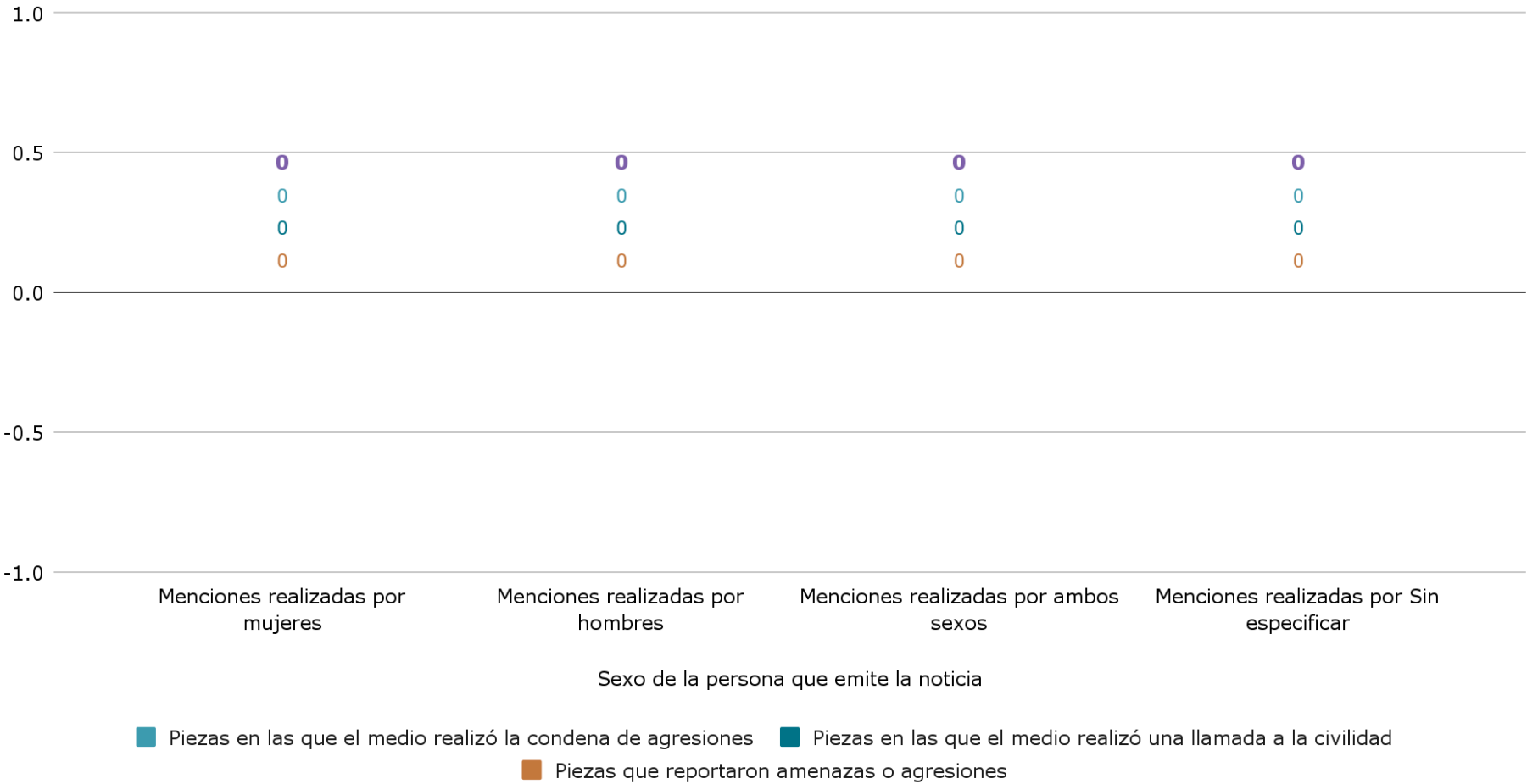
Gráfica 78. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



Gráfica 79. Menciones a temas de interés público, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD



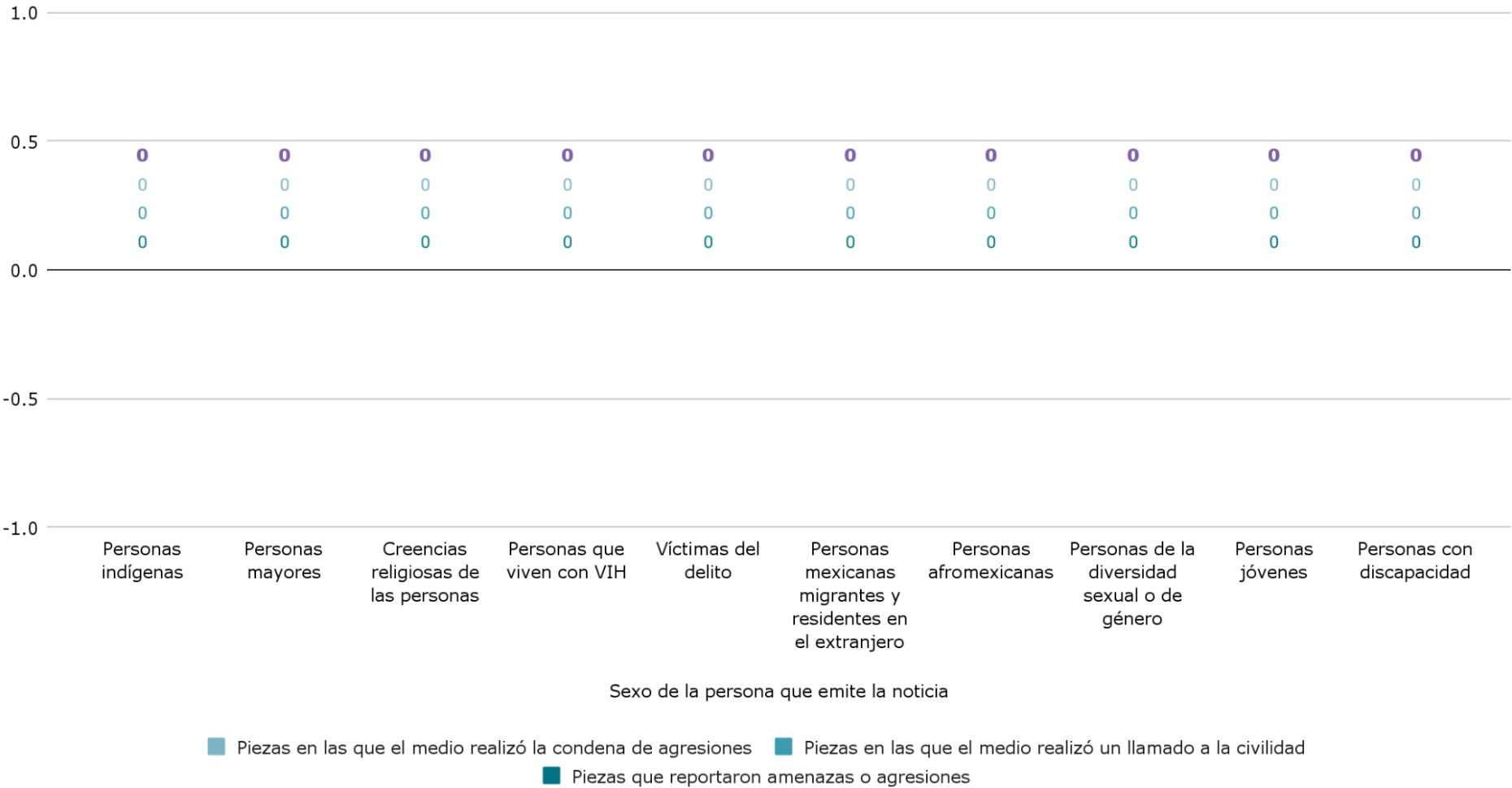
Gráfica 80. Frases que informan sobre actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



Gráfica 81. Frases que informan sobre actos de violencia, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

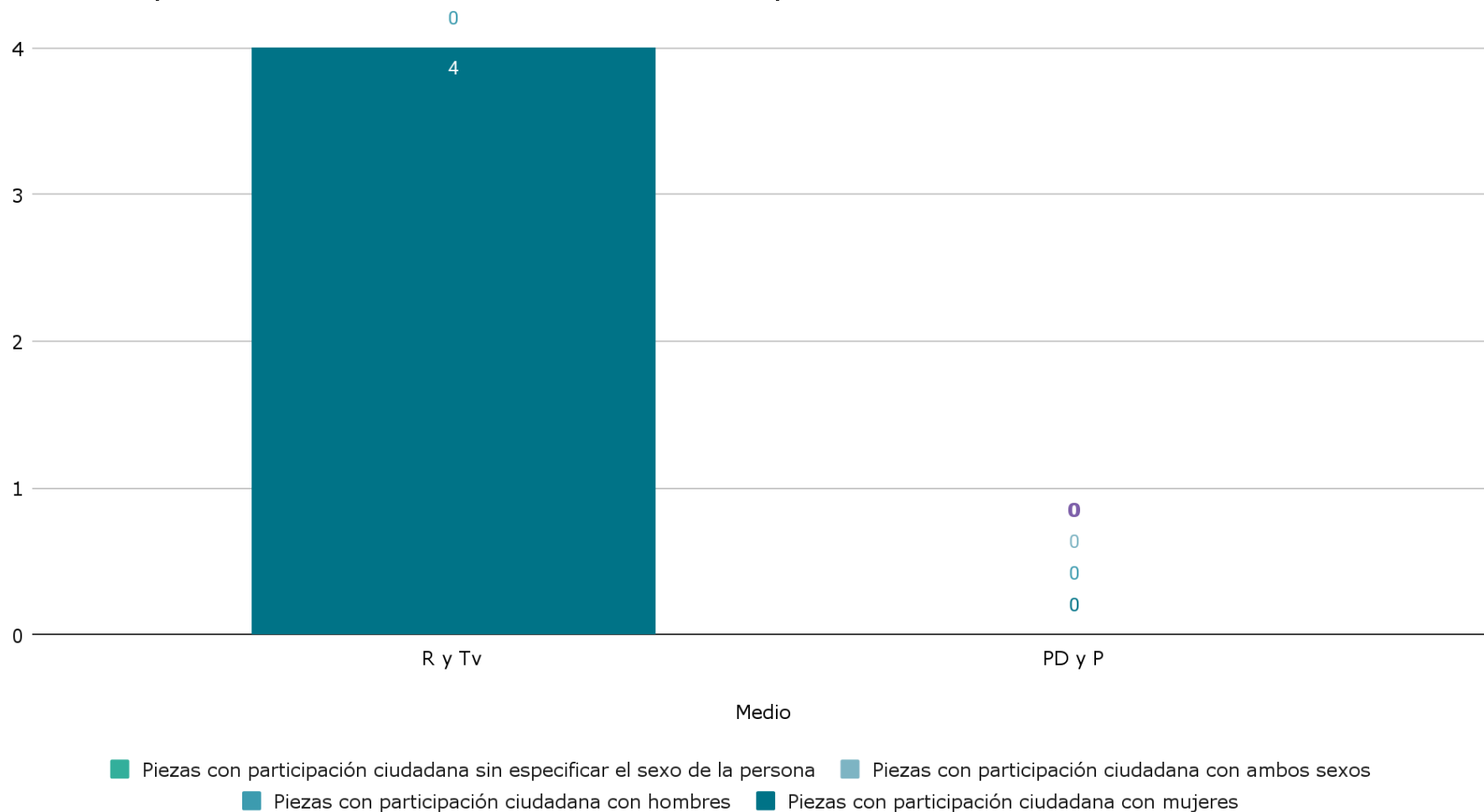


Gráfica 82. Frases que informan sobre actos de violencia, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

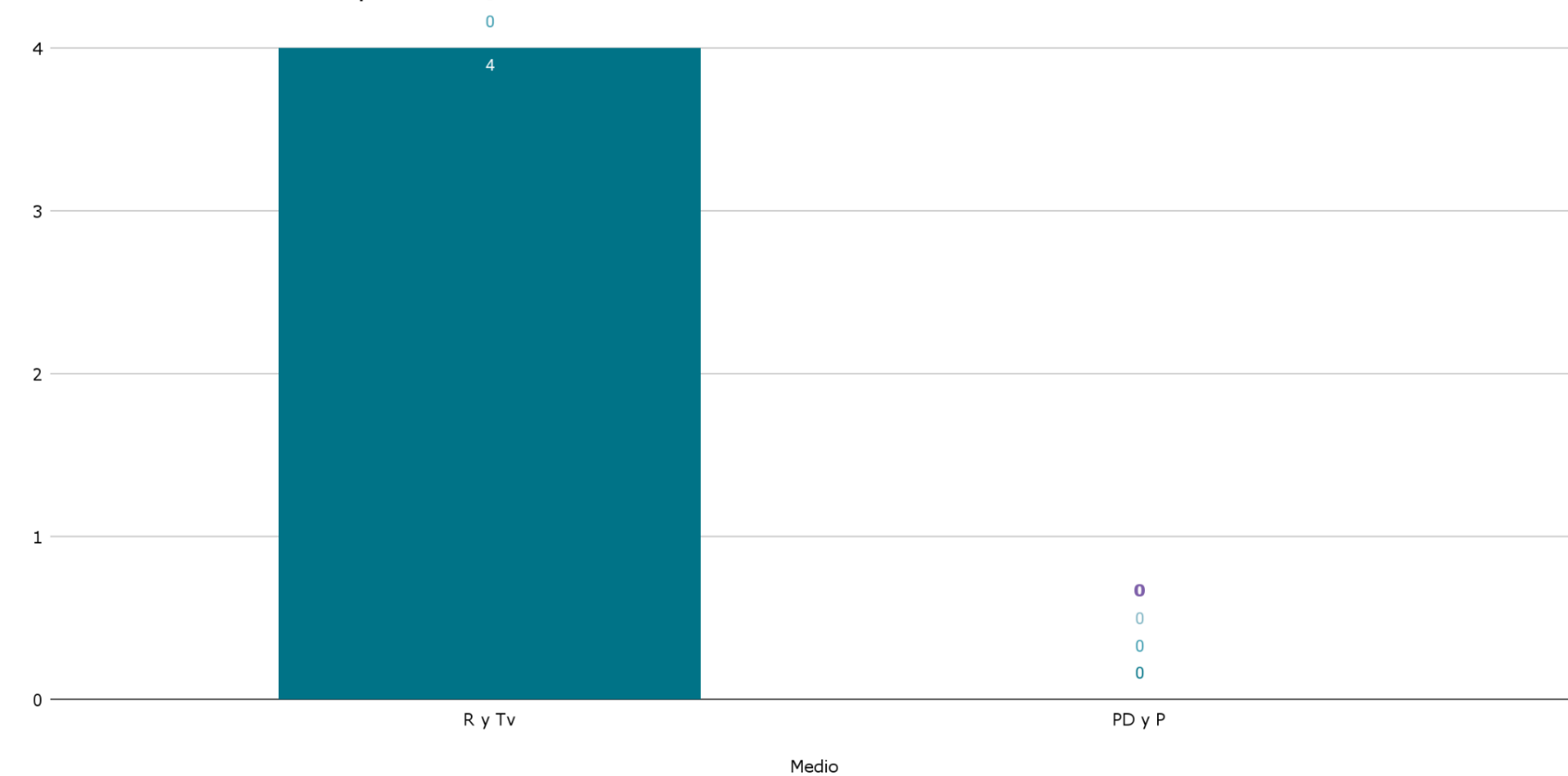




Gráfica 83. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



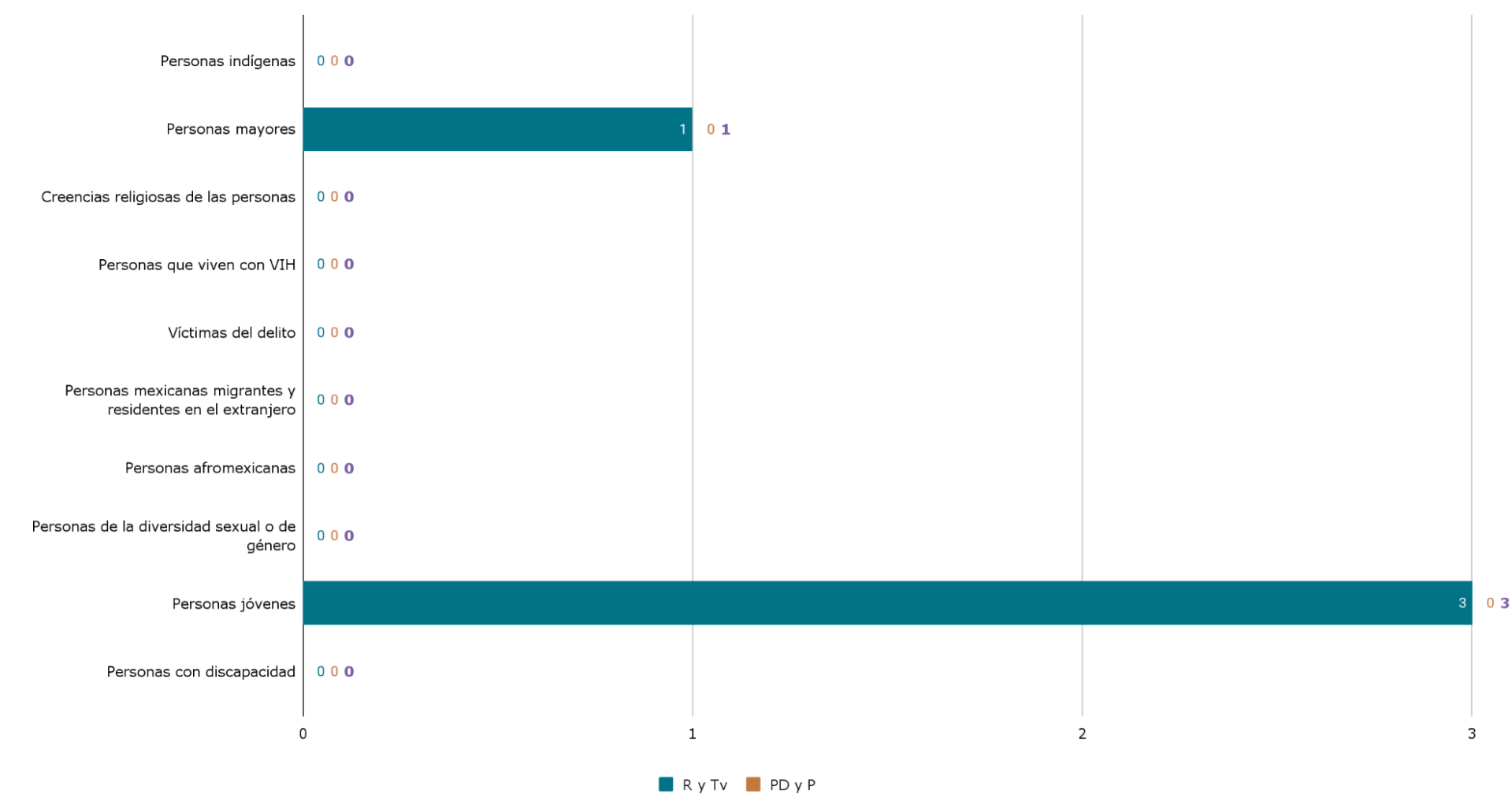
Gráfica 84. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



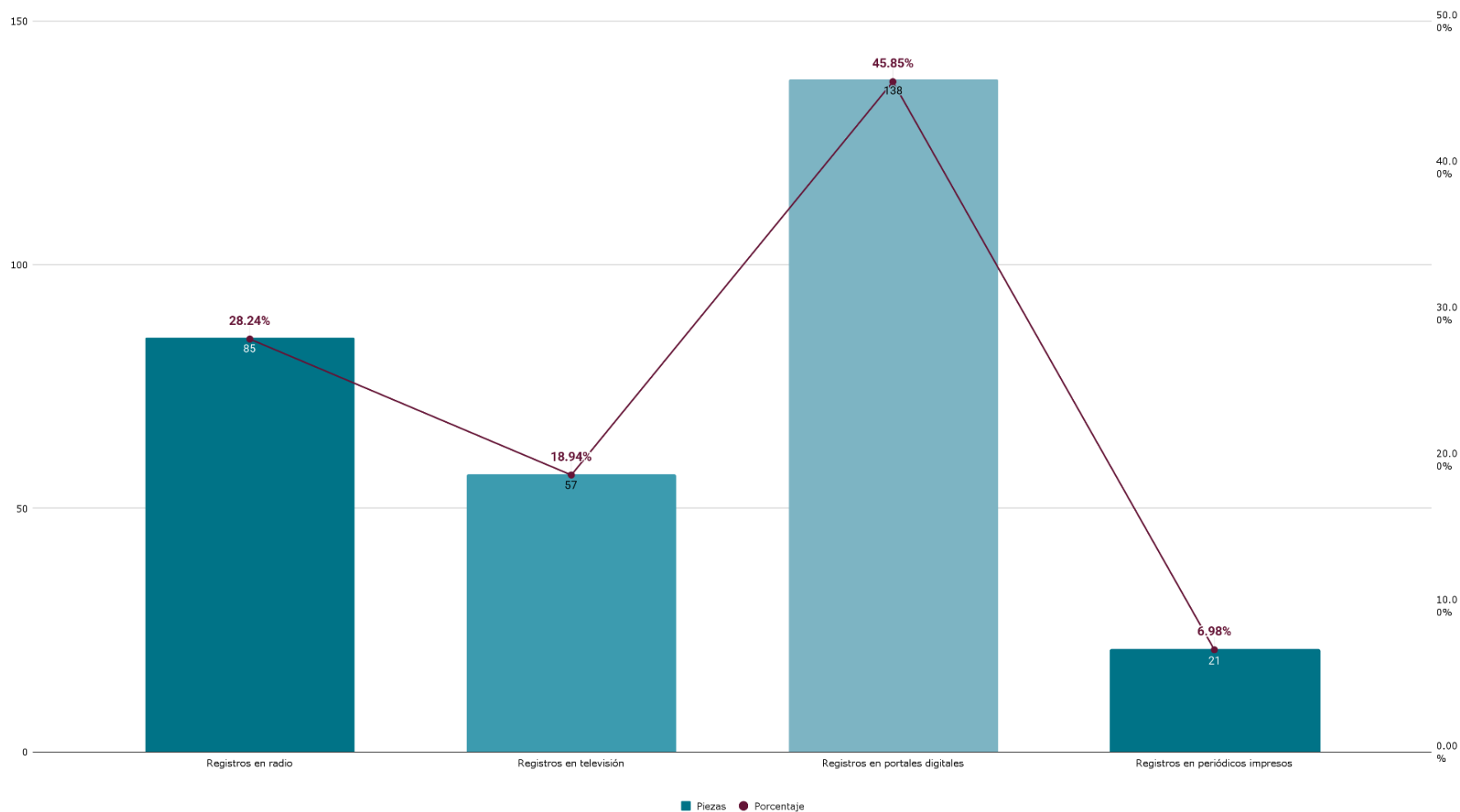
Piezas con participación ciudadana sin especificar el género de la persona
  Piezas con participación ciudadana con personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica
  Piezas con participación ciudadana femenina y masculina
  Piezas con participación ciudadana masculina
  Piezas con participación ciudadana femenina



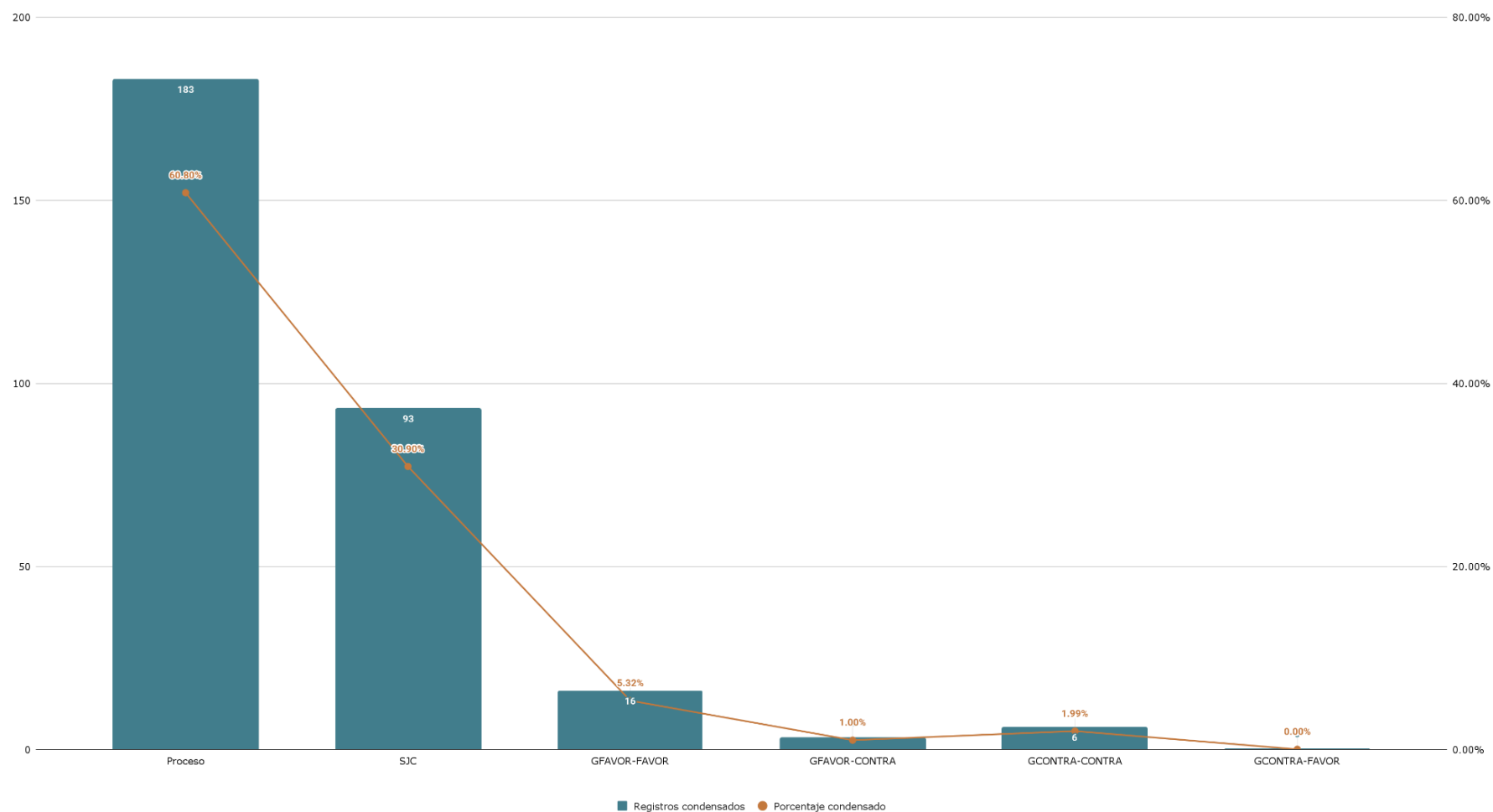
Gráfica 85. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD



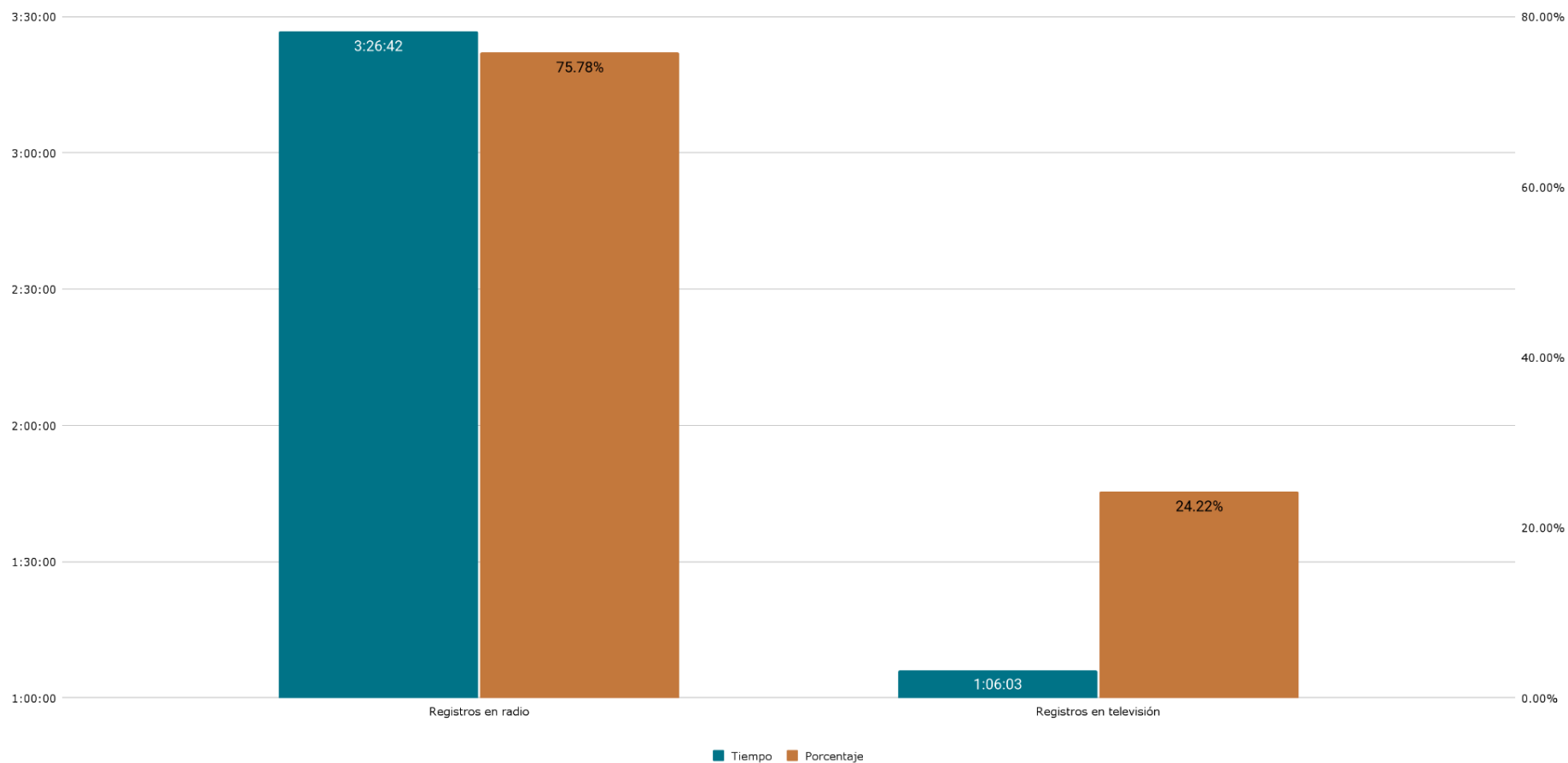
Gráfica 86. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos, con respecto del total de registros realizados



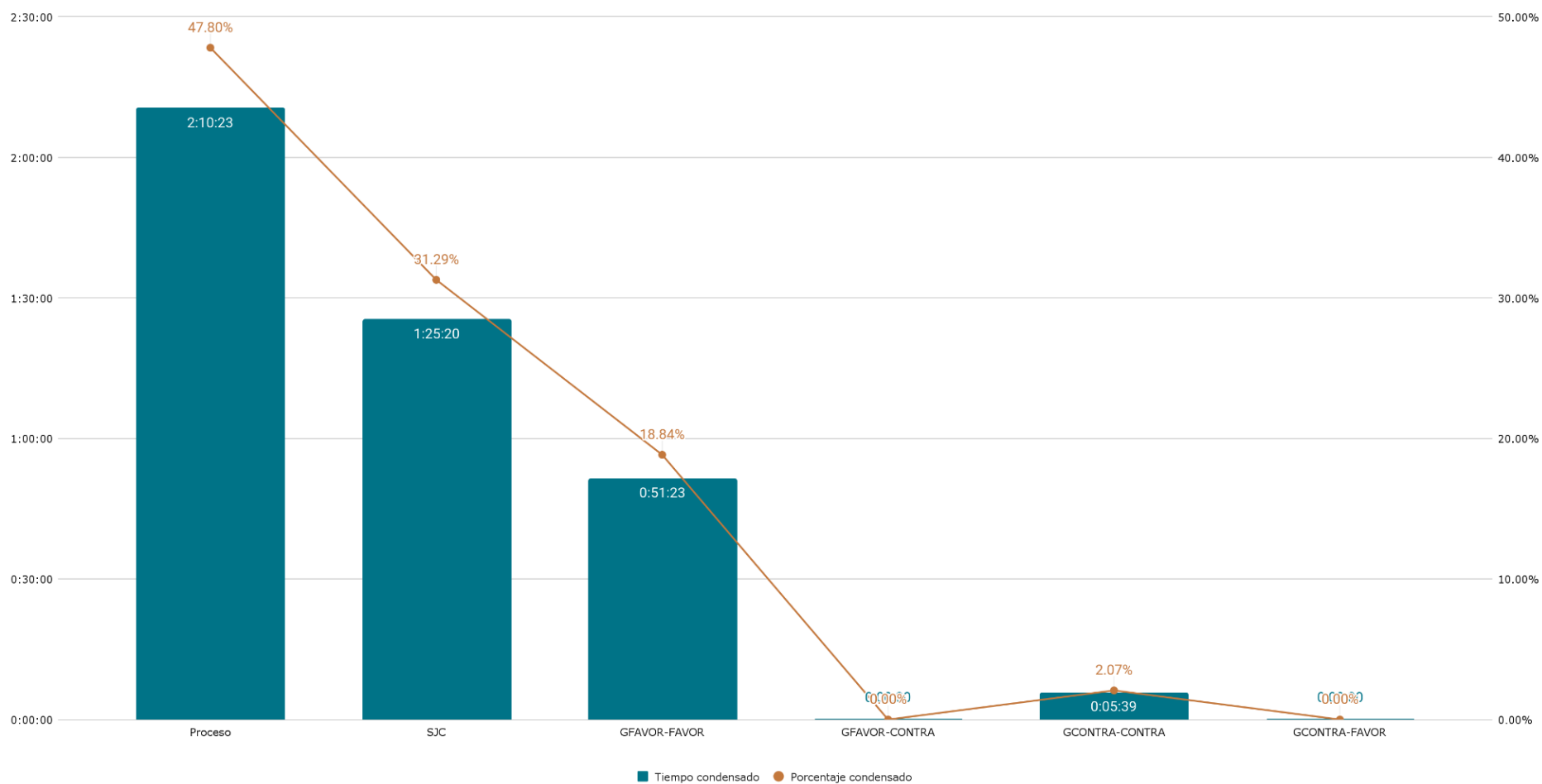
Gráfica 87. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada categoría de análisis, con respecto del total de registros realizados en los cuatro tipos de medios



Gráfica 88. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros



Gráfica 89. Porcentaje condensado de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados



Gráfica 90. Registros totales condensados en los cuatro tipos de medio

